



شماره ۲۳۱
فروردین و اردیبهشت ۱۴۰۵
آوریل ۲۰۲۶
صفحه ۸

ماهنامه شکر

انجمن صنعتی کارخانه‌های قند و شکر ایران

سرمقاله

با آرزوی سالی پربرکت

بهمن دانایی

دشمنان تاریخی جمهوری اسلامی یکبار در ۲۳ خرداد ۱۴۰۴ و بار دیگر در اسفند همان سال و در حالی که با دیپلمات‌های کشورمان مذاکره می‌کردند به ایران حمله کردند. مقاومت بزرگ کلیت ایران در برابر این حمله‌ها موجب شد هر دو بار آمریکا با پذیرش آتش‌بس بپذیرد به هدف‌هایش در جنگ نرسیده است. حالا و در زمانی که این نوشته تهیه می‌شد آتش‌بس شکننده برقرار بود. در این دو دوره جنگ، جمهوری اسلامی توانست دشمنانش را ناکام بگذارد و شرایط را گونه‌ای مدیریت کرد که بشود در آینده به روزهای بدون جنگ، البته با عزت و اقتدار دست یافت.

با این همه اما جنگ ۴۰ روزه که از ۹ اسفند شروع شد خسارت‌های روحی و مادی قابل‌اعتنایی به جمهوری اسلامی و ایران زده است که به مرور اطلاع‌رسانی می‌شود.

یک خبر آرایه‌شده از سوی خانم مهاجرانی سخنگوی دولت نشان می‌دهد که در جنگ یاد شده ۲۷۰ میلیارد دلار به ایران آسیب وارد شده که نزدیک به صادرات ۶ سال نفت خام بوده است. علاوه بر این خسارت‌های روحی‌ای که ترور رهبر انقلاب و شماری از مدیران ارشد نظامی و سیاسی وارد کرده است را نمی‌توان با عدد و رقم محاسبه کرد.

واقعیت این است که جنگ از سوی هر کشوری خسارت‌بار است و باید تا جایی که می‌شود از آن دوری کرد. جنگ ۱۲ و ۴۰ روزه نیز از این قاعده بیرون نیست و ای کاش صورت نمی‌پذیرفت. اما لجبازی دشمنان راه را برای جنگ هموار کرد. حالا اما در هنگامه اینکه آیا جنگ می‌شود یا نمی‌شود باید چند مقوله در کانون توجه تصمیم‌گیران کشور قرار گیرد.

ادامه در صفحه ۲



به دلیل ناآشنایی وزارت جهاد کشاورزی با قانون رخ می‌دهد

سقوط تولید چغندر

صفحه ۳

دیدار با تشکل‌ها دلبخواهی نیست



شماری از آدم‌هایی که به هر دلیل به وزارت می‌رسند تصور می‌کنند از همان لحظه گرفتن رأی اعتماد از مجلس قانونگذاری حالا در جایی نشسته‌اند که باید شخصیت تازه‌ای پیدا کنند. این گروه از افراد البته در ذهنیت و نهاد خود چنین استعدادی را پرورش داده‌اند که بتوانند بلافاصله پس از اینکه وزیر شدند آن چهره دیگر خود را نشان دهند. یکی از ویژگی‌های این گروه از وزیران این است که تصور می‌کنند ناگهان دانای کل شده و برای اداره وظایف خود در وزارتخانه نیاز به شور و رایزنی با کارشناسان و فعالان صنعت و صنف ندارند. اما خرد، منطق و تجربه می‌گوید این تصور به هر دلیل که در ذهنیت چنین کسانی جای گرفته فاقد کارآمدی است و زیان مشورت نکردن و نشنیدن راه‌حلی‌هایی که از کف فعالیت در کارخانه‌ها و مزرعه‌ها به دست آمده به زیان منافع ملی و وزارتخانه است.

ادامه در صفحه ۵

وزارت بازرگانی ضعیف و کوچک



افزایش قابل‌اعتنای تجارت خارجی ایران در نیمه اول سال‌های ۱۳۵۰ دولت وقت را ناگزیر کرد وزارت بازرگانی را به مثابه یک نهاد دارای وظایف خاص برای تنظیم بازار تأسیس کند. این وزارتخانه اختیارات لازم برای تنظیم بازار را از قانون داشت و کوشش می‌کرد برای این کار از اهرم واردات برای کمک به تولید داخل استفاده کند. پس از پیروزی انقلاب اسلامی در بهمن ۱۳۵۷ وزارت بازرگانی از نظر فعالیت دوره‌های با فراز و فرود را تجربه کرد تا اینکه در سال ۱۳۷۹ و مطابق قانون برنامه سوم توسعه که دولت را مکلف می‌کرد از شمار وزارتخانه‌ها بکاهد، وزارت بازرگانی نیز با وزارت صنایع و معادن و فلزات ادغام شد. از سوی دیگر در سال فعالیت دولت اول محمود احمدی‌نژاد کار طوری پیش رفت که وزارت صمت به دلیل علاقه‌های وزیر به امور بازرگانی و باوجود مخالفت‌های مجلس و نیز تشکل‌های تولیدی برای تنظیم بازار اصل را بر واردات بیشتر بنا نهاد.

ادامه در صفحه ۴

نشریه شکر بررسی می‌کند:

معیشت از مسیر تولید یا واردات



نیک می‌دانیم سرزمین دوست‌داشتنی ایران و مردم مداراجو و بردبار آن از خردادماه پارسال تا امروز در شرایط جنگی به سر می‌برند. آمریکا و اسرائیل دشمنان جمهوری اسلامی ایران از آخرین هفته بهار پارسال تا امروز دو جنگ نظامی بر ایران تحمیل کرده و در حال حاضر نیز با آتش‌بس شکننده روبه‌رو هستیم. در چنین وضعیت ویژه‌ای مدیران کشور باید آمادگی‌های لازم برای صیانت از کشور و مردم را به‌دست آورند و برای اداره کشور راهبردهای کارآمد تهیه کنند. دولت چهاردهم به ریاست مسعود پزشکیان از همان روزهای نخست جنگ ۱۲ روزه راهبرد تأمین معاش حداقلی و آماده‌سازی برای تأمین کالاهای اساسی را در دستور کار قرار داده است. بدیهی است اقتصاد معیشتی و کنار گذاردن بخش‌های دیگر اقتصاد مثل توسعه سرمایه‌گذاری برای ساخت و توسعه زیر بناها در دستور کار قرار گرفته است. این راهبرد اما به‌نظر می‌رسد برای بخش‌هایی مثل زراعت و تولید محصولات کشاورزی می‌تواند تفاوت ماهیتی با دیگر بخش‌ها مانند تولید صنعتی و حتی تولید دام و طیور داشته باشد.

ادامه در صفحه ۳

در صفحات دیگر می‌خوانید:

چالش‌ها و چشم‌انداز رشد بازار جهانی شکر تا سال ۲۰۲۹

صفحه ۶

چالش‌های اقلیمی کشاورزی ایران

صفحه ۷

راهبردهای سال جدید شرکت توسعه نیشکر ابلاغ شد

صفحه ۷

واقعیت‌های اقتصاد ایران

صفحه ۲



واقعیت‌های اقتصاد ایران

به دست نیاید نمی‌توان همین میزان رفاه شهروندان را نگه داشت و برای آیندگان و جوانان اشتغال پایدار درست کرده و کشور را از پیامدهای ناشناس دور کرد. ایران برای دور شدن از نرخ‌های تورم ویرانگر باید کسری بودجه را برای همیشه از ساخت بودجه‌های سالانه دور کند. این نیاز به سرمایه‌گذاری هنگفت دارد که در ایران وجود ندارد.

ایران تجارت خارجی کوچکی دارد و صادرات آن به چند کالای مهم وابسته به جریان نفت و گاز و از سوی دیگر به واردات کالاهای اساسی وابسته است. اقتصاد ایران به دلیل سیاست خارجی استقلال‌خواهانه خود با اعمال رژیم تحریم روبه‌رو و روزنه‌ها روی آن بسته شده است.

به این ترتیب صورت مسئله اقتصاد ایران در کلان‌ترین اندازه خود به لحاظ کمیت روشن است. ایران نیاز به پوست‌اندازی اقتصادی دارد که بدون رنج و درد نیست اما باید دید چه نهادی درد را به جان می‌خورد. مسئله روشن است اما راه‌حل چیست؟ آیا می‌توان از منابع داخلی هزاران هزار میلیارد تومان پول رایج کشور و ده‌ها میلیارد دلار را آماده کرد؟ تجربه ۴ دهه سپری‌شده نشان می‌دهد این میزان سرمایه در داخل موجود نیست یا شاید در مراکز باشد که کسی از آن خبر ندارد. از طرف دیگر در همه سال‌های اخیر ایران توانسته است در بهترین حالت فقط به‌طور میانگین ۳ میلیارد دلار سرمایه خارجی جذب کند. حالا که برخی اعداد و ارقام را داریم و معلوم و مجهول مسئله برایمان آشکار شده است باید دنبال راه‌حل باشیم. یک راه‌حل این است که حاکمیت و ایرانیان به این نتیجه برسند برای یک دوره نامشخص سطح انتظارات و توقعات همه پایین آید و عادت کنیم کمتر غذا بخوریم، کمتر لباس بپوشیم، آب و برق و بنزین و گاز و اتومبیل کمتری مصرف کنیم، سطح رفاه کشور را با سطح امکانات موجود به سمت پایین بکشانیم. اگر جامعه این را بخواهد شاید بتوان چنین کرد.

یک راه دیگر این است که از همه امکانات ملی و میهنی با کارآمدترین و بهره‌ورترین حالت استفاده کنیم. ایران منابع طبیعی قابل توجهی دارد، جوانان درس خوانده و آموزش‌دیده کافی دارد، محل جغرافیایی خوبی برای تجارت و ترانزیت است، پیشینه تاریخی خوبی دارد و رفت‌وآمد ده‌ها هیأت سرمایه‌گذاری از کشورهای دیگر پس از برجام به ایران این مزیت‌ها را اثبات می‌کند و باید از همه اینها استفاده شود.

این کار شجاعت و نیروی سترگی می‌خواهد. برای رسیدن به راه حل دوم باید اجماع و تفاهم ملی پدیدار شود تا سطح منازعات سیاسی به سوی کیفیت‌های بالاتر رود و از تخریب و هدر دادن نیروها اجتناب شود.

دور کردن کلیت جامعه ایرانی از ذهنیتی که بودن با همه دنیا را برای دادوستد دور و کنار نگه داشته یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است. باید با دنیا سازگار بود. این راه‌حل البته تنها از طریق برقراری ارتباط و گره خوردن با امکانات جهانی ثمر می‌دهد، صورت مسئله روشن است و راه‌حل نیز وجود دارد، آنچه می‌ماند پذیرفتن این واقعیت‌های سرسخت است.

ساختن دنیایی سرشار از خوشبختی و شادی که در آن جایی برای رنج و درد نباشد از آرزوهای جاوید انسان است. آدمی از همان روزهای بسیار دور که در شکاف کوه‌ها و در هزارتوی جنگل‌های انبوه زندگی می‌کرد تا همین امروز لحظه‌ای را برای نوسازی آرزوهای خود هدر نداده و این نوسازی برای پیشرفت هرگز پایانی ندارد. از پیش آشکار بود و با سپری شدن زمان و گردش فلک آشکارتر شد در این دنیای خیالی که در آن از هر چیز شادی بخش بیش از اندازه وجود داشت را نمی‌توان به آسانی به‌دست آورد. اما زیاده‌خواهی در ذات آدمی نهفته است و هیچ آدمی در این راه تنها نیست و نیز سرپوش نهادن بر این زیاده‌خواهی رخ نمی‌دهد.

از سوی دیگر اما کره خاکی و همه پدیده مادی که در این دنیای بزرگ در دسترس است به اندازه لازم و کافی دست و دلبازانه پدیدار نشده و یا اینکه بیشتر آن پنهان بوده است که در یک دوره زمانی از پیش تعیین‌شده بشود آنها را ساخت تا همه چیز به خیر و خوشی سپری شود.

اما دنیای واقعی و آنچه در هر سرزمین و در هر دوره‌ای در دسترس انسان بوده و هست سخت و زمخت است و با دنیای خیالی فرسنگ‌ها فرسنگ فاصله دارد. سخت‌تر از این رویابافی هاست.

در دنیای واقعی و به‌ویژه در دوره حاضر که نزدیک به ۸ میلیارد آدمی در جای‌جای زمین پراکنده‌اند و می‌خواهند نسبت به گذشته خود و نسبت به سایر آدمیان و جامعه‌ها سهم بیشتری از رفاه و سهم بیشتری از درآمد و ثروت دنیا را داشته باشند کار برای آدمی و جامعه‌های انسانی سخت شده است. بررسی از سر اشاره نشان می‌دهد جامعه‌های اندکی هستند که به هر دلیل تاریخی، سیاسی و فرهنگی درآمدهای سرانه بالایی دارند و سطح رفاه مادی بالایی را نسبت به دیگر جامعه‌ها تجربه می‌کنند.

شهروندان ایران زمین به لحاظ تاریخی حق خود می‌دانند در جایگاه کشورهای با رفاه بالا و درد و رنج کمتر بنشینند اما باید اعتراف کرد چنین جایگاهی نداریم. ایرانیان حتی در آسیا نیز از برخی کشورهای مثل ژاپن، کره جنوبی به لحاظ تولید سرانه عقب افتاده‌اند و در شرایط سختی به‌سر می‌برند. چرا چنین شده است؟ اقتصاد ایران شوربختانه از عربستان، ترکیه و امارات و برخی دیگر کشورها عقب مانده است.

صورت مسئله اقتصاد ایران اکنون در پایان سال ۱۴۰۴ روشن و معلوم و مجهول آن برای اکثریت نخبگان آشکار شده است. در صورتی که نخواهیم وارد جزئیات شویم و شاخص‌های کلان را در کانون توجه قرار دهیم خواهیم دید که شرایط خوبی نداریم. بزرگ‌ترین نیاز اقتصاد ایران در سطح کلان رشد متوسط سالانه ۸ درصدی است که به عنوان آرزو در همه برنامه‌های توسعه گنجانده شده که کلیت حاکمیت روی این عدد اتفاق رأی دارند. این میزان رشد متوسط سالانه در هر برنامه توسعه یعنی دست‌کم تلاش برای دو برابر کردن اندازه اقتصاد ایران. چرا این میزان رشد نیاز بنیادین ایران است؟ چون اگر این رشد

ادامه از صفحه اول

با آرزوی سالی پربرکت

مقوله نخست همبستگی اجتماعی و ملی است که باید گسترده‌تر و همچنین عمیق‌تر شود.

بدیهی است همبستگی میان مردم و دولت و نهاد حکومت آیین و آداب خود را دارد و بدون رعایت آداب و آیین الزامی، همبستگی اتفاق نمی‌افتد. مشارکت دادن نهادهای مدنی و تشکلهای مردم در اداره کشور و تصمیم‌گیری‌ها از سوی دولت یکی از ضرورت‌های اجتناب‌ناپذیر است.

این مقوله به‌ویژه در بخش‌های تخصصی تولید کالاهای مهم یک اصل است. باید با تلخی گفت این رخداد که می‌توانست و می‌تواند در بخش تولید قندوشکر اتفاق بیفتد شوربختانه به دلیل بی‌توجهی وزیر محترم کشاورزی در بخش‌هایی از جمله تولید قندوشکر که کالای اساسی موردنیاز شهروندان است رخ نداده است.

بهتر است اگر آقای رییس‌جمهور می‌خواهد به همبستگی ملی کمک کند این را به وزیر محترم جهاد یادآوری کند و از ایشان بپرسد چرا حاضر نشده است برای گفت‌وگو با مدیران صنعت بزرگ قندوشکر که سالانه ۲۰ میلیون انواع کالاهای تولید می‌کنند (۲۰ درصد تولیدات کل کشاورزی است) برای حتی چند دقیقه در ۲۲ ماه گذشته وقت بگذارد. اگر امروز ارز کمتری برای واردات شکر موردنیاز است به دلیل این بوده که این صنعت توانسته ۲ میلیون تن شکر در داخل تولید کند و مانع از خروج ارز برای واردات شود.

مقوله دوم اما به آینده صنعت بزرگ و توسعه‌ساز قندوشکر برمی‌گردد. تجربه نشان داده است هرگاه دولت‌ها با اعتماد به نقش و سهم کارخانه‌های قندوشکر تعامل را در صدر فعالیت‌های خود قرار داده و از راه‌بندان برای صنعت خودداری کرده‌اند این فعالیت اساسی در پهنه سرزمین به دولت و مصرف‌کنندگان کمک کرده است. تولید ۲ میلیون تن شکر در سال زراعی تازه‌سپری‌شده و جلوگیری از خارج شدن ارز از کشور راه را برای مصرف ارز گرانبه‌ای به دست آمده از ثروت ملی در داخل برای دیگر کالاهای از جمله دارو و گندم هموار کرده است. یادمان باشد در سال ۱۳۸۵ بیش از ۲،۵ میلیون تن شکر وارد کشور شد که صدها میلیون دلار ارز از کشور خارج کرد. باید قدر نعمت تولید داخل را بدانیم و از راه‌بندان‌های احتمالی بر سر راه تولید داخل خودداری کنیم. یکی از این راه‌بندان‌ها بدون تردید قیمت‌گذاری دستوری برای تولید داخلی و بازگذاشتن قیمت در بخش توزیع است. در حالی که تفاوت قیمت درب کارخانه فاصله‌ای نزدیک به ۴۰ هزار تومان در کیلو با قیمت خرده‌فروشی دارد این اختلاف قیمت ممکن است برای شکر وارداتی بیشتر هم باشد. دولت محترم باید اجازه دهد با توجه به تحولات قیمتی بخشی از این فاصله قیمت‌ها به کارخانه‌های قند برسند. یک راه‌بندان هم می‌تواند اجازه دادن به واردات شکر از مسیر واردات بدون انتقال ارز باشد. این مسئله می‌تواند به اشباع بازار منجر شده و به تولید داخل آسیبی بزند به‌ویژه آنکه کیفیت شکرهای تولید داخل با واردات بدون نظارت قابل مقایسه نیست. از سدهای پیش‌روی تولید داخل این است که دولت تصمیم بگیرد ارز ترجیحی برای واردات شکر بدهد. دولت در تازه‌ترین تصمیم خود یک میلیارد دلار برای واردات ۶ کالای اساسی تخصیص داده که معلوم نیست با چه قیمتی بوده است.

با آرزوی بهترین سال و سالی کم‌دردسر برای تولیدکنندگان سراسر کشور در فعالیت‌های گوناگون به‌ویژه برای همکاران در کارخانه‌های قندوشکر.



هشدار

ادامه از صفحه اول

نشریه شکر بررسی می کند:

معیشت از مسیر تولید یا واردات

نخستین تفاوت در بازار مصرف است. ایرانیان در شرایط جنگی حاضر در خرید کالاهایی مثل کیف و کفش، لباس، لوازم خانگی، فرش، مبل و دیگر تولیدات صنعتی صرفه جویی کرده و در شرایط پس انداز ناکافی و کاهش قدرت خرید مصرف کالاهای اساسی را در دستور کار قرار می دهند. تولیدات زراعی مثل گندم، برنج، شکر، لبنیات و دیگر کالاها به دلیل میزان وابستگی به خارج و داشتن منابع اصلی تولید در داخل باید در این وضعیت در دستور کار دولت قرار گیرد. شوربختانه اما وزیر جهاد کشاورزی در این وضعیت داستان رسیدگی و توجه به تولید را از دستور کار خود خارج کرده و بیشتر در نقش وزیر بازرگانی و نیز در نقش واردکننده کالاهای اساسی قرار گرفته است. برای اثبات این موضوع کافی است شمار گفت و گوهای وزیر جهاد کشاورزی با این مضمون که کالاهای اساسی به میزان کافی وارد شده و از این نظر کمبودی نداریم در همین روزهای پس از ۹ اسفند را با بخش تولید مقایسه کنیم.

این نوشته نمی خواهد نقش بازرگانی خارجی وزارت جهاد کشاورزی را انکار کند اما یادآور می شود نباید همه اختیارات و وظایف این وزارتخانه تحت الشعاع بازرگانی خارجی قرار گیرد.

وزیر جهاد کشاورزی باید در این روزها که کشور با آسیب های کمبود ارزهای معتبر برای واردات دست و پنجه نرم می کند به فکر این باشد که گره ها و سدهای پیش روی تولید کالاهای اساسی را باز کند. به طور مثال وزارت جهاد کشاورزی می تواند با این سو بروی که عملکرد در هکتار تولید زراعی در مزرعه های پراکنده شده در سراسر کشور را در دستور کار قرار دهد. وزارت جهاد کشاورزی می تواند و باید به این فکر باشد که سازمان آبیاری کشاورزی را از شرایط کم بازده به شرایط پربازده تبدیل کند و بهره وری آب را افزایش دهد.

وزارت کشاورزی وظیفه دارد با تجمیع اراضی کوچک و پراکنده به اراضی زراعی یکپارچه مسیر رشد تولیدات کالاهایی مثل گندم، جو، برنج و چغندر را افزایش دهد. وزارت جهاد کشاورزی باید اصلاح الگوی کشت در سرزمین را اجرایی کند. با این همه اما شوربختانه وزارت جهاد کشاورزی آنطور که باید و شاید در مسیر تولید و روزنه گشایی برای آماده سازی معیشت از مسیر تولید فعالیت نکرده است. وزارت جهاد کشاورزی باید واردات کالاهای اساسی را از مسیر واردات تمام عیار در حوزه فعالیت های خود کمرنگ کرده و به این فکر باشد که محدودیت های ارزی ممکن است ادامه یابد و در این صورت باید به تولید داخل توجه کرد. کوشش برای تأمین معاش مردم کار درستی است اما نباید از مسیر واردات تمام عیار باشد زیرا ارز در ایران با تنگنا به دست می آید. کوشش وزیر کشاورزی باید در این مسیر باشد که نسبت قیمت تولیدات زراعی به کالاهای صنعتی در نقطه تعادل باشد تا کشاورزان تشویق شوند اراضی و آب در اختیار خود را با بهره وری بیشتر به کار گیرند.



تولید زراعی موجب شد چغندرکاران پرشماری از کشت این محصول خودداری کنند. از پیش معلوم بود اگر دولت و وزیر جهاد کشاورزی تأخیر کند این اتفاق می افتد. نتیجه این دیر هنگامی در اعلام قیمت تضمینی و نا آشنایی وزارت جهاد کشاورزی دولت چهاردهم خروج شمار قابل اعتنایی چغندرکار از کشت این محصول و روی آوردن به کشت محصولات دیگر بود و هست. به این ترتیب در حالی که میزان تولید چغندر در سال زراعی پیش از ۱۴۰۵-۱۴۰۴ معادل ۹ میلیون تن بود امسال با سقوط تولید چغندر رو به روشویم. کارشناسان باور دارند با توجه به بارندگی های مناسب در کشور اگر وزارت جهاد کشاورزی بهنگام و سر وقت اعلام می کرد قیمت تضمینی چغندر چقدر است احتمال تولید این محصول به ۱۰ میلیون تن درواز دسترس نبود. آیا نباید از وزیر جهاد کشاورزی در این باره توضیح خواست و پرسید چرا بهنگام و سر وقت اقدام نکرده و تولید شکر سال زراعی جاری را به سمت پایین راهنمایی کردید؟ واقعیت این است که کارشناسان ورزیده ای در بدنه مدیریت های خصوصی و دولتی وجود دارند که لابد به وزیر یادآوری کرده اند و بی توجهی صورت گرفته است. اگر هم چنین نبوده بازم نقص از وزیر است که کارشناسان را دور خود جمع نکرده است تا راه و چاه را به وی بیاموزند.

معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی تغییر کرد



امید این است که معاون تازه بازرگانی با استفاده از تجربه تشکلهای اقتصادی بخشهای گوناگون مرتبط با وظایف وزارت جهاد کشاورزی راه تنظیم بازار را با کارآمدی هموار کند.

به دلیل نا آشنایی وزارت جهاد کشاورزی با قانون رخ می دهد

سقوط تولید چغندر

تولید قند و شکر از کارخانه هایی که چغندر ماده اولیه آنها را تأمین می کند با وجود رشد تولید شکر از نیشکر هنوز سهم بیشتری در کل تولید شکر دارد. علاوه بر این، دهها کارخانه شکر در پهنه سرزمین مرکز تولید شغل صنعتی به طور مستقیم و شغل های خدماتی به طور غیر مستقیم هستند و نیز به مثابه پیشران توسعه مادی به حساب می آیند. از سوی دیگر هزاران هزار چغندرکار در سراسر کشور از دهه ها پیش با استفاده از همکاری مشارکت جویانه کارخانه های قند در کشت چغندر کارنامه و سابقه دارند و تولید این محصول نسل به نسل گشته تا به اینجا رسیده است. پایداری تولید چغندر برای کارخانه های شکر اما نیازمند این است که دولت ها و به ویژه وزارت جهاد کشاورزی مطابق دوقانون اجرایی درباره خرید قیمت تضمینی چغندر در موعد مقرر اقدام کنند. قانون تضمین خرید محصولات اساسی کشاورزی نخستین قانون است که در شهریور ۱۳۶۸ تصویب شد و شورای اقتصاد را موظف کرد چند ماه قبل از شروع کشت برای سال زراعی بعد قیمت تضمینی محصولات کشاورزی را تعیین و اعلام کند تا کشاورزان با توجه به قیمت ها تصمیم بگیرند کدام محصول را کشت کنند. قانون بعدی «قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی» بود. براساس این قانون متاخر وزارت جهاد کشاورزی موظف بود و هست که قیمت تضمینی محصولات کشاورزی را چند ماه پیش از شروع کشت اعلام کند تا کشاورزان آزادی انتخاب داشته باشند.

شوربختانه وزارت جهاد کشاورزی دولت چهاردهم به دلیل نا آشنایی با همه قانون ها و مقررات و نیز سازمان تولید زراعی و نیز نا آشنایی معاونان و دیگر اعضای تیم تازه، قانون تمرکز را نادیده گرفت و در حالی که دهقانان چغندر کار منتظر اعلام قیمت تضمینی بودند تا انتخاب کنند که کشت کدام محصول صرفه اقتصادی دارد وزیر جهاد در ۲۵ اسفند برای سال زراعی ۱۴۰۵ - ۱۴۰۴ اعلام قیمت کرده بود. این سهل انگاری و نابلدی و نداشتن اشراف به قانون و سازمان

معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی که باید بازار کالاهای اساسی را تنظیم کند یکی از معاونت های پرکار است. به همین دلیل این معاونت وظایف و اختیارات گسترده ای در چارچوب وزارتخانه دارد. با ورود گروه جدید از مدیران به این وزارتخانه در دولت آقای پزشکیان برای چهارمین بار در دو سال تازه سپری شده معاونت بازرگانی این نهاد تغییر کرد.

غلامرضا نوری قزلجه در حکمی محمدرضا طلایی را به سمت سرپرست معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی منصوب کرد. در حکم دیگری روح الله زحمت کش را به عنوان سرپرست معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی برگزید و به ترتیب جایگزین هومن فتحي و محمد ابراهيم حسن نژاد کرد.

قیمت جدید شکر اعلام شد

۱۲۵ هزار تومان تعیین شد. در این نامه قیمت شکر سفید تولید داخل درب کارخانه برای هر کیلوگرم ۹۳ هزار و ۵۰۰ تومان با احتساب ۱۰ درصد مالیات ارزش افزوده، قیمت فله ای برای مصرف کننده با احتساب مالیات ارزش افزوده ۱۰۸،۵۰۰ تومان و قیمت هر کیلوگرم بسته بندی برای مصرف کننده به اضافه مالیات ارزش افزوده ۱۲۵ هزار تومان شد.

قیمت جدید شکر، هر کیلوگرم بسته بندی با احتساب مالیات ارزش افزوده برای مصرف کننده ۱۲۵ هزار تومان تعیین شد. به گزارش تسنیم، بنا بر اعلام انجمن صنفی کارخانه های قند و شکر ایران، قیمت جدید شکر، هر کیلوگرم بسته بندی با احتساب مالیات ارزش افزوده برای مصرف کننده نهایی



ادامه از صفحه اول

وزارت بازرگانی
ضعیف و کوچک

این وضعیت به‌ویژه درباره کالاهایی مثل شکر و برنج که بخشی از نیازهای کشور از تولید داخل تأمین می‌شد و با توجه به تثبیت نرخ ارز به زیان تولید داخل شد.

با چاره‌جویی‌های پرشمار برای جلوگیری از نابودی تولید داخل سرانجام مجلس وقت قانون تمرکز وظایف و اختیارات مربوط به بخش کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی را با هدف واگذاری اختیارات تعیین میزان واردات موردنیاز و نیز انجام واردات را برعهده وزارت جهاد کشاورزی گذاشت. این قانون در همان دوره که بنابر واردات کمتر در برابر تولید داخل بود و با توجه به نظارت قابل‌اعتنا گام‌هایی برای اصلاح برداشت. اما به مرور معایب این قانون نیز با تمایل وزارت جهاد کشاورزی به سوی واردات و تمایل معاونت بازرگانی این وزارتخانه برای جایگزین شدن به جای وزارت بازرگانی پیشین آشکار شد.

شوربخانه دولت چهاردهم در این مسیر با شتاب بیشتری گام برداشته و وزارتخانه یادشده اکنون یک وزارت بازرگانی ضعیف با ناکارآمدی‌های پرشمار شده است. سایه انداختن بخش تجارت خارجی بر سایر فعالیت‌های وزارت جهاد کشاورزی اکنون به اندازه‌ای پررنگ شده که بخش تولید در این نهاد از یاد رفته و بسیار کم‌رنگ است. برای اینکه این داستان اثبات شود کافی است به گفت‌وگوهای رسانه‌ای شده وزیر در هفته‌ها و ماه‌های تازه‌سپری شده و حتی پیش از جنگ ۱۲ روزه نگاهی شود که مضمون بیشتر گفت‌وگوهای وی درباره واردات بوده که بر تولید سایه انداخته است. وزارت بازرگانی بسیار ضعیفی که در وزارت کشاورزی زاد و رشد کرده دومقوله مهم برای اقتصاد کلان را هدف قرار داده است. هدف اول نابودی تولیدات داخلی در هر شرایطی باید انجام شده تا وابستگی کاهش یابد. دومین هدف بازدارنده که وزارت بازرگانی ضعیف می‌تواند به بار آورد کاهش اشتغال است. اکنون هزاران هزار نفر در بخش‌های تولید زراعی و دامی فعالیت مستقیم داشته و نیز هزاران هزار نفر نیز در فعالیت‌های دیگر به‌طور غیرمستقیم اشتغال دارند. رشد واردات این بخش را نیز نابود خواهد کرد.

شکر به کجا می‌رسد؟

بر اساس پیش‌بینی‌ها انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۶، تولید و مصرف شکر ایران نسبت به سال ۲۰۱۷ با افزایش ۴۰۰ هزار تنی همراه باشد.

دو سازمان «همکاری‌های اقتصادی و توسعه» (OECD) و «فائو» (FAO) چشم‌انداز تولید، مصرف و تجارت شکر ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۶ را بررسی کردند. پیش‌بینی‌ها حاکی از افزایش مازاد تولید شکر و افزایش حجم تجارت شکر در جهان در سال ۲۰۲۶ است. همچنین پیش‌بینی می‌شود فاصله میان تولید و مصرف شکر در ایران نیز در سال ۲۰۲۶ افزایش یابد. بر اساس گزارشی که از سوی معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران به استناد داده‌های سازمان «همکاری‌های اقتصادی و توسعه» و «فائو» تهیه شده، پس از پنج سال متوالی مازاد جهانی تولید شکر، تولید این محصول با توجه به داده‌های اولیه این کسری در سال ۲۰۱۶ نیز ادامه یافته است. با این حال انتظار می‌رود از سال ۲۰۲۶ عرضه شکر بر تقاضای آن پیشی بگیرد و با مازاد عرضه روبه رو شود. کمبود عرضه جهانی شکر در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ تا حدودی می‌تواند ناشی از کاهش تولید آن در برخی کشورهای مهم صادرکننده این محصول، از جمله برزیل، تایلند و هند باشد. در مقایسه با سایر کالاهای اساسی کشاورزی، قیمت بین‌المللی فعلی شکر نسبتاً بالا است، اما طبق پیش‌بینی‌ها انتظار می‌رود قیمت شکر برای چند سال آتی مقداری کاهش یابد. کاهش رشد جمعیت و تغییر نگرش مصرف‌کنندگان به احتمال زیاد می‌تواند رشد تقاضای شکر را در آینده کاهش دهد. بازار همچنان تحت تأثیر شوک‌های تولیدی، عوامل اقتصاد کلان و سیاست‌های داخلی خواهد بود که عملکرد بخش خرده‌فروشی شکر را شکل می‌دهد. تلاش‌هایی نیز برای آزادسازی بازار شکر در مناطق کلیدی تولید این محصول، از جمله اتحادیه اروپا و هند صورت گرفته، همچنین انتظار می‌رود تایلند در واکنش به شکایات ارائه شده از سوی برزیل در سازمان تجارت جهانی، برنامه‌های حمایتی خود را برای صنعت شکر اصلاح کند.

بر اساس پیش‌بینی‌ها انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۶، تولید و مصرف شکر ایران نسبت به سال ۲۰۱۷ با افزایش ۴۰۰ هزار تنی همراه باشد. پیش‌بینی می‌شود تولید شکر از ۱/۷ میلیون تن در سال ۲۰۱۷ به ۲/۱ میلیون تن در سال ۲۰۲۶ و میزان مصرف شکر ایران نیز از ۲/۶ میلیون تن در سال ۲۰۱۷ به ۳ میلیون تن در سال ۲۰۲۶ برسد. بر اساس پیش‌بینی‌های OECD و FAO، در آغاز دوره چشم‌انداز (۲۰۱۷ تا ۲۰۲۶) قیمت‌های بین‌المللی شکر در سطح بالایی قرار خواهند داشت،

با این حال پیش‌بینی می‌شود پس از آن مقداری افت داشته باشد. انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۶ قیمت شکر بالاتر از متوسط اسمی دو دهه گذشته ثبت شود؛ اما به لحاظ حقیقی انتظار می‌رود قیمت واقعی شکر در سال ۲۰۲۶ در سطح پایین‌تری نسبت به متوسط دو دهه پیش قرار گیرد. انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۶، قیمت اسمی شکر خام به ۳۶۷ دلار بر هر تن و قیمت اسمی شکر سفید به ۴۵۳ دلار بر هر تن برسد. بر اساس اطلاعات آماری سازمان OECD و FAO، در سال ۲۰۱۷ تولید جهانی شکر معادل ۱۷۹ میلیون تن برآورد شده و انتظار می‌رود با متوسط رشد سالانه ۱/۷ درصدی تا سال ۲۰۲۶ به حدود ۲۱۰ میلیون تن برسد. مؤثرترین عامل در رشد تولید جهانی شکر طی دوره چشم‌انداز، افزایش تولید این محصول در آسیا و آمریکای لاتین و کارائیب خواهد بود.

به‌طور کلی این دو منطقه بیشترین سهم از تولید جهانی شکر را در بردارند. در سال ۲۰۱۷ سهم آسیا از تولید جهانی شکر حدود ۳۵/۵ درصد و سهم آمریکای لاتین و کارائیب معادل ۳۴/۵ درصد بوده و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۶ این ترکیب‌ها به ترتیب به ۳۸ و ۳۴/۵ درصد برسد. بزرگ‌ترین تولیدکنندگان

برداشت ۲٫۱ میلیون تن چغندر قند از مزارع آذربایجان غربی

و کارخانه‌های ارومیه و پیرانشهر تاکنون بیشترین میزان خرید را داشته‌اند. اصغری درباره سیاست‌های حمایتی دولت نیز گفت: قیمت خرید تضمینی چغندر قند با عیار ۱۶ درصد، ۵۱ هزار و ۵۰۰ ریال تعیین شده است؛ علاوه بر آن، کشاورزان ۲۰ کیلوگرم تفاله خشک به نرخ ۱۷ هزار ریال و ۲ کیلوگرم قند یا شکر به قیمت ۵۰ هزار ریال به عنوان مشوق دریافت می‌کنند. وی ارزش کل چغندر قند خریداری‌شده تاکنون را بیش از ۱۰۶ هزار میلیارد ریال عنوان کرد و گفت: از این میزان، ۸۹ هزار و ۸۵۰ میلیارد ریال از مطالبات چغندرکاران پرداخت شده و مابقی مطالبات نیز به‌زودی تسویه می‌شود. اصغری تأکید کرد: تولید ۲ میلیون تن

رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان غربی از برداشت بیش از دو میلیون و ۱۷۹ هزار تن چغندر قند از مزارع استان خبر داد. محمدرضا اصغری با بیان اینکه امسال سطح قابل برداشت چغندر قند در استان ۲۹ هزار و ۵۸۰ هکتار بود، اظهار کرد: سطح زیرکشت ابلاغی چغندر قند در سال جاری ۳۰ هزار هکتار بود که عملکرد فعلی استان با ۷۰ تن در هکتار، از میانگین کشوری یعنی ۶۲ تن در هکتار بالاتر است.

وی اضافه کرد: کارخانه قند در شهرستان‌های ارومیه، خوی، نقده، پیرانشهر، مهاباد و میاندوآب با ظرفیت فرآوری روزانه ۲۱ هزار تن، بدون وقفه در حال جذب محصول کشاورزان هستند

ادامه از صفحه اول

دیدار با تشکل‌ها دلخواهی نیست

تشکل‌های کارفرمایی در ایران براساس سابقه، کارنامه و برنامه و حضور مداوم کارشناسی در هر فعالیت توانمندی‌هایی دارند که اگر دیده نشوند و این تجربه‌ها کنار گذاشته شوند به ذی‌نفعان واقعی آسیب می‌رسد. انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر یکی از باسابقه‌ترین تشکل‌های کارفرمایی در این صنعت دهه‌های طولانی است با سه نهاد گوناگون همکاری و همبستگی دارد.

نهاد نخست هزاران دهقان خرده‌پای چغندرکار ایرانی است که مطابق عرف و تاریخ با کارخانه‌های عضو انجمن قرارداد می‌بندند و از کمک‌های فنی و اقتصادی در حد مقدرات بهره می‌گیرند. این اتفاق که حالا تاریخی شده به دهقانان این امید را می‌دهد تولیدات آنها در هر شرایطی خریدار دارد و چوب حراج بر آنها زده نمی‌شود. از سوی دیگر کارخانه‌های عضو انجمن صنفی نیز با استفاده از خرد جمعی و تعامل با یکدیگر راه توسعه فعالیت‌ها را هموار کرده و از نیروی کارشناسی انجمن برای رفع تنگناها کمک می‌گیرند.

انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر ایران با وزارت جهاد کشاورزی تعامل دارد و این انجمن با گردآوری آمارهای مفید از تولید و چگونگی خرید و فروش با چغندرکاران و نیز گردآوری اطلاعات تحلیلی از اقتصاد کلان به وزارت جهاد کشاورزی کمک می‌کند.

شرط کمک دیدار است

تجربه فعالیت وزیران جهاد کشاورزی در دوره‌های گوناگون و دولت‌های متفاوت نشان می‌دهد بیشتر وزیران جهاد کشاورزی با هر دیدگاه سیاسی از دیدار و تبادل نظر با اعضای انجمن خودداری نکرده‌اند.

انجمن صنفی به مثابه یک نهاد معتمد دولت‌ها در سال‌هایی کار تنظیم بازار شکر را نیز برعهده داشته و اتفاقاً این کار را با کارآمدترین شکل انجام داده است. شوربختانه آقای نوری‌قرلجی وزیر جهاد کشاورزی دولت چهاردهم به‌رغم تقاضای چندین‌باره انجمن صنفی از همان روزهای استقرار وی در وزارتخانه برای یک نشست پاسخ نداده است. این پاسخ ندادن می‌تواند از سهل‌انگاری و بی‌توجهی به جایگاه تشکل‌ها باشد یا می‌تواند از سر عمد و بی‌اعتنایی عمده باشد.

در هر صورت باید تأکید شود دیدار با تشکل‌های صنعتی از سوی وزیر جهاد کشاورزی و شنیدن نظرات کارشناسانه آنها یک کار دلخواهی نیست و وزیر نمی‌تواند بدون اینکه بگوید چرا از دیدار با تشکل قدیمی و کارآمد انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر خودداری می‌کند به این روش ادامه دهد.



بود. طی دهه آینده تولید شکر تایلند با رشد سالانه ۳ درصدی همراه خواهد بود؛ اگر چه تأثیر تصمیم تایلند در جهت سهمیه (پارانه) شکر در تایلند در پایان سال ۲۰۱۷ در این مرحله هنوز نامعلوم است. در چین نیز برخلاف هند و تایلند، صنعت شکر با هزینه‌های بالای نیروی کار، اندازه‌های کوچک مزارع و بهره‌وری پایین مواجه است و گاهی اوقات حتی برای کشاورزان به صرفه است که کشت این محصول را با محصولی دیگر جایگزین کنند. با این وجود تولید شکر در این کشور طی افق چشم‌انداز با افزایش جزئی همراه خواهد بود.

انتظار می‌رود تایلند نیز سهمیه تولید و مکانیزم حمایت قیمتی خود را تا پایان سال ۲۰۱۷ حذف کند. هند در سال ۲۰۱۳ برای مقابله با تکرار چرخه‌های تولیدی، سیاست‌هایی را برای بازار شکر خود معرفی کرد. همچنین انتظار می‌رود اصلاحات طرف تقاضا نیز با کاهش برنامه‌های یارانه مصرف شکر به دلیل فشارهای بودجه‌ای، انجام شود (مالزی، مصر و مراکش). به علاوه انتظار می‌رود در برخی بازارها (آفریقای جنوبی، مکزیک و تایلند) تقاضا برای شکر نیز از طریق اعمال مالیات شکر در نوشیدنی‌های شیرین شده با شکر تحت تأثیر قرار گیرد.

شکر در جهان برزیل، هند و تایلند هستند. انتظار می‌رود طی افق چشم‌انداز، برزیل همچنان عامل تعیین‌کننده بر بازار جهانی شکر باشد و در صورت مساعد بودن شرایط آب و هوایی، میزان تولید آن در پایان افق چشم‌انداز افزایش یابد. پیش‌بینی می‌شود زیربخش‌های صنعت شکر در برزیل نیز با برطرف شدن مشکلاتی از قبیل شرایط آب و هوایی نامساعد و بحران‌های مالی در این کشور احیا شود. هند، تایلند و چین نیز به ترتیب سه کشور اول تولیدکننده شکر در آسیا هستند. انتظار می‌رود که در هند با توجه به تقاضای داخلی پایدار و گسترش تولید اتانول از نیشکر، تولید نیشکر در این کشور نیز بیشتر شود.

پیش‌بینی می‌شود تولید شکر هند به ۳۱.۱ میلیون تن در سال ۲۰۲۶ برسد. تایلند دومین تولیدکننده بزرگ شکر در منطقه جنوب شرق آسیا است که از سال ۲۰۱۰ تولید خود را افزایش داده است؛ با این حال در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ با خشکسالی مواجه بوده که این امر میزان تولید این کشور را نیز تحت تأثیر قرار داده است. با در نظر گرفتن شرایط آب و هوایی مساعد، انتظار می‌رود تایلند موقعیت خود را در بازار حفظ کند؛ با اینکه میزان رشد تولید آن در دهه آتی نسبت به دهه گذشته کمتر خواهد



چغندر قند در استان نتیجه افزایش راندمان تولید، رعایت اصول به‌زراعی، مدیریت صحیح مصرف آب، تغییر آرایش کشت از تک‌ردیفه به دو ردیفه، کاهش ۴۰ درصدی مصرف آب، اجرای کشت نشایی و بهبود تغذیه گیاهی و تلاش کشاورزان بوده و روند کشت این محصول طی سال‌های اخیر کاهش یافته است. اصغری با اشاره به خرید شکر تولیدی کارخانه‌ها با قیمت مصوب ستاد تنظیم بازار گفت: عرضه این محصول بر اساس نیاز بازار انجام می‌شود تا ثبات در تأمین آن حفظ شود. وی توسعه آبیاری تیپ، تغییر آرایش کشت از تک‌ردیفه به دو ردیفه، استفاده همزمان از هر دو روش با هدف کاهش ۴۰ درصدی مصرف آب، اجرای کشت نشایی و بهبود تغذیه گیاهی را از برنامه‌های محوری این سازمان برای افزایش بهره‌وری عنوان کرد.



روی خط خبر

اختصاص یک میلیارد دلار برای تقویت ذخایر کالاهای اساسی



یک میلیارد دلار برای تقویت ذخایر کالاهای اساسی از محل صندوق توسعه ملی اختصاص یافت به منظور تأمین کالاهای اساسی وارداتی؛ شکر، برنج، جو، ذرت، کنجاله، گوشت قرمز و گوشت مرغ با هدف تکمیل ذخایر راهبردی تا معادل یک (۱) میلیارد دلار از محل سهم جاری صندوق توسعه ملی در سال ۱۴۰۵ پس از کسب مجوز از مرجع ذیصلاح در اختیار وزارت جهاد کشاورزی به منظور خرید کالاهای مورد اشاره توسط شرکتهای بازرگانی دولتی ایران و پشتیبانی امور دام قرار می‌گیرد. تخصیص مبلغ فوق منوط به اعلام وزارت جهاد کشاورزی و تأیید سازمان برنامه و بودجه کشور به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران است. سازمان برنامه و بودجه کشور و وزارت جهاد کشاورزی مکلفند در صورت ضرورت استفاده از ذخایر راهبردی رویه عملیاتی به منظور نظارت بر هرگونه مصرف ذخایر مذکور و مشتمل بر پیش‌بینی نحوه جایگزینی ذخایر مصرف‌شده را تعیین نمایند.

تمدید تصویب‌نامه واردات کالاهای اساسی از استان‌های مرزی



تصویب‌نامه واردات کالاهای اساسی از استان‌های مرزی تمدید شد و در سامانه تجارت اعمال شد. به گزارش تسنیم، بر اساس تصویب‌نامه شماره ۴۰۳۸/ت۶۵۵۰۶ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۱ هیأت وزیران، واردات کالاهای اساسی از استان‌های مرزی از محل تصویب‌نامه شماره ۱۴۵۴۲۲/ت۶۵۰۰۶ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۱ در سامانه جامع تجارت تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۳۱ تمدید گردید. لازم به توضیح است که بر اساس تصویب‌نامه جدید کد تعرفه‌های دام زنده با شماره ۰۱۰۲۲۱۲۰ و ۰۱۰۴۱۰۹۰ نیز به فهرست کد تعرفه‌های قبلی قابل ثبت سفارش از محل این تصویب‌نامه اضافه گردید.

چالش‌ها و چشم‌انداز رشد بازار جهانی شکر تا سال ۲۰۲۹

انتظار می‌رود کشورهای کم درآمد و با درآمد متوسط در آسیا و آفریقا، به دلیل رشد جمعیت و درآمد، تقاضای جهانی شکر را افزایش دهند. در مقابل، در کشورهای با درآمد بالا، نگرانی‌های بهداشتی و ترجیحات غذایی برای محصولات کم‌شکر، مصرف را پایدار یا کاهش‌دهنده خواهد داشت.

نقش اتانول و نوسانات قیمت

تولید اتانول مبتنی بر شکر همچنان بازارهای شکر را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در برزیل، تخصیص نیشکر بین شکر و اتانول بر اساس بهینه‌سازی بازار ادامه خواهد یافت، در حالی که در هند، تولید اتانول بر پایه نیشکر توسط دولت حمایت می‌شود.

«قیمت‌های بین‌المللی شکر از آغاز فصل زراعی سال جاری در ماه اکتبر کاهش یافته است. پیشرفت خوب برداشت و بارندگی‌های قابل توجه در مناطق کلیدی کشت جنوبی برزیل، و آغاز فصل برداشت در هند و تایلند، بر قیمت‌ها تأثیر گذاشت. تضعیف ارز برزیل در برابر دلار آمریکا در سه‌ماهه آخر سال ۲۰۲۴ نیز در کاهش قیمت جهانی شکر نقش داشت.»

پیش‌بینی می‌شود تولید جهانی شکر در فصل زراعی ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵، به میزان ۳ درصد کمتر از سال گذشته باشد که عمدتاً به دلیل کاهش تولید در هند و برزیل است. این کاهش، افزایش تولید در تایلند، چین و اتحادیه اروپا را جبران خواهد کرد.

مصرف‌کنندگان جهانی شکر و روندهای بهداشتی

رشد تقاضای جهانی شکر عمدتاً توسط آسیا و آفریقا هدایت می‌شود، در حالی که مناطق توسعه‌یافته‌تر شاهد کاهش یا ثبات مصرف هستند.

رشد تقاضا در آسیا و آفریقا

سهم آسیا و آفریقا: انتظار می‌رود آسیا و آفریقا به ترتیب به ۶۴٪ و ۲۹٪ از کل رشد تقاضای جهانی شکر را تا سال ۲۰۳۴ تشکیل دهند.

عوامل محرک: تغییرات رژیم غذایی ناشی از شهرنشینی و افزایش درآمدهای قابل تصرف، محرک‌های اصلی این افزایش هستند.

مصرف سرانه تا ۲۰۳۴: پیش‌بینی می‌شود مصرف سرانه در آفریقا به ۱۵.۶ کیلوگرم و در آسیا به ۲۱.۲ کیلوگرم برسد که هر دو کمتر از میانگین جهانی (۲۳.۱ کیلوگرم) هستند.

کشورهای پیشرو در آسیا: هند، اندونزی، پاکستان و چین بیشترین سهم را در افزایش مصرف شکر در آسیا خواهند داشت.

روند کاهشی در مناطق توسعه یافته

در کشورهای با درآمد بالا، نگرانی‌های بهداشتی و پوی‌های آگاهی بخش دولت منجر به کاهش مصرف شکر شده است.

آمریکا، کارائیب و اروپا: این مناطق به طور سنتی بالاترین سطح مصرف سرانه قند را داشته‌اند، اما از سال ۲۰۱۰ با افزایش آگاهی از اثرات نامطلوب بر سلامتی، روند نزولی آغاز شده است.

آمریکای لاتین: کشورهایی مانند شیلی، کلمبیا، مکزیک و برزیل مالیات بر نوشیدنی‌های شیرین شده با شکر وضع کرده‌اند و برخی نیز برچسب‌گذاری اجباری روی بسته‌بندی را اجرا کرده‌اند.

اروپا: در دو دهه گذشته، کشورهای اروپایی اقداماتی برای جلوگیری از مصرف بیش از حد شکر اتخاذ کرده‌اند و انتظار می‌رود در دهه آینده بزرگ‌ترین کاهش مصرف را تجربه کنند.

ایالات متحده: کاهش مصرف شکر کمتر قابل مشاهده خواهد بود، زیرا مصرف‌کنندگان محصولات شیرین شده با شکر را به شربت ذرت با فروکتوز بالا ترجیح می‌دهند.

سازمان بهداشت جهانی توصیه می‌کند مصرف قندهای آزاد به کمتر از ۱۰ درصد از کل انرژی دریافتی روزانه کاهش یابد. این توصیه بر تغییر ترجیحات مصرف‌کنندگان در بسیاری از مناطق جهان تأثیر گذاشته است.

منبع: سایت دست اول

صنعت شکر در سراسر جهان با چالش‌های متعددی از جمله نوسانات قیمت، افزایش هزینه‌های تولید و تعطیلی کارخانه‌ها مواجه است. با این حال، پیش‌بینی‌ها حاکی از رشد قابل توجه بازار جهانی شکر در سال‌های آینده است که عمدتاً ناشی از افزایش تقاضا در صنایع مختلف و رشد جمعیت در مناطق کم‌درآمد است. از سال ۲۰۲۳، تعطیلی معنادار کارخانجات شکر نشان‌دهنده چالش‌های عمیق این صنعت است. هزینه‌های تولید بر حاشیه سود غلبه کرده و روند ثابت یا نزولی قیمت‌ها، سودآوری را با مشکل مواجه ساخته است.

ایالات متحده آمریکا: از سال ۲۰۰۰، تقریباً ۴۰ درصد (۲۹ واحد صنعتی) از کارخانجات قند و تصفیه‌خانه‌های شکر تعطیل شده‌اند.

تعطیلی‌های اخیر جهانی: سه واحد صنعتی مهم شامل شرکت شکر سیدنی استرالیا (۲۰۲۳)، شرکت مکزیکی «ریوگراند والی» (۲۰۲۴) و شرکت آمریکایی اسپیکلنر در کالیفرنیا (۲۰۲۵) مجبور به خروج از این صنعت شده‌اند.

کاهش قیمت و سود: در ماه‌های اخیر، قیمت فروش عمده چغندر قند و نیشکر در آمریکا افت قابل توجهی داشته و افزایش هزینه‌های تولید، سود مورد انتظار را محدود کرده است.

ارزش و آینده بازار شکر

با وجود چالش‌ها، بازار شکر صنعتی در مسیر رشد قرار دارد و عوامل متعددی به تقویت این روند کمک می‌کنند.

رشد کنونی و پیش‌بینی‌ها

ارزش بازار در ۲۰۲۵: ارزش بازار شکر صنعتی در سال جاری میلادی به ۵۱.۸۲ میلیارد دلار رسیده که نسبت به سال ۲۰۲۴ (۴۸.۷۷ میلیارد دلار) رشد ۶.۲ درصدی را نشان می‌دهد.

پیش‌بینی تا ۲۰۲۹: انتظار می‌رود ارزش بازار تا سال ۲۰۲۹ به ۶۵.۶۹ میلیارد دلار برسد که معادل رشد سالانه ۶.۱ درصد خواهد بود.

عوامل محرک رشد: گسترش کشت چغندر قند، تغییر در تکنیک‌های تصفیه، آزادسازی بازار، سیاست‌های نوین تجارت بین‌الملل و بازنگری در روش‌های به‌کارگیری نیروی انسانی از جمله عوامل مؤثر بر این رشد هستند.

افزایش تقاضا: رشد تقاضا در بخش‌های دارو، صنایع غذایی و آشامیدنی، و تولیدات بیوتکنولوژی از دلایل اصلی این پیش‌بینی هستند.

صادرات لبنیات و شیری: آمارها نشان‌دهنده افزایش ۲ درصدی صادرات محصولات لبنی و رشد مشابه در صنعت شیری و شکلات بین سال‌های ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ است.

تولید و توزیع جهانی

منطقه آسیا-پاسفیک در سال ۲۰۲۴ بزرگ‌ترین سهم از بازار شکر را در اختیار داشته است. برزیل، هند و تایلند از تولیدکنندگان صادرکنندگان اصلی شکر در جهان هستند.

کشور/منطقه	نقش در بازار جهانی شکر
آسیا-پاسفیک	بزرگ‌ترین سهم بازار در ۲۰۲۴
اروپای شرقی، آمریکای شمالی، خاورمیانه و آفریقا	شبکه اصلی توزیع جهانی
برزیل	تولیدکننده و صادرکننده پیشرو (۵۲٪ صادرات جهانی تا ۲۰۳۴)
هند	افزایش تولید و صادرات (۸٪ صادرات جهانی تا ۲۰۳۴)
تایلند	افزایش تولید و صادرات (۱۴٪ صادرات جهانی تا ۲۰۳۴)
اتحادیه اروپا	منطقه اصلی تولید چغندر قند



روی خط خبر

چالش‌های اقلیمی کشاورزی ایران



با وجود بارش‌های مناسب در سال جاری اثرات تغییر اقلیم شامل کاهش بارش، افزایش دما و گسترش خشکسالی، کشاورزی ایران در معرض فشار فزاینده‌ای قرار گرفته است و اخبار مربوط به ورود ایران به دوره ترسالی توسط سخنگوی صنعت آب تکذیب شد. در این شرایط بازطراحی الگوی تولید و مدیریت منابع طبیعی ضرورت دارد.

بر اساس گزارش‌های بین‌المللی از جمله ارزیابی‌های هیئت بین‌دولتی تغییر اقلیم، بخش کشاورزی در خط مقدم آسیب‌پذیری اقلیمی قرار دارد و راهکارهای سازگاری در این بخش بیش از هر چیز بر مدیریت پایدار آب، اصلاح الگوی کشت و افزایش بهره‌وری منابع متمرکز است.

در ایران، یکی از مهم‌ترین مسیرهای سازگاری، بهینه‌سازی مصرف آب در کشاورزی عنوان می‌شود. به گفته کارشناسان، اتکای تاریخی به توسعه سطح زیر کشت آبی دیگر پاسخگوی شرایط کنونی نیست و باید به سمت افزایش بهره‌وری آب، کاهش هدررفت و ارتقای سامانه‌های نوین آبیاری حرکت کرد.

مسیر دوم، تغییر در الگوی تولید و تنوع‌بخشی به محصولات کشاورزی است. در این رویکرد، تمرکز بر کشت محصولات مقاوم به خشکی، توسعه ارقام سازگار با اقلیم‌های گرم‌تر و حرکت به سمت کشاورزی کم‌مصرف آب مورد توجه قرار دارد.

در کنار این موارد، تجربه‌های اجرایی سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد در ایران نشان می‌دهد که سازگاری اقلیمی تنها یک موضوع فنی نیست، بلکه نیازمند تقویت حکمرانی آب، آموزش کشاورزان و مشارکت جوامع محلی است. پروژه‌هایی در حوضه دریاچه ارومیه و استان قزوین بر همین محورهای آموزشی و مدیریتی اجرا شده است.

کارشناسان همچنین بر اهمیت آینده‌پژوهی در سیاست‌گذاری کشاورزی تأکید دارند. بر اساس این دیدگاه، برنامه‌ریزی در بخش کشاورزی باید مبتنی بر سناریوهای بلندمدت تغییر اقلیم، وضعیت منابع آب زیرزمینی و ریسک‌های تولید باشد تا تصمیم‌گیری‌ها از حالت واکنشی به سمت برنامه‌ریزی پیش‌نگرانه حرکت کند.

مسیر سازگاری کشاورزی ایران با تغییر اقلیم بر پنج محور اصلی مدیریت پایدار آب، اصلاح الگوی کشت، توسعه فناوری‌های نوین کشاورزی، تنوع‌بخشی به معیشت روستایی و تقویت نظام تصمیم‌گیری داده‌محور استوار است.

راهبردهای سال جدید شرکت توسعه نیشکر ابلاغ شد



حمایت از مردم و همراهی با فعالیتهای اجتماعی حضور فعالی داشته است. مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی آن با تأکید بر اهتمام این مجموعه به انجام مسئولیتهای اجتماعی گفت: این شرکت همچون سال‌های گذشته، در مناسبت‌های مختلف برای حمایت از مردم و همراهی با فعالیتهای اجتماعی حضور فعالی داشته است. به گزارش شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی آن، دکتر مقصد محمودی در بازدید از موبک شرکت توسعه نیشکر اظهار کرد: باتوجه به شرایط اخیر کشور در جنگ رمضان و شهادت رهبر امت، امام خامنه‌ای رحمت‌الله علیه و تعدادی از سرداران و فرزندان ایران اسلامی، این شرکت وظیفه خود می‌داند در لبیک به فرمایش مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله سید مجتبی خامنه‌ای (حفظه‌الله) در کنار مردم حضور داشته باشد چرا که به فرموده ایشان، حضور مردم در صحنه، رمز پیروزی است.

وی در ادامه به حضور چشمگیر مردم برای پشتیبانی عزیزان و برادرانمان در میدان (جبهه مقاومت) و دیپلماسی فعال، اشاره و بیان کرد: مردم با این حضور چشمگیر، توانستند با همبستگی و همدلی کاری کنند که این دشمن متجاوز به زانو درآید. در حال حاضر ما هم وظیفه داریم هر کاری از دستمان برمی‌آید در کنار مردم انجام دهیم تا حضورشان تقویت شود. مدیرعامل توسعه نیشکر با اشاره به مشارکت گسترده کارکنان نیشکر در موبک‌های مردمی افزود: بخش قابل توجهی از مدیران، معاونان و نیروهای ستادی و عملیاتی شرکت در این موبک‌های مستقر در مناطق مختلف حضور دارند و خدمات پذیرایی در ساعات مختلف شبانه‌روز ارائه می‌شود. به گفته وی، این موبک‌ها با استقبال زیاد مردم روبه‌رو شده است. محمودی با بیان اینکه، نیشکر از جنس مردم و برای مردم است، ادامه داد: هویت این مجموعه همواره با مردم، انقلاب اسلامی و دفاع از تمامیت ارضی مهین اسلامی گره‌خورده و شرکت تلاش کرده رسالت خود را در قبال جامعه و منافع ملی به بهترین شکل ایفا کند.

روند تولید در شرکت بدون وقفه ادامه دارد

وی درباره هم‌زمانی فعالیت تولیدی و خدمات‌رسانی نیروها نیز توضیح داد: باوجود مشارکت کارکنان در موبک‌های مردمی، روند تولید در شرکت بدون وقفه ادامه دارد. کارکنان پس از پایان شیفت کاری، در بخش‌های خدماتی به فعالیت می‌پردازند و بدین ترتیب چرخه تولید و خدمات‌رسانی در موبک‌ها هم‌زمان فعال است. مدیرعامل توسعه نیشکر در پایان از تلاش‌های کارکنان تقدیر کرد و گفت: شرکت توسعه نیشکر تا پایان این ایام و در همه عرصه‌هایی که نیاز به همدلی و خدمت‌رسانی باشد، همراه مردم خواهد بود.

در نخستین نشست مدیران عامل کشت و صنعت‌های نیشکر و صنایع جانبی در سال جدید، راهبردهای شرکت توسعه نیشکر در حوزه‌های تولید، مسئولیتهای اجتماعی و ارتقای بهره‌وری از سوی دکتر مقصد محمودی، مدیرعامل این شرکت، تشریح و ابلاغ شد. به گزارش روابط عمومی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، این نشست روز شنبه ۲۲ فروردین ماه با حضور مدیرعامل شرکت، معاونان بخش‌های صنعت و کشاورزی، مدیران ستادی، مشاور مدیرعامل و مدیران عامل شرکت‌های تابعه برگزار شد. دکتر محمودی در ابتدای این جلسه با تسلیت شهادت رهبر امت، آیت‌الله سید علی خامنه‌ای رحمت‌الله علیه و جمعی از سرداران و فرزندان ایران اسلامی، ضمن تبریک آغاز سال جدید، از تلاش مدیران، کارکنان و کارگران صنعت نیشکر در سال گذشته به‌ویژه در «شرایط دشوار کشور و جنگ سوم تحمیلی» قدردانی کرد.

تشکیل کمیته مسئولیتهای اجتماعی

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر با تأکید بر ضرورت تقویت مسئولیت اجتماعی این مجموعه در قبال جامعه پیرامونی و استان خوزستان، از تشکیل یک کمیته ویژه در این حوزه خبر داد. وی گفت: برای تسریع و هدفمند شدن اقدامات، کمیته مسئولیت اجتماعی تشکیل شده و تمامی شرکت‌های تابعه موظفند برنامه‌های خود را برای بررسی و تصویب به این کمیته ارائه کنند. وی همچنین خواستار برنامه‌ریزی و جدیت بیشتر شرکت‌ها در اجرای طرح‌های اجتماعی با رویکردی هدفمند شد.

دکتر محمودی در بخش دیگری از سخنان خود از تشکیل کمیته منابع انسانی خبر داد و افزود: «این کمیته با هدف ساماندهی و پویایی بیشتر در ساختارهای منابع انسانی، از جمله جذب و جابه‌جایی نیروها و سایر موضوعات مرتبط، فعالیت خواهد کرد. وی تأکید کرد که تمامی فعالیتهای مرتبط باید در این کمیته طرح و بررسی شود.

در این نشست، معاونان کشاورزی و صنعت، مدیران ستادی، مشاور مدیرعامل، مدیر دفتر مدیرعامل و مدیران عامل کشت و صنعت‌های نیشکری و شرکت‌های تابعه نیز درباره مسائل مرتبط با تولید و برنامه‌های سال جدید به بحث و تبادل نظر پرداختند.

نیشکر از جنس مردم است و در کنارشان می‌ماند/حضور هم‌زمان نیشکری‌ها در سنگر تولید و موبک‌های مردمی

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی آن با تأکید بر اهتمام این مجموعه به انجام مسئولیتهای اجتماعی گفت: این شرکت همچون سال‌های گذشته، در مناسبت‌های مختلف برای



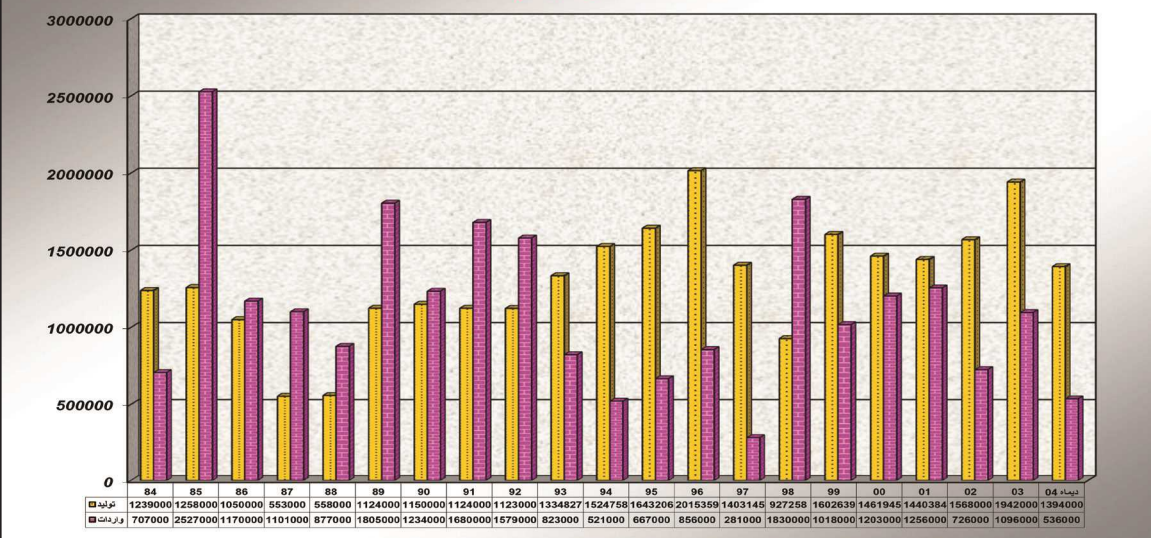
پایدار و با برکت

کارنامه و سابقه تولید قند و شکر در ایران نشان می‌دهد که می‌توان روی پایداری تولید این محصول و کالای اساسی حساب باز کرد.

ارقام و نمودارهای این صفحه که ربع قرن تازه‌سپری‌شده را برای خوانندگان ارجمند به تصویر کشیده‌اند نشان می‌دهند این محصول که از چغندر قند و نیشکر به دست می‌آید در صورتی که سیاست‌های کلان اقتصادی و نیز سیاست زراعی تغییرات پرنوسان نداشته باشند می‌توان روی خودکفایی در تولید قند و شکر برنامه‌ریزی کرده و از خروج میلیون‌ها دلار ارزی که به سختی به دست می‌آید صرفه‌جویی کرد.

همانطور که آمارها نشان می‌دهند جز در سال‌هایی که خشکسالی افراطی به کشت آسیب زده یا سیاست‌هایی مثل صفر کردن نرخ تعرفه یا باز کردن درهای واردات با دلار ترجیحی تولید کاهش یافته است در بقیه سال‌ها روی منحنی خودکفایی نسبی کارنامه قبولی دارد.

نمودار تولید و واردات شکر از سال ۸۴ تا پایان دیماه سال ۱۴۰۴ (ارقام به تن)



واردات شکر خام بصورت ماهیانه از سال ۱۳۸۵ تا سال ۱۴۰۴ (ارقام هزار تن)

ردیف	سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	جمع
۱	۱۳۸۵	۱۵۴	۹۴	۱۱۱	۲۰۵	۳۰۷	۱۹۲	۱۸۷	۲۲۳	۱۹۴	۲۹۸	۲۴۰	۲۷۶	۲۴۸۱
۲	۱۳۸۶	۱۵۴	۲۴۸	۱۱۲	۵۴	۱۱۱	۱۳۳	۶۱	۵۵	۶۵	۲۷	۵۰	۳۸	۱۱۷۰
۳	۱۳۸۷	۲۸	۲۹	۸۸	۸۹	۱۴۹	۱۷۳	۲۴	۶۸	۶۵	۱۲۶	۱۶۹	۹۳	۱۱۰۱
۴	۱۳۸۸	۱۱۹	۱۰۸	۵۷	۶۴	۴۲	۳۳	۹۴	۴۶	۴۵	۷۴	۱۲۲	۷۳	۸۷۷
۵	۱۳۸۹	۶۹	۱۰۷	۱۲۲	۲۳۴	۳۱۲	۲۳۰	۱۶۱	۱۱۲	۸۰	۶۳	۷۳	۱۲۲	۱۸۰۵
۶	۱۳۹۰	-	۲۴	۱۲	۶۸	۳۰۱	۳۸۴	۳۱	۱۸	۱۷	۱۸۱	۱۴۲	۵۶	۱۲۳۴
۷	۱۳۹۱	۵۰	۶۹	۱۲۱	۵۵	۱۵۴	۱۹۶	۱۹۰	۲۷	۲۲۸	۱۵۱	۳۰۷	۱۲۳	۱۶۸۱
۸	۱۳۹۲	۸۸	۸۸	۱۵	۱۱۴	۶۱	۱۵۹	۲۰۷	۱۱۵	۱۴۶	۱۳۴	۲۲۵	۲۲۷	۱۵۷۹
۹	۱۳۹۳	۸۸	۱۰۳	۱۹۱	۳۰۵	۳۶۶	۵۲۵	۷۳۲	۸۴۷	۹۹۳	۱۱۲۷	۱۳۵۲	۱۵۷۹	۸۲۳
۱۰	۱۳۹۴	-	۱۶۵	۱۳۷	۵۷	۴۰	۶۷	۷۴	۱۹	۸۰	۸۲۳	۸۲۳	۸۲۳	۵۲۱
۱۱	۱۳۹۵	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۶۶۷
۱۲	۱۳۹۶	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۸۵۶
۱۳	۱۳۹۷	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۲۸۱
۱۴	۱۳۹۸	۸۲	۲۱۳	۲۸۰	۲۲۰	۸۰	۱۴۳	۲۱۰	۹۸	۱۵۰	۱۷۱	۱۰۵	۷۸	۱۸۳۰
۱۵	۱۳۹۹	۹۷	۱۳۱	۲۰۱	۱۱۲	۲	۱۷۳	۱۴۲	۶۳	۶۳	۱۷	۱۶	-	۱۰۱۸
۱۶	۱۴۰۰	۱۳	۲۷۹	۹۵	۱۳۵	-	۲۴۴	۱۲۳	۲	۱۴۹	۲۹	۷۴	۵۰	۱۲۰۳
۱۷	۱۴۰۱	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۲۵۶
۱۸	۱۴۰۲	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۷۲۶
۱۹	۱۴۰۳	۴۱	۱۳۰	۸۴	۸۷	۴۰	۱۹۳	۲۱۰	۱۲۳	۷۸	۱	۱۰	۹۹	۱۰۹۶
۲۰	۱۴۰۴	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۵۲۶

واردات شکر از سال ۸۴ تا پایان دیماه سال ۱۴۰۴ به تفکیک خام و سفید

سال	سفید (هزار تن)	بها (دلار)	خام (هزار تن)	بها (دلار)	جمع واردات (هزار تن)	بها (دلار)
۱۳۸۴	۷۸	۳۰,۱۲۴,۰۰۰	۶۲۹	۱۷۷,۲۵۶,۰۰۰	۷۰۷	۱۹۷,۳۸۰,۰۰۰
۱۳۸۵	۶۳۷	۲۹۱,۳۷۱,۹۱۰	۱,۸۹۰	۷۲۶,۱۸۲,۵۵۹	۲,۵۲۷	۱,۰۱۷,۴۵۴,۴۶۹
۱۳۸۶	۳۳۸	۱۳۳,۳۰۹,۳۴۴	۸۲۳	۲۷۴,۴۶۱,۳۶۷	۱,۱۷۰	۴۰۷,۷۷۰,۷۱۰
۱۳۸۷	۱۰۳	۳۷,۲۱۳,۳۳۲	۹۹۸	۲۸۷,۸۰۰,۰۱۲	۱,۱۰۱	۳۲۵,۰۱۳,۳۴۵
۱۳۸۸	۲۷	۸,۸۱۹,۹۰۶	۸۵۰	۳۱۵,۸۲۶,۱۱۴	۸۷۷	۳۲۴,۶۴۶,۰۲۰
۱۳۸۹	-	-	۱,۸۰۵	۷۰۴,۵۲۰,۴۰۷	۱,۸۰۵	۷۰۴,۵۲۰,۴۰۷
۱۳۹۰	۶	۳,۷۹۹,۵۱۰	۱,۲۳۸	۷۵۲,۱۰۵,۳۳۴	۱,۲۴۴	۷۵۵,۹۰۴,۸۴۴
۱۳۹۱	-	-	۱,۶۸۰	۱,۰۷۲,۴۱۳,۶۰۸	۱,۶۸۰	۱,۰۷۲,۴۱۳,۶۰۸
۱۳۹۲	-	-	۱,۵۷۹	۸۲۲,۱۸۷,۹۵۸	۱,۵۷۹	۸۲۲,۱۸۷,۹۵۸
۱۳۹۳	-	-	۸۲۳	۳۷۷,۴۷۰,۴۴۰	۸۲۳	۳۷۷,۴۷۰,۴۴۰
۱۳۹۴	۴۹	۲۰,۴۷۹,۰۰۳	۶۷۲	۱۵۱,۳۵۸,۵۲۴	۵۲۱	۱۷۱,۸۳۷,۵۲۷
۱۳۹۵	-	-	۶۶۷	-	۶۶۷	۲۲۰,۱۲۴,۹۸۷
۱۳۹۶	-	-	۸۵۶	۴۱۴,۷۲۴,۶۳۷	۸۵۶	۴۱۴,۷۲۴,۶۳۷
۱۳۹۷	-	-	۲۸۱	۱۰۲,۶۵۴,۳۰۵	۲۸۱	۱۰۲,۶۵۴,۳۰۵
۱۳۹۸	-	-	۱,۸۳۰	۶۴۲,۳۶۶,۲۳۷	۱,۸۳۰	۶۴۲,۳۶۶,۲۳۷
۱۳۹۹	-	-	۱,۰۱۸	۲۷۰,۶۶۰,۰۰۰	۱,۰۱۸	۲۷۰,۶۶۰,۰۰۰
۱۴۰۰	-	-	۱,۲۰۳	۵۴۵,۰۶۰,۰۰۰	۱,۲۰۳	۵۴۵,۰۶۰,۰۰۰
۱۴۰۱	-	-	۱,۲۵۶	۶۷۸,۹۵۴,۰۰۰	۱,۲۵۶	۶۷۸,۹۵۴,۰۰۰
۱۴۰۲	-	-	۷۲۶	۳۰۶,۷۶۴,۶۵۱	۷۲۶	۳۰۶,۷۶۴,۶۵۱
۱۴۰۳	-	-	۲۲,۲۴۵	۹,۸۶۸,۷۲۹,۳۰۷	۲۲,۲۴۵	۹,۸۶۸,۷۲۹,۳۰۷
جمع	۱,۲۴۸	۵۱۵,۰۱۷,۰۰۵	۲۲,۲۴۵	۹,۸۶۸,۷۲۹,۳۰۷	۲۲,۲۴۵	۹,۸۶۸,۷۲۹,۳۰۷

آمار واردات شکر از سال ۱۳۸۰ تا پایان دیماه سال ۱۴۰۴ به تفکیک واردات دولتی و خصوصی

سال	واردات بخش خصوصی	واردات بخش دولتی	جمع واردات
۱۳۸۰	-	۹۳۷	۹۳۷
۱۳۸۱	-	۸۲۰	۸۲۰
۱۳۸۲	۵۶	۱۶۰	۲۱۶
۱۳۸۳	۴۲	۱۶۱	۲۰۳
۱۳۸۴	۸۰	۶۳۷	۷۰۷
۱۳۸۵	۱۴۸۵	۱۰۴۲	۲۵۲۷
۱۳۸۶	۹۶۲	۲۰۸	۱۱۷۰
۱۳۸۷	۱۱۰۱	-	۱۱۰۱
۱۳۸۸	۸۷۷	-	۸۷۷
۱۳۸۹	۱۸۰۵	-	۱۸۰۵
۱۳۹۰	۱۲۳۴	-	۱۲۳۴
۱۳۹۱	۱۱۷۵	۵۰۵	۱۶۸۰
۱۳۹۲	۹۹۲	۵۸۷	۱۵۷۹
۱۳۹۳	۵۶۲	۲۶۱	۸۲۳
۱۳۹۴	۳۶۴	۱۵۷	۵۲۱
۱۳۹۵	۳۵۸	۳۰۹	۶۶۷
۱۳۹۶	۷۱۸	۱۳۸	۸۵۶
۱۳۹۷	۸۶	۱۹۵	۲۸۱
۱۳۹۸	۶۵۵	۱۱۷۵	۱۸۳۰
۱۳۹۹	۶۵۰	۳۶۸	۱۰۱۸
۱۴۰۰	۲۹۴	۹۰۹	۱۲۰۳
۱۴۰۱	۱۱۸۹	۶۷	۱۲۵۶
۱۴۰۲	۶۶۰	۶۶	۷۲۶
۱۴۰۳	۸۹۱	۲۰۵	۱۰۹۶
۱۴۰۴	۵۳۶	-	۵۳۶

ماهنامه شکر انجمن صنعتی کارخانهای قند و شکر ایران

زیر نظر شورای نویسندگان صفحه آرا: علی صائمی

حروفچین: حمیدرضا خدابخش

تلفن و نمابر: ۸۸۹۶۹۰۳ - ۸۸۹۶۹۰۵۵

نشانی: تهران - میدان دکتر فاطمی

خیابان شهید گمنام - شماره ۱۴