



## مقام معظم رهبری سال ۱۳۹۰ را سال «جهاد اقتصادی» نامگذاری کردند

دیگر، در سراسر جهان ساکن هستند و همچنین به ملت‌های دیگری که برای نوروز ارزش و احترام قائل هستند، تبریک عرض می‌کنم. به خصوص تبریک می‌گویم به افراد و خانواده‌هایی که در خدمت کشور، در خدمت انقلاب و در خدمت نظام قرار دارند؛ خانواده شهیدان عزیز، جانبازان و خانواده‌های آنها، خانواده مأمورانی که در این روزها که همه در خانه‌های خود مجتمعند، آنها سر کارهای حساس و مهم خود حضور دارند و از حضور در خانواده‌های خود محرومند. امیدوارم به فضل و رحمت الهی ان شاء الله ملت ایران سالی شاد و سرشار از برکت و نعمت را در پیش داشته باشند و در همه میدان‌ها موفق و سربلند و پیروز باشند.

البته حوادث تلخی که در برخی از کشورها نسبت به مردم انجام می‌گیرد - در بحرین نسبت به مردم عزیز آنجا، در یمن، در لیبی - عید را بر ما گوارا نمی‌کند و مانع از این است که انسان شادی عید را به تمامه احساس کند.

در صفحه ۴



«جهاد اقتصادی» نامگذاری فرمودند. متن کامل پیام ایشان بدین شرح است: یا مقلب القلوب و الابصار، یا مدبر اللیل و النهار، یا محول الحول و الأحوال، حوال حالنا الی احسن الحال. عید سعید نوروز و فرا رسیدن بهار و سال نو را به همه هم‌میهنان عزیزمان در سراسر کشور و همچنین به همه ایرانیانی که در کشورهای

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیام نوروزی خود سال ۱۳۹۰ را به‌عنوان سال جهاد اقتصادی نامگذاری فرمودند. به گزارش خبرگزاری فارس به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیام نوروزی خود سال ۱۳۹۰ را به‌عنوان سال

### عبور از مصایب و نقاط روشن

بهمین دانایی

دشواری و سختی در انجام فعالیت‌ها به‌ویژه آن گروه از فعالیت‌هایی که به‌دلایل گوناگون پیچیده شده‌اند، بخشی از طبیعت کار است و هیچ فردی آن را انکار نمی‌کند. برطرف کردن دشواری و حل مسایل در فرایند فعالیت‌ها و رسیدن به نقطه روشن که منافع عمومی را افزایش می‌دهد حتی نشاط‌آفرین است. اما آن‌دسته از تنگناها و مشکلات که برپایه عدم درک درست پدیده‌ها از سوی طرف‌های درگیر پیدا می‌شود و انرژی، وقت و کارآمدی را تقلیل می‌دهد، ملال‌آور و دردسرساز است. صنعت قند و شکر ایران همانند سایر پدیده‌های اقتصادی، حتماً در درون خود مسایل حل‌ناشده‌ای دارد که شتاب حرکت برای افزایش کارآمدی را کاهش می‌دهد و به‌واقع مسایلی واقعی هستند که باید حل شوند. متأسفانه در چندسال گذشته، صنعت قند و شکر ایران با مسایلی بیرون از سازمان خود مواجه شد که عمدتاً از دانش و تجربه اندک مسؤولان مرتبط با این صنعت سرچشمه می‌گرفت. حرکت عجیب و ناگهانی برای کاهش شدید تعرفه واردات شکر در سال ۱۳۸۵ که برپایه سوءتفاهمی اتخاذ شد، شروعی برای فرو رفتن این صنعت قدیمی بود. وقتی مسأله با کاهش شدید تعرفه حل نشد و تولید داخل در سرازیری قرار گرفت و مصرف‌کنندگان نیز از واردات ارزان‌قیمت فایده‌ای نبردند، بحث‌های غیرکارشناسی مطرح و حتی کار به ارایه آمارهای غیردقیق در حوزه‌های مختلف رسید. انبوه مشکلات و سختی‌های ایجادشده در مسیر حرکت صنعت قند و شکر، راه فعالیت را هر روز تنگ‌تر می‌کرد و بیم آن می‌رفت که یک صنعت اصیل و قدیمی به تعطیلی کشانده شود. اما خانواده بزرگ صنعت قند و شکر ایران شامل مدیران و کارکنان واحدهای کشت و صنعت نیشکر، مدیران و کارکنان کارخانه‌های قند و شکر چغندر و به‌ویژه ده‌ها هزار چغندرکار بردبار و زحمتکش ایرانی در برابر سختی‌های ایستادگی کردند. این خانواده بزرگ با درک دقیق از این مسأله که محصول شکر مورد نیاز است و نباید مصرف کل کشور را به زلف واردات گره زد و با اطلاع از اینکه سرمایه‌گذاری تاریخی انجام شده در صنعت قند و شکر نباید به‌سادگی از دست برود، مقاومت جانانه‌ای کردند.

روشنگری مداوم، چانه‌زنی‌های پرشمار و توضیح دادن کارشناسی ابعاد ماجرا و هشدار دادن درباره تضعیف کامل صنعت قند و پیامدهای منفی آن بر امنیت غذایی، خالی شدن روستاها و تشدید وابستگی به خارج، ابزارهای این ایستادگی بود. اما در سال‌های اخیر بوده و هستند، افراد و شخصیت‌های اجرایی و قانونگذار که با مسایل و مصایب صنعت قند و شکر و فایده‌های اقتصادی آن آشنا بوده و هر اقدام لازم برای حفظ و احیای این صنعت را در چارچوب قانون انجام دادند. این ایستادگی خانواده بزرگ صنعت قند و شکر و کمک‌های گروهی از دلسوزان، نتیجه داد و تولید دوباره جان گرفت. افزایش جهانی قیمت شکر در مقطعی از زمان و آشکار شدن مزیت‌های اقتصادی صنعت قند و شکر نیز بر علت‌های در پیش نگاشته شده افزود تا تولید راه پیشرفت

در صفحه ۲

### وزیر جهاد کشاورزی خبر داد:

### سهم ۱۰ هزار میلیارد تومانی بخش کشاورزی از صندوق توسعه ملی

وزیر جهاد کشاورزی گفت: در سال آینده بخش کشاورزی با دو برابر شدن سهم کشاورزی از صندوق توسعه ملی این میزان به ۱۰ هزار میلیارد تومان خواهد رسید که طی مذاکره‌ای که با بانک انجام شده در اختیار تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد.

صادق خلیلیان گفت: امسال بودجه بخش کشاورزی با ردیف‌های مفرقه بیش از صد درصد رشد داشته و در عین حال سهم این بخش از محل صندوق توسعه ملی هم به ۱۰ هزار میلیارد تومان رسیده است و در همین زمینه با سه بانک مذاکره کردیم تا مبالغی که از صندوق توسعه ملی دریافت می‌شود در اختیار تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران بخش کشاورزی قرار گیرد. سهم بخش کشاورزی

از صندوق توسعه ملی به دو برابر افزایش یافته است، قبلاً قرار بود ۵ هزار میلیارد تومان باشد. خلیلیان در مورد تراز بازرگانی امسال در بخش کشاورزی گفت: اگر چه این رقم هنوز نهایی نشده اما با صادرات بیش از ۴۰ درصد و واردات ۲۰ درصد این رقم به‌حداقل ۲ میلیارد دلار بهبود می‌یابد.

خلیلیان در پاسخ به اینکه چرا همچنان شاهد محصولات وارداتی گوناگون در بخش کشاورزی هستیم، گفت: با برنامه‌ریزی مناسبی که شده تولیدکنندگان تولید مناسبی دارند و با بازرسانی مناسب به‌فروش می‌رسانند و روند واردات محصولات کشاورزی روز به روز کندتر می‌شود.

### در صفحات دیگر

#### فرار قند و شکر از کشور



۳ مسأله مهمی که باید تولیدکنندگان به آنها توجه کافی داشته باشند



ارقام کدام نهاد را باید معیار قرار داد



مجلس به‌دنبال تأمین اعتبار خود کفایی ۱۰ محصول کشاورزی



به‌جز کاغذ، تمامی طرح‌های ناتمام را به سرانجام می‌رسانیم





## عبور از مصایب و نقاط روشن

گفت‌وگو و مذاکره است که اختیار تنظیم بازار داخلی شکر به صنعت تفویض شود. شاید برخی اذهان تصور کنند که مجموعه صنعت قند و شکر توانایی و تمایل به این کار را ندارد. اما تجربه نزدیک در مدیریت واردات نشان می‌دهد این گمانه‌زنی نادرست است. در صورتی که اختیارات لازم و قانونی به تنظیم بازار شکر به تولیدکنندگان داده شود، بسیاری از گرفتاری‌هایی که به دلیل موازی‌کاری‌ها و ناهماهنگی‌ها پدیدار شده به سمت حل شدن حرکت خواهد کرد.

۲. مشکلاتی که در چند سال گذشته بر صنعت قند و شکر تحمیل و موجب عدم فروش محصولات و کمبود نقدینگی در کارخانه‌ها شد چند پیامد منفی داشت. یکی از این پدیده‌ها، کاهش اعتبار صنعت قند و شکر نزد نظام بانکی بود. در صورتی که بخواهیم با مسأله تأمین قند و شکر از داخل، مسؤلاًنه و دلسوزانه برخورد کنیم و روند رشد تولید ادامه داشته باشد، باید اعتبار صنعت قند و شکر نزد بانک‌ها ترمیم و جلوه مناسبی پیدا کند. این کاری است که نهاد دولت و زیرمجموعه‌های آن می‌توانند انجام دهند و شرایط پرداخت تسهیلات مناسب را برای فعالان قند و شکر در تولید مساعد کنند. در این صورت پرداخت مبالغ قراردادی کارخانه‌ها با کشاورزان در مسیر خوبی می‌افتد و شوق تولید افزایش می‌یابد.

۳. یک ابزار کارساز و عمومی برای حمایت از هر فعالیت صنعتی که ریشه تاریخی دارد و در حال حاضر نیز کاربرد وسیعی دارد و اصولاً یک سیاست اقتصادی - بازرگانی است، برقراری نظام تعرفه ترجیحی برای تولیدکنندگان شکر (به‌عنوان مسؤلاً تنظیم بازار) است. به این معنی که برای واردات تا سقف نیاز کشور تعرفه در اندازه کم و برای بعد از برطرف شدن نیاز کشور در اندازه بالاتر تعیین شود. این عمل در بخش چای و دانه‌های روغنی مورد تجربه قرار گرفته است و در بخش شکر نیز می‌تواند به‌کار گرفته شود. در حال حاضر که تولید شکر در کشور در حد ۵۰ درصد نیاز است، می‌تواند به هر تولیدکننده‌ای که یک کیلوگرم شکر تولید نموده است، اجازه داد تا یک کیلوگرم شکر با تعرفه ترجیحی وارد کند و همه‌ساله با رشد تولید نسبت فوق نیز تغییر یافته و به ۲ یا ۳ به یک و یا .... تبدیل و نهایتاً به صفر شدن واردات ختم گردد. برقراری تعرفه ترجیحی یک روش مورد قبول است که کشورهای چین، ژاپن و ... آن را به‌کار می‌گیرند.

نیاز کل کشور است، ناکارآمدی نهادهای تجارت و تولید است. به این معنی که سازمان و نهاد متولی بخش تولید که وزارت جهاد کشاورزی است با وزارت بازرگانی که متولی تنظیم بازار داخلی است ناسازگاری‌هایی دارند که منجر به عدم هماهنگی شده و دیده شده است که اجازه واردات شکر و یا حتی تعیین تعرفه به زیان تولید داخل می‌شود. این پدیده باید به سوی سازگاری و هماهنگی حرکت داده شود تا آسیب آن به تولید داخل نرسد.

دوم: این واقعیت نیز غیرقابل انکار است که مدیران و صاحبان کارخانه‌های تولیدکننده قند و شکر در ایران به دلیل رفتار تاریخی دولت‌ها با این صنعت، بیشترین برنامه خود را برای تولید طراحی کرده و می‌کنند. دولت‌های ایران در همه دهه‌های گذشته نوعی انحصار خرید بر کارخانه‌ها تحمیل می‌کردند و به همین دلیل واحدهای صنعتی توجه کافی به امور بازرگانی و تجارت نداشتند. در شرایط تازه اما این مسأله یک نیاز واقعی است که کارخانه‌های قند و شکر برای تجارت و بازرگانی خود نیز طراحی دقیق و نیرومند داشته باشند. مدیران و صاحبان کارخانه‌ها در صورت استفاده کارآمد از دانش بازرگانی می‌توانند برخی کاستی‌ها را کاهش داده و دادوستد را به‌خوبی انجام دهند.

سوم: با وجود دشواری‌های پدیدار شده در مسیر افزایش تولید قند و شکر داخلی، اما رشد صددرصدی تولید سال زراعی گذشته به سال قبل از آن نشان داد که می‌توان راه خودکفایی در تولید این محصول را انتخاب کرد. تولید ۱/۱ میلیون تنی شکر در حال حاضر نزدیک به ۵۰ درصد از نیاز کشور را تأمین و ۵۰ درصد نیز باید از واردات تأمین شود.

برای تداوم رشد تولید و کاهش وابستگی به واردات نیازمند و مراقبت از اینکه ۵۰ درصد شکر واردات به ۵۰ درصد تولید داخل آسیب نرساند، چند کار باید انجام شود:

۱. انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر و مدیران کارخانه‌ها در عمل نشان داده‌اند که برخلاف واردکنندگان، هر جا که دولت نیاز به کمک داشته است از این کار اجتناب نکرده و به کمک دولت آمده‌اند. این حسن نیت تولیدکنندگان داخلی، برخی شبهه‌های احتمالی را درباره نوع تعامل تولیدکنندگان با دولت را برطرف کرده و زمینه‌های خوبی برای همکاری‌های بیشتر فراهم کرده است.

اکنون زمان مساعدی برای تفاهم از راه

### از صفحه اول

را دوباره آغاز کند. تولید سال زراعی جاری شکر از مرز ۱/۱ میلیون تن عبور کرد و بخشی از گرفتاری‌ها برطرف شد. رشد حدود ۱۰۰ درصدی تولید قند و شکر در سال زراعی جاری نسبت به سال زراعی ۱۳۸۸ - ۱۳۸۷، یک گام امیدبخش بود که خوشبختانه برداشته شد. پیش از ادامه بحث، ضرورت دارد که یادآور شوم، رشد تولید در حالی اتفاق افتاد که واردات این محصول نیز در سال جاری رشد شدید را تجربه کرده است. آمارهای در دسترس نشان می‌دهد در مجموع ۱/۸ میلیون تن شکر وارد کشور شده است - که جز نسبت به سال ۱۳۸۵ - یک رکورد در واردات به حساب می‌آید.

### سال ۱۳۹۰

اکنون این پرسش وجود دارد که صنعت قند و شکر با وجود تحمل سختی‌هایی که برخی از آنها را یادآور شدیم، در سال ۱۳۹۰ چه وضعی خواهد داشت؟ واقعیت این است که افق کوتاه‌مدت یکساله صنعت قند و شکر با در نظر گرفتن همه الزام‌ها و شرایط موجود و تثبیت همین شرایط، امیدوارکننده است. تنگناهای پدیدار شده بر سر راه صنعت قند و شکر با بردباری و همت خانواده بزرگ شاغل در این فعالیت و اصلاح برخی از رفتارها و تصمیم‌گیری‌ها در سال جاری کمتر خواهد بود. یکی از نقاط روشن و امیدبخش در مسیر کاهش مشکلات صنعت قند و شکر ایران - در صورت ثبات وضع موجود و عدم تحول ناگهانی - واقعی شدن قیمت عرضه شکر در بازارهای جهانی است. در حالی که به دلایل گوناگون صادرکنندگان عمده قند و شکر در جهان ناگزیر شده‌اند عرضه خود را با قیمت‌های تمام‌شده خودسازگار کنند، این احتمال افزایش می‌یابد که تولید داخل نفس بکشد. این نفس کشیدن دو معنا دارد. معنای اول این است که واردکنندگان سود کمتری پیش‌بینی می‌کنند و تمایل به واردات کاهش پیدا می‌کند. معنای دوم که امید است بیش از پیش آشکار شود دست کشیدن برخی مسؤلاًن از مقایسه بی‌وجه قیمت تمام‌شده داخلی با قیمت دامپینگ شده واردات است. اما این امیدواری‌ها برای بهبود وضع صنعت قند و شکر در سال ۱۳۹۰ منوط به احراز برخی شرایط است که در ادامه توضیح داده می‌شود.

یکم: یکی از گرفتاری‌های برخی صنایع غذایی که میزان تولید آن‌ها به هر دلیل کمتر از

## یادآوری

سال ۱۳۸۹ با همه تلخ و شیرین، بالا و پایین

## بهار زیبا، فصل اعتدال

فصل زیبا و دلنشین بهار در میانه زمستان سرد و تابستان گرم ایستاده و این دو را که از جنس‌های گوناگون‌اند به هم پیوند می‌دهد. این فصل را می‌توان گرایش طبیعت به نو شدن و اعتدال نیز توصیف کرد و شاید در قاموس آن نوعی دعوت از انسان برای معتدل شدن در همه امور ذهنی و عملی است. فصل بهار با چنین ویژگی، خود را به جامعه و انسان ایرانی رسانیده و از او می‌خواهد نو و معتدل شود. خانواده بزرگ صنعت قند و شکر ایران اعم از مدیران و کارکنان کارخانه‌های قند و شکر چغندری و کارخانه‌های نیشکری و ده‌ها هزار کشاورز شریف که در همه سال‌ها، خود و اسلافشان بیش از یک قرن، مواد اولیه برای تولید یکی از نیازهای اساسی شهروندان ایرانی را تولید می‌کنند به همراه همه ایرانیان به استقبال بهار رفتند. خانواده بزرگ صنعت قند و شکر ایران شاید در میان فعالان سایر صنایع، در طول دهه‌های گذشته در برابر بی‌مهری‌های طبیعی و انسانی و تصمیم‌گیری‌های اشتباه، گرایش به روش و رفتار اعتدالی را به‌وضوح به نمایش گذاشته‌اند. نشریه شکر که هفت بهار را با این خانواده بزرگ سپری و با آنها همراهی کرده است، از ایزد توانا می‌خواهد بردباری، سختکوشی و تلاش برای تولید بیشتر را بیش از پیش به این خانواده بزرگ ارزانی کند.

نشریه شکر از خدای بزرگ می‌خواهد مسؤلاًن و تصمیم‌سازان در نهادهای گوناگون، که هر تصمیم آنها کسب و کار صنعت قند و شکر را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد در شرایطی قرار دهد که اعتدال در رفتار و روش را بیش از پیش در دستور کار قرار دهند.

تعیین سقف قیمت برای شکر در سال گذشته سبب شد عده‌ای از تجار، تولید داخل را از مرز عبور داده و با قیمت‌های بالاتر به فروش رسانند.

داستان فرار تولیدات از کشور برای دستیابی به سود مناسب‌تر، همواره توسط دولت با سیاست‌های تعرفه‌ای کنترل شده است. تعیین تعرفه صادراتی هم از همین موضوع ناشی می‌شود یعنی وقتی که بازار جهانی حاضر است بهای بیشتری برای تولیدات ما نسبت به خریداران داخلی پرداخت کند؛ فروشنده‌ها ترجیح می‌دهند تولیدات را به خارج از کشور صادر کرده تا سود مناسب تری عایدشان شود و در حالی که نیاز به محصول مورد نظر در کشور وجود دارد این تولیدات به کشوری که پول بیشتری پرداخت می‌کند فروخته می‌شود.

دولت‌ها برای جلوگیری از چنین اتفاقی، برای صادرات محصولات مورد نیاز کشورشان تعرفه صادراتی تعیین می‌کنند تا

## فرار قند و شکر از کشور

کشاورزان به جهت محدودیت برداشت آب پس از اجرای قانون هدفمندکردن یارانه‌ها و البته پایین آمدن قیمت شکر و واردات رضایت کاملی ندارند و مشخص نیست که سال ۹۰ آنها به سمت تولید چغندر قند بروند یا نه.

وی با اشاره به افزایش شدید قیمت‌های تمام شده تولید شکر و در مقابل ثابت ماندن قیمت خرید این محصول، اظهار کرد: در حالی که بازرگانان، شکر تولیدکنندگان را بسیار پایین‌تر از قیمت تمام شده خریداری می‌کنند متأسفانه می‌بینیم که بخشی از این شکر توسط گمرک مشهد به این مرکز برای آزمایش جهت صادرات آورده می‌شود و مشخص نیست که این صادرات به چه دلیلی انجام می‌شود.

به گفته بهزاد در حال حاضر شکر خارجی بسیار گران‌تر از شکر داخلی وارد می‌شود و در ازای آن شکر داخلی زیر قیمت تمام‌شده خرید و صادر می‌شود.

عنوان می‌شود واضح است که ۷۰۰ هزار تن از آنچه وارد کشور شده مازاد بر مصرف است. نکته قابل توجه آن است که دستگاه‌های نظارتی کشور در ماه‌های آخر سال گذشته به کارخانه‌های قند و شکر اعلام کردند برای تولید خود سقف قیمت تعیین کنند و بدین ترتیب قیمت ۸۷۵ تومان برای این کالا مشخص شد؛ که این رقم بسیار پایین‌تر از قیمت شکر وارداتی و همچنین قیمت معاملاتی شکر در کشورهای همجوار ایران بوده و به همین علت، شوق زیادی را برای صادرات ایجاد کرد.

در این رابطه خلیل بهزاد مدیرعامل مرکز بررسی، تحقیق و آموزش صنایع قند ایران با تاکید بر اینکه افزایش تولید امسال نسبت به سال گذشته به بالا رفتن قیمت چغندر قند در سال گذشته مرتبط است گفت: البته در حال حاضر

بدین ترتیب سود حاصل از فروش محصول در خارج از کشور با کسر عوارض گمرکی پایین آید و منافع احتمالی آن برای کشور باقی ماند. مقصود اصلی از این اقدام نیز آن است که نیاز کشور از محل تولید داخل، با هزینه کمتر و بدون خروج ارز از کشور تأمین شود اما گویا این سیاست در قبال محصولی مانند شکر رنگ باخته است.

### صدور محصول مورد نیاز

تولید شکر در سال گذشته با رشد ۱۰۰ درصدی نسبت به سال ۸۸ به ۱/۱ میلیون تن رسید. به موازات افزایش تولید، واردات این محصول نیز افزایش یافت و ۱/۸ میلیون تن شکر وارد کشور شد. از آنجا که نیاز سالانه کشور به قند و شکر حدود دو میلیون و ۲۰۰ هزار تن

## ۳ مسأله مهمی که باید تولیدکنندگان به آنها توجه کافی و لازم داشته باشند



سال ۱۳۹۰ از راه رسیده، میلیون‌ها شهروند ایرانی پس از تعطیلات جشن نوروز باستانی، کسب و کار خود را آغاز کردند و همچنان همانند گذشته چشم به رفتار و گفتار نهاد دولت و مدیران و کارشناسان دستگاه‌های دولتی دوخته‌اند تا آنها سرنوشت کسب‌وکار آنها را روشن سازند. در سال ۱۳۹۰ شاخص‌ها و متغیرهای کلان اقتصاد به کدام سو حرکت خواهند کرد؟ این چیزی است که پرسش آخرین روزهای اسفندماه ۱۳۸۹ برای فعالان اقتصادی و صنعتی بود. مهمترین تحولات احتمالی در متغیرهای کلان اقتصادی کدامند؟ اگر چه نمی‌توان با قطعیت در این باره بحث کرد، اما از مجموع سخنان مسؤولان می‌توان جهت تحولات را دید.

تولید صنعتی ایران در چرخه ابهام افتاده است. مهمترین نکته مبهم در این چرخه نبود آمار دقیق، کارشناسانه و مورد تأیید بانک مرکزی از رشد این پدیده است. در حالی که نرخ رشد تولید صنعتی در سال‌های ۱۳۸۸، ۱۳۸۷، ۱۳۸۶ و ۱۳۸۵ اعلام نشده است. صنعتگران در شروع سال تازه با تنگنایی مواجه شده‌اند که آینده را با ابهام بیشتر مواجه کرده است. چند موضوع مرتبط با یکدیگر که بر تولید صنعتی اثرات منفی و بازدارنده دارند را یادآور می‌شویم:

### ۱. افزایش هزینه‌های تولید

نرخ تورم در ایران در همه ۳۲ سال گذشته بسیار فراتر از میانگین نرخ تورم جهانی بوده است. تفاوت معنادار میان نرخ تورم داخلی و نرخ تورم خارجی قدرت رقابتی ایران را کاهش داده است. این تفاوت معنادار در حالی اتفاق می‌افتد که صنایع ایران از انرژی ارزان (به‌طور نسبی) استفاده می‌کردند و قیمت تمام‌شده تولید آنها از این ناحیه مزیت نسبی داشت. اما این مزیت نسبی نیز با اجرای قانون هدفمند شدن یارانه‌ها دیگر وجود ندارد. افزایش قیمت انرژی که به‌طور مستقیم بر قیمت تمام‌شده اثر می‌گذارد و افزایش قیمت حمل‌ونقل و سایر خدمات و مزدها، قدرت رقابت را باز هم کاهش خواهد داد. در چنین وضعیتی آیا بنگاه‌های تولیدی می‌توانند قیمت فروش محصولات خود را افزایش دهند؟ واقعیت این است که دولت دهم در این حوزه سختگیری شدیدی دارد. مسؤولان ستاد هدفمندسازی یارانه‌ها که در وزارت اقتصاد و دارایی مستقر هستند به تولیدکنندگان وعده داده بودند که تثبیت قیمت‌ها تا پایان سال ۱۳۸۹ خواهد بود و بخشی از درآمد حاصل از افزایش قیمت حامل‌های انرژی به تولید داده خواهد شد که این اتفاق رخ نداد.

### تورم

تورم و رشد آن در هر دوره معین از فعالیت‌های اقتصادی، یک شاخص و متغیر بسیار بااهمیت در رفتار سایر متغیرهای اقتصادی در سطح کلان است. رشد تورم سالانه همچنین برنامه‌ها و رفتار بنگاه‌ها و شهروندان دارد. افزایش و رشد تورم در اقتصاد ملی هر کشور اگر از میانگین تورم جهانی بالاتر باشد به معنای کاهش رقابت‌پذیری در حفظ بازارهای داخلی و کاهش احتمالی صادرات است. نرخ تورم شتابان

بر سرمایه‌گذاری اثر منفی دارد و بازارهای مالی و پولی و کالا را نیز متأثر می‌کند. نرخ تورم در ایران در همه سال‌های گذشته همواره دو رقمی بوده و در برخی از سال‌ها مثل سال ۱۳۷۵ و ۱۳۸۶ چند برابر میانگین تورم در جهان بوده و در همه این سال‌ها به کاهش قدرت رقابتی ایران منجر شده است. اقتصاددانان معتقدند عامل اصلی رشد تورم رشد حجم پول عرضه شده به اقتصاد بیش از رشد تولید است. در سال ۱۳۹۰، شاخص تورم به کدام سمت حرکت می‌کند؟ رحیم ممینی معاون بودجه معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهوری در تازه‌ترین گفت‌وگوی رسانه‌ای خود با صراحت از رشد تورم در سال ۱۳۹۰ نسبت به ۱۳۸۹ خبر داده و گفته است: «... پس از بروز بحران مالی، شرایط رکودی بر اقتصادها حاکم است و در این شرایط باید تقاضا تحریک شود. برای ایجاد رشد و رونق اقتصادی لازم است تقاضا تحریک شود و به فعالیت‌های عمرانی توجه خاص شود. به‌طور طبیعی در کنار این سیاست‌ها ممکن است با کمی تورم مواجه شویم... پیش‌بینی ما این است که نرخ تورم سال آینده ۱۳ تا ۱۵ درصد باشد... افزایش تورم تحت این شرایط طبیعی است...» به این ترتیب یکی از بالاترین مقام‌های برنامه‌ریزی و بودجه با صراحت می‌گوید که تورم از ناحیه افزایش هزینه‌های عمرانی افزایش را تجربه خواهد کرد. از طرف دیگر برخی کارشناسان و فعالان اقتصادی نیز می‌گویند که اثرات تورمی اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها در سال ۱۳۹۰ اتفاقی می‌افتد و این نیز حتمی است. بنابراین، فعالان اقتصادی باید برنامه‌های خود را به‌گونه‌ای طراحی کنند که در معادلات آنها، این متغیر لحاظ شود. افزایش تورم ایران و رسیدن آن به ۱۵ درصد در پایان سال ۱۳۹۰ و تثبیت میانگین نرخ تورم جهانی علامت خوبی برای فعالان اقتصادی نیست.

### نرخ ارز

اقتصاد ایران به‌رغم همه تلاش‌های چند ده‌ساله هنوز برای تأمین نیازهای مصرفی و کالاهای سرمایه‌ای خود به بازارهای جهانی نیاز دارد. ارزش واردات سالانه ایران در چند سال گذشته به‌طور میانگین حدود ۵۰ میلیارد دلار شده است. اگر چه مسؤولان دولتی می‌گویند که سهم قابل توجهی از واردات این سال‌ها، کالاهای سرمایه‌ای بوده و سهم کالاهای مصرفی کم است، اما دقت در آمارهای گمرک نشان می‌دهد که ارزش واردات کالاهایی مثل شکر، برنج، ذرت، دانه‌های روغنی، روغن نباتی و... نسبت به ارزش تولید داخلی رقم قابل توجهی است. تثبیت افزایش یا کاهش نرخ ارز، اثر مستقیم بر میزان واردات دارد. در اقتصاد ایران چندین سال است که نرخ ارز تثبیت شده و دولت و بانک مرکزی اجازه رشد قیمت ارز را حتی به میزان تورم رسمی نیز نمی‌دهند. این وضعیت موجب ارزان‌سازی دستکاری شده قیمت کالاهای وارداتی است. بر پایه سخنان سید شمس‌الدین حسینی در اواخر اسفندماه در گفت‌وگو با خبرنگاران با

صراحت گفت: «هیچ‌کس روی افزایش نرخ ارز حساب باز نکند. قیمت هر دلار در سال آینده ۱۰۵۰ تومان است و ممکن است پایین برود، اما بالا نمی‌رود. همان‌طور که قبلاً اعلام کردیم و الان هم تأکید می‌کنم، بازار ارز سال آینده گونه‌ای است که قیمت ارزها ۵ تا ۱۰ تومان بالا و پایین خواهد شد.»

محمود احمدی‌نژاد رییس‌جمهور ایران نیز در سخنان خود درباره کسب و کار و اقتصاد ایرانیان موضوع نرخ ارز را مورد توجه قرار داده و حتی برای کاهش قیمت ارزهای معتبر به ریال ایران نیز توصیه‌هایی کرده است. به این ترتیب، نرخ ارز تثبیت شده در سال ۱۳۹۰ را اگر اتفاق و رویداد ویژه‌ای در اقتصاد رخ ندهد باید پذیرفت.

پیامد تثبیت نرخ ارز و مدیریت آن در اندازه‌هایی که به‌طور مثال قیمت هر دلار در دامنه ۱۰۵۰ تا ۱۱۰۰ تومان قرار دهد، در عمل به معنای پرداخت یارانه به تولیدکنندگان خارجی است. در چنین وضعی، واردات انواع کالاها همچنان سودآور می‌شود و تولید داخلی با ضعف رقابتی بیشتری مواجه خواهد شد. تولیدکنندگان قندوشکر باید این معنی را در معادلات مربوط به برنامه‌ریزی خود گنجانده و محسوده عمل خود را در تولید و بازرگانی با چنین متغیری تنظیم کنند.

### تولید، یارانه و تثبیت

دولت دهم کار بزرگی را آغاز کرده و اکنون بیش از ۳ ماه است که قانون هدفمندسازی یارانه‌ها اجرا می‌شود. دولت در نیمه دوم سال ۱۳۸۹ و برای آماده‌سازی اجرای قانون با صاحبان بنگاه‌ها و مدیران و رؤسای ده‌ها شکل صنفی و صنعتی نشست‌های متعدد برگزار کرد. در این نشست‌ها بود که دولت خواسته خود مبنی بر عدم افزایش قیمت‌ها را بر صاحبان بنگاه‌ها و مدیران تشکل‌ها اعلام و آنها را متقاعد کرد دست‌کم تا پایان سال ۱۳۸۹ از افزایش قیمت به دلیل افزایش قیمت حامل‌های انرژی و حمل‌ونقل خودداری کنند. از طرف دیگر دولت به تولیدکنندگان وعده داد ۳۰ درصد درآمدهای حاصل از فروش حامل‌های انرژی به قیمت‌های جدید را به بخش تولید اختصاص دهد که هنوز از جزییات پرداخت خبری منتشر نشده است. آیا دولت در سال ۱۳۹۰ از هدف تثبیت قیمت کالاها و خدمات تولید داخلی دست برمی‌دارد؟ به نظر می‌رسد این استراتژی دنبال خواهد شد. دولت می‌داند در صورتی که اجازه دهد قیمت کالاها و خدمات تولید شده در داخل که با افزایش قیمت تمام‌شده مواجه شده‌اند به مرزهای بالاتر از آنچه که مورد نظر دولت است برسد، رشد تورم حتمی خواهد بود. به این ترتیب، تولیدکنندگان داخلی در سال ۱۳۹۰ نیز با سختگیری‌های دولت در عرصه قیمت‌گذاری دستوری روبه‌رو خواهند شد و قدرت مانور آنها چندان زیاد نخواهد بود. تولیدکنندگان قندوشکر ایران نیز همچون سایر تولیدکنندگان باید این موضوع را در دستورکار خود برای برنامه‌ریزی فروش و درآمد سال ۱۳۹۰ قرار دهند.

\* احسان شادی

## امنیت غذایی و حفظ روستاها

سید احمد میرمطهری

براساس آماری که سازمان خواربار جهانی اخیراً منتشر کرده است قیمت مواد غذایی نظیر گندم، ذرت، شکر، دانه‌های روغنی، گوشت و مواد لبنی از اواخر سال میلادی قبل تا به امروز که چند هفته‌ای از سال میلادی جدید نمی‌گذرد افزایش داشته است. برای این افزایش قیمت بخشی را می‌توان متوجه شرایط آب و هوایی دانست مثل خشکسالی بی‌سابقه نیم قرن اخیر در روسیه و آتش‌سوزی که سال گذشته میلادی در آن رخ داد تا آنجا که به‌عنوان یکی از تولیدکننده‌های بزرگ گندم صادرات خود را متوقف کرد و یا سیل‌های بنیان‌کنی که اخیراً در استرالیا جاری شد نشانه‌هایی از تغییرات غیرقابل پیش‌بینی شرایط جوی است که روی تولید مواد غذایی به هر حال اثرگذار است. بخش دیگری از افزایش قیمت‌ها ناشی از فعالیت‌های سوداگرانه در بورس‌های کالایی است که در تعیین قیمت شکر و دانه‌های روغنی نقش اساسی داشته و دارد. تغییر سیاست‌های صادراتی برخی کشورهای تولیدکننده بعضی مواد غذایی نیز هشداردهنده است مثلاً هند، ویتنام و اندونزی صادرات برنج خود را متوقف کرده‌اند هر چند قیمت برنج تا به امروز هنوز به رکورد جهانی خود در سال ۲۰۰۸ نرسیده است اما هر افزایش قیمتی محتمل است. افزایش تقاضا نیز در این میان در روند صعودی قیمت برخی مواد غذایی بی‌اثر نبوده است کما اینکه فشار طبقات متوسط چینی و هندی و افزایش میل به مصرف مواد غذایی در آنها در ایجاد فشار در تقاضا از جمله دلایل روند صعودی قیمت‌ها ملاحظه شده است. در این میان برخی از پیش‌بینی‌ها حاکی است جمعیت جهان تا سال ۲۰۵۰ از رقم فعلی تا ۶٫۸ میلیارد نفر افزایش خواهد یافت و تولید مواد غذایی نیز در همین دوره باید ۷۰ درصد از سطح فعلی بیشتر شود. اینها ارقام و اعداد و حقایق اقتصادی هستند که نباید بی‌توجه از کنار آن گذشت و این تحولات هم تهدیدند و هم فرصت.

در همین ارتباط بخش کشاورزی ایران درگیر مسائل متعددی است، از خشکسالی گرفته تا پایین بودن بهره‌وری و اصلاح ساختار این بخش با توجه به مسائل کهنه‌ای که بدان مبتلا است نیاز به تأمین منابع مالی و کمک‌های بودجه‌ای دارد. موضوع جلوگیری از هدر رفت آب در انتقال آن به مزارع، سوخت رسانی به واحدهای کشاورزی، مکانیزه کردن فعالیت‌ها، نوسازی ماشین‌آلات فرسوده، تأمین کودهای شیمیایی و بیمه محصولات کشاورزی همگی محتاج کمک‌های مالی و بسته‌های حمایتی دولت است. سال زراعی تا چند ماه دیگر در بسیاری از نقاط کشور آغاز می‌شود و اعلام اخیر قیمت تضمینی بسیاری از محصولات کشاورزی اگرچه در ایجاد انگیزه و هدایت کشاورزان به سمت تولید محصولات مورد نیاز مؤثر است اما به تنهایی کافی نیست. در کنار همه این موارد هماهنگی این بخش با قانون هدفمندسازی یارانه‌ها نیز واجد توجه فوق‌العاده است. تقریباً تمامی فعالیت‌های کشاورزی به انرژی و سوخت وابسته است و تنظیم سیاست‌های مربوط اگر به درستی تدوین و اجرا شود می‌تواند به هماهنگی بیشتر این بخش با تصمیمات کلان اقتصادی فعلی کمک کند.

سخن آخر آنکه شرایط جدید جهانی در مورد مواد غذایی در شکل دادن استراتژی‌های کوتاه مدت و بلندمدت بخش کشاورزی ایران در جهت ایجاد امنیت غذایی اثرگذار است. فراموش نکنیم بخش کشاورزی اگر چه پیش‌تاز و موجد توسعه اقتصادی در کشور نیست اما شامل چندین میلیون نفر کشاورز است که همگی غیردولتی هستند و هنوز روستاهای کشور را حفظ کرده‌اند و به شهرها و حاشیه‌های آن مهاجرت ننموده‌اند.

رییس کل اسبق بورس اوراق بهادار و مدرس دانشگاه



## مقام معظم رهبری سال ۱۳۹۰ را سال «جهاد اقتصادی» نامگذاری کردند

برای اقتصاد یک کشور، مهمترین بخش که می تواند یک شکوفایی پایدار را به وجود بیاورد، تولید است

### از صفحه اول

امیدواریم خداوند متعال برای این ملت ها - ملت بحرین، ملت یمن، ملت لیبی - فرج عاجلی برساند و دشمنان ملت ها را با عقوبت خود مجازات کند.

عید نشانه حرکت طبیعی انسان در طول سال و ماه و روز و شب است و چون این حرکت باید به سمت کمال و تعالی باشد، هر عیدی یک مقطعی است برای اینکه انسان بتواند یک مرحله جدیدی را آغاز کند.

ما ملت ایران به توفیق الهی و به فضل پروردگار در سال ۸۹ توانستیم کارهای بزرگی را انجام دهیم.

ما سال ۸۹ را به نام «سال همت مضاعف و کار مضاعف» نامگذاری کردیم. خوشبختانه در سرتاسر سال، این شعار تحقق عملی پیدا کرد. می توانم ادعا کنم که یکی از شعارهایی که در طول این سال ها بیشترین بهره را از توجه مردم و مسئولان و عمل آنها و انطباق وضعیت کشور با خود دارا بود و برد، همین شعار «همت مضاعف و کار مضاعف» بود، که واقعاً ملت و دولت خوشبختانه در این کار، در این حرکت سالانه، همت مضاعف و کار مضاعف را نشان دادند. ما در زمینه های اقتصادی، در زمینه های سیاسی، در زمینه حضور عظیم و پرشکوه مردم در عرصه های مختلف سیاسی و انقلابی، در عرصه علم و فناوری و در عرصه سیاست خارجی، در بخش های مختلف، خوشبختانه کارهای بزرگی را شاهد بودیم که هم مسئولین کشور، قوه مجریه، قوه مقننه و قوه قضائیه انجام دادند؛ به خصوص قوه مجریه در این دوران یکساله کارهای بزرگی را انجام دادند که از جمله آنها همین مسئله حساس و بزرگ هدفمندی پارانهاست، که این کار بزرگ را شروع کردند و امیدواریم ان شاء الله با موفقیت کامل این کار به انجام برسد.

آنچه من از مجموع احساس می کنم، این است که کشور ما بحمدالله در جاده پیشرفت و تعالی حرکت خوبی را آغاز کرده است. البته این حرکت که روزبه روز هم شتاب بیشتری گرفته است، ناشی از زحمات و تلاش های مسئولان و ملت در طول سالیان متمادی است؛ اما خوشبختانه این حرکت هرچه گذشته است، شتاب بیشتری پیدا کرده است. مثلاً در عرصه تولید علم، طبق آمارهایی که مراکز متخصص جهانی و مراکز بین المللی اعلام می کنند، مشارکت کشور ما در پیشرفت علمی و تولید علم در دنیا بیش از ۱۱ درصد است؛ در حالی که ما یک درصد مردم دنیا هستیم و کشوری که بعد از ما در این منطقه بیشترین نصیب را داشته است، کمتر از ۶ درصد پیشرفت داشته است. بنابراین پیشرفت کشور در عرصه های مختلف بحمدالله خیلی خوب بوده است. این حرکت شتاب آلود و همراه با جدیت و همت، ان شاء الله باید ادامه پیدا کند.

آنچه در عرصه مجموعه مسائل کشور انسان مشاهده می کند، که در سال ۹۰ باید ما آن را و جبهه همت خودمان قرار بدهیم، این است که از جمله اساسی ترین کارهای دشمنان ملت ما و کشور ما در مقابله با کشور ما، مسائل اقتصادی است. البته در عرصه فرهنگی هم فعالند، در عرصه سیاسی هم فعالند، در عرصه انحصارات علمی هم فعالند اما در عرصه اقتصادی فعالیت بسیار زیادی دارند. همین تحریم هایی که دشمنان ملت ایران زمینه سازی کردند یا آن را علیه ملت ایران اعمال کردند، به قصد این بود که یک ضربه ای بر پیشرفت کشور ما وارد کنند و آن را از این حرکت شتابنده باز بدارند. البته خواسته آنها برآورده نشد و نتوانستند از تحریم ها آن نتیجه ای را که انتظار داشتند، بگیرند و تدابیر مسئولان و همراهی ملت بر ترفند دشمنان فائق آمد؛ اما دنبال می کنند. لذا این سال جاری را که از این لحظه آغاز می شود، ما باید متوجه کنیم به اساسی ترین مسائل کشور، و محور همه این ها به نظر من مسائل اقتصادی است. لذا من این سال را «سال جهاد اقتصادی» نامگذاری می کنم و از مسئولان کشور، چه در دولت، چه در مجلس، چه در بخش های دیگری که مربوط به مسائل اقتصادی می شوند و همچنین از ملت عزیزمان انتظار دارم که در عرصه اقتصادی با حرکت جهادگونه

کار کنند، مجاهدت کنند. حرکت طبیعی کافی نیست؛ باید در این میدان، حرکت جهشی و مجاهدانه داشته باشیم. توجه دارید که ما الان در این ساعت داریم وارد سومین سال دهه پیشرفت و عدالت می شویم. البته هم در زمینه پیشرفت و هم تا حدود زیادی در زمینه عدالت کارهای خوبی انجام گرفته است، لیکن حرکت ما باید به نحوی باشد که بتوانیم این دهه را به معنای حقیقی کلمه مظهر پیشرفت و مظهر استقرار عدالت در کشورمان قرار بدهیم. خوشبختانه با این حرکتی که در دنیای اسلام به وجود آمده است، انسان احساس می کند که این دهه به توفیق پروردگار برای منطقه هم دهه پیشرفت و دهه عدالت خواهد بود.

امیدواریم خداوند متعال شما ملت عزیز را، شما مسئولان عزیز را، شما جوانان مؤمن و خوش روحیه و فعال و با استعداد را مشمول لطف خود و مشمول ادعیه زاکیه حضرت بقیه الله (ارواحنا فداه) قرار بدهد. یاد شهدای عزیزمان را، یاد امام بزرگوار را گرامی می داریم و امیدواریم خداوند به برکت ارواح طیبه این بزرگواران ملت ایران را مشمول رحمت و فضل و برکت و رضوان و غفران خود قرار دهد.

### جهاد اقتصادی صرف تلاش اقتصادی نیست، بار معنایی ویژه ای دارد

حضرت آیت الله العظمی سیدعلی خامنه ای، همچنین در جمع مردم و کارکنان صنعت نفت عسلویه در روز ۸ فروردین گفتند: جهاد اقتصادی، صرفاً تلاش اقتصادی نیست. جهاد یک بار معنایی ویژه ای دارد. هر تلاشی را نمی شود گفت جهاد. در جهاد، حضور و رویارویی با دشمن، مفروض است. متن کامل بیانات معظم له به شرح زیر است:

### بسم الله الرحمن الرحيم

خیلی خوشحالم که بحمدالله بازدید امروز ما از این منطقه حساس و با ارزش در کشور، منتهی شد به این جلسه ای که با شما برادران عزیز، خواهران عزیز، کارکنان این مجموعه صنعتی و فنی مهم و بخشی از مردم ساکن در این منطقه دارم؛ که با این دیدار، بازدید ما پایان می پذیرد. از دیدار شما برادران و خواهران عزیز، من خیلی خوشوقتم.

خوشبختانه در همه گوشه و کنار کشور و در هر بخشی و به نحوی نشانه های رشد و تعالی فکری و عملی ملت عزیزمان آشکار است. استان بوشهر جزو اصیل ترین و کهن ترین استان های این کشور و دارای مردم امتحان داده ای است. هر کس با تاریخ این منطقه آشنا باشد، می داند که مردم این کرانه طولانی خلیج فارس، به کشورشان، به استقلال کشور، به عزت ملت ایران خیلی خدمت کرده اند.

در یک دوره ای، مستکبران متجاوز و سلطه طلب که اهمیت این منطقه از عالم را درک کرده بودند، تصمیم داشتند این حوزه ثروتمند خلیج فارس را به طور کامل قبضه کنند و در اختیار بگیرند. همان استعمارگرانی که شبه قاره هندوستان را به آن روز درآوردند و با حضور خودشان آن ضربه های جبرانناپذیر را به آن مردم زدند، و در شمال آفریقا به نحو دیگر و در شرق آسیا به نحو دیگر، حاضر نبودند از این منطقه دل بکنند و طمع ببرند.

در آن روز، مردم این کرانه طولانی، هم به خصوص در استان بوشهر، و هم در استان هرمزگان، خیلی خدمت کردند، ایستادگی کردند، شهامت شان دادند، عزت و ایستادگی ملت ایران را به اثبات رساندند؛ که این یک سابقه تاریخی است برای این منطقه، و این چیزها از حافظه تاریخ هرگز زدوده نخواهد شد.

امروز هم یک دوران دیگری است. سلطه گران و متجاوزان بین المللی به نحو دیگری در فکر این هستند که به هر نقطه ای از نقاط عالم که می توانند، دست بیندازند و منافع نامشروع خودشان را تأمین کنند، ولو به قیمت نابود کردن هویت و عزت ملت ها؛

همان طور که مشاهده می کنید در گوشه و کنار دنیا و به خصوص در این منطقه، در این سال ها دارند انجام می دهند.

آنچه در ایران اتفاق افتاده است، درست نقطه مقابل هدف ها و اطماع استکبار جهانی است. در اینجا نظامی متکی به مردم، متکی به دل ها، به ایمان ها، به عاطفه ها شکل گرفته است؛ با اهداف اسلامی، با اهداف قرآنی، با اهداف «و الله العزّة و لرسوله و للمؤمنین»، (۱) با این اعتقاد و باوری که هیچ گونه فشار و تحمیلی نمی تواند آن را متزلزل کند؛ یک نظام اینچنینی، نظام اسلامی. خود این ایستادگی، خود این مقاومت در مقابل طمع ورزی بیگانگان، مراکز قدرت جهانی را به خشم می آورد. سسی سال است اینها دارند خشم خودشان را به نحوی ابراز می کنند اما با اراده ملت ایران - که متکی به اراده پروردگار متعال است و با اطمینان به وعده الهی است - دشمنان ناکام مانده اند و ملت ایران روزبه روز عرصه های پیشرفت و تکامل و تعالی را پیموده است.

من امسال را «سال جهاد اقتصادی» اعلام کرده ام. این معنایش این است که ملت ایران در این برهه از زمان، جهادش به طور عمده در عرصه اقتصاد است.

امروز ما آمدیم این منطقه را از نزدیک بازدید کردیم. این منطقه، یک منطقه اقتصادی است که متکی است به تولید؛ و برای اقتصاد یک کشور، مهم ترین بخشی که می تواند یک شکوفایی پایدار را به وجود بیاورد، تولید است؛ به خصوص آن بخش اقتصاد تولیدی ای که متکی است به دانش، متکی است به علم؛ اینجا این جور است؛ هم اقتصادی است، هم تولیدی است، هم علمی است؛ دانش بنیان است.

این، شایسته ملت ایران است. اگر یک روز مردم این منطقه و مردم بخش های مختلف کشور در مقابل زورگویی و پررویی و زیاده طلبی دولت های غارتگر و متجاوز، آن جور باید می ایستادند، امروز در مقابل آن قدرت ها شکل ایستادگی پیچیده تر است، حساس تر است، متنوع تر است؛ احتیاج دارد به یک مجاهدت پیچیده و عمیق.

خوشبختانه ملت ما با فرهنگ مجاهدت آشناست. ما از مجاهدت، بیگانه نیستیم. ملت ما در میدان های جهاد؛ هم جهاد نظامی، در دوران هشت سال دفاع مقدس؛ هم جهاد سیاسی، در طول این مدت؛ هم جهاد اقتصادی و علمی، یک ملت امتحان داده است. ما آشنا هستیم با جهاد. این جهادی که امروز باید انجام دهیم - جهاد اقتصادی - از جهادهایی که تا امروز ملت ایران انجام داده، مشکل تر نیست؛ اما باید بدانیم چه کار می خواهیم بکنیم.

جهاد اقتصادی، صرفاً تلاش اقتصادی نیست. جهاد یک بار معنایی ویژه ای دارد. هر تلاشی را نمی شود گفت جهاد. در جهاد، حضور و رویارویی با دشمن، مفروض است. انسان یک تلاشی می کند، دشمنی در مقابل او نیست؛ این جهاد نیست. اما یک وقت شما می خواهید یک تلاشی را انجام دهید، که به خصوص یک دشمنی سینه به سینه شما ایستاده است؛ این می شود جهاد. ممکن است



جهاد اقتصادی است؛ جزو کار بزرگ است. امروز ما با مدیران و مسئولان بخش‌های مختلف، در زمینه محیط‌زیست، هوای آلوده، مشکلات گوناگون، درباره این مردم، همین‌طور گفت‌وگوهایی داشتیم. ان‌شاءالله باید این مسائل را دنبال کنند. باید مشکلات مردم حل شود.

اینها همه اجزایی است از مجموعه یک جهاد عظیم و همه‌جانبه اقتصادی. با همکاری، همدلی، احساس برادری، احساس عمل‌گرایی و کار برای خدا، این ملت می‌تواند جایگاه شایسته خود را پیدا کند.

این دشمنان عنود از هر راهی بتوانند، می‌خواهند به ملت ایران آسیب وارد کنند؛ آن هم به جرم طرفداری از حق، به جرم استقلال، به جرم تسلیم نشدن در مقابل زورگویی دشمنان؛ آنها می‌خواهند به ملت ایران تحمیل کنند و زور بگویند و ضربه بزنند. در مقابل این دشمنان، با این اتحاد کلمه، با این همدلی، با این همکاری، با این مجاهدت عمومی، می‌توان ایستاد و بر آنها فاتح آمد؛ همچنان‌که ملت ایران تا امروز بر دشمنان خود فاتح آمده است و توانسته است عزت خود را تأمین کند؛ بعد از این هم همین‌طور خواهد بود.

آنچه که ما به مسئولین محترم بخش‌های گوناگون و به تناسب بازدید امروز به‌خصوص به این بخش توصیه می‌کنیم، این است که همین خط مستقیم تکیه به نیروی درونی و ذاتی خود و ایجاد استغنائی از دیگران را با جدیت تمام دنبال کنند؛ بدانند این تلاش و فعالیت، مورد توجه پروردگار است و جهاد فی سبیل‌الله است؛ اگر با نیت الهی باشد - نیت خدمت به مردم و خدمت به کشور، یکی از نیات الهی است - و خدای متعال این جهاد را به نتیجه می‌رساند. این خط و این جهت‌گیری را رها نکنند، تلاش کنند.

آنچه که من امروز اینجا مشاهده کردم، خرسندکننده است. البته تقاضای وجود دارد؛ باید به فکر باشند، و هستند. انسان احساس می‌کند که در فکر برطرف کردن نقائص‌اند. در عین حال کاری که انجام گرفته، کار بسیار عظیمی است؛ و این نشان می‌دهد که ملت ایران هر کاری را که اراده کند، می‌تواند انجام دهد. این احساس توانایی در یک ملت، بزرگ‌ترین سرمایه معنوی و روحی برای آن ملت است؛ و ملت ما این

مترکم شده‌اند؛ آن طرف را کمک کنند و هر چه می‌توانند، در کار این طرف کارشکنی کنند. این معنای جهاد و مبارزه را نشان می‌دهد؛ اینکه انسان در مقابل خود، دشمنی دشمن و خصم را احساس کند.

هر یک قدمی که شما در این کار و امثال این کار پیش بروید، دشمن را عصبانی می‌کند، ناراحت می‌کند؛ هر چه هم بتوانند، کارشکنی می‌کنند. هر چه شما برای این پیشرفت احتیاج داشته باشید، آنها سعی می‌کنند روی آن متمرکز شوند و دسترسی شما به آن را مشکل کنند، دشوار کنند.

علاج چیست؟ علاج، برگشتن و تکیه کردن به خود؛ استمداد از توانایی‌های خود؛ این چشمه جوشان تمام نشدنی اراده انسانی و استعدادی که بحمدالله در ایران عزیز ما، در مردم ما، در نسل جوان ما وجود دارد.

### ملت در این جهاد اقتصادی همه شریکانند

حرف در این زمینه زیاد است. بعضی از حرف‌ها را هم امروز مسئولین این بخش در طول این بازدید طولانی در میان گذاشتند، ما هم توصیه‌هایی کردیم. یک جمله خطاب به همه ملت ایران است و آن اینکه در این جهاد اقتصادی همه شریکند. در اداره اقتصاد یک ملت، مصرف هم یک رکن عمده است؛ مصرف درست، مصرف خوب، مصرف دور از اسراف و تبذیر و اتلاف مال؛ همین چیزی که همیشه توصیه می‌شود.

ایجاد فرهنگ کار و تلاش لله. شما حتی سر یک کلاس، یک معلم هم که باشید، می‌توانید در این جهاد اقتصادی سهیم باشید؛ این فرهنگ را به این جوان، به این نیروی انسانی فردا تعلیم می‌دهید؛ این می‌شود جهاد اقتصادی. در هر بخشی که باشید، می‌توانید در این جهاد سهیم باشید.

کمک به پیشرفت عدالت. این دهه برای ما دهه پیشرفت و عدالت است. پیشرفت منهای عدالت، از نظر اسلام اصلاً پیشرفت نیست. در همین منطقه عسلیویه - در این دو تا مرکز مهم بشری و انسانی عسلیویه و نخل تقی - مردم نیازهایی دارند. کمک به رفع این نیازها، جزو

یک وقت این جهاد به شکل قتال (جنگ) باشد، ممکن است جهاد مالی باشد، ممکن است جهاد علمی باشد، ممکن است جهاد فنی باشد؛ همه اینها جهاد است؛ انواع و اقسام جهاد و مبارزه است. اگر بخواهیم در ادبیات امروز ما برای «جهاد» معادلی پیدا کنیم، می‌شود «مبارزه». جهاد اقتصادی، یعنی مبارزه اقتصادی.

همه هم مسئولند. این مردان مؤمنی که بعضی از آنها را ما امروز دیدیم و بسیاری از شماها در این مجموعه مشغول کار هستید و جزو آنها هستید، این کارتان جهاد است. این کاری که در این منطقه صنعتی و اقتصادی عظیم دارد انجام می‌گیرد، یک جهاد است. نیت اگر نیت خدایی باشد، می‌شود جهاد فی سبیل‌الله. وقتی انسان برای اعلامی کلمه حق، اعلامی کلمه اسلام، عزت بخشیدن به امت اسلامی و ملت مؤمن و مسلمان ایران تلاش می‌کند، این جهاد می‌شود جهاد فی سبیل‌الله. آن وقت در این تلاش، برکات و عظمت و شأن جهاد فی سبیل‌الله وجود دارد.

من از همه کارکنان، متخصصان و فعالان این عرصه - ضمن تشکر - به جد می‌خواهم که کار خودتان را جهاد فی سبیل‌الله بدانید؛ احساس خستگی نکنید و بدانید جهاد فی سبیل‌الله وعده الهی بر پیروزی آن است.

وقتی برای خدا و در راه خدا حرکت می‌کنید، به پیروزی خواهید رسید. امسال همه اجزای گوناگون ملت ما، مسئولین کشوری، مسئولین بخش‌های گوناگون استانی در گوشه و کنار کشور و احاد مردم، همه باید این تلاش را برای خدا در پیش بگیرند. خدای متعال هم برکت خواهد داد. خدای متعال به آن تلاشی، به آن کاری، به آن نیت و عزمی که در این جهت باشد، حتماً برکت می‌دهد و کمک می‌کند؛ کمالینکه در طول این ۳۲ سال تا امروز خدای متعال به ما کمک کرده. بدون اراده الهی، امکان نداشت یک ملتی بتواند در مقابل استکبار جهانی ایستد.

در این منطقه معادن غنی گازی، خب ما شریکی داریم؛ حالا من نمی‌خواهم تعبیر کنم به رقیب. شما وقتی نگاه می‌کنید، می‌بینید همه کسانی که از پیشرفت ملت ایران ناراضی‌اند، آنجا در مواجهه با ملت ایران جمع شده‌اند،

احساس را دارد؛ شواهدش هم در همه بخش‌ها دارد مشاهده می‌شود.

در این کار، بخش‌هایی وجود دارد که باید کارهای علمی انجام بگیرد. درخصوص مسئله نفت و گاز، علاوه بر بخش‌های فنی، حتماً باید روی بخش‌های حقوقی و اقتصادی - حقوقی نفت و گاز، اقتصاد نفت و گاز - کار کنیم، فکر کنیم و در این زمینه مطالعات علمی داشته باشیم. جوان‌های ما خواهند توانست در این زمینه‌ها کار کنند و ان‌شاءالله پیشرفت پیدا خواهند کرد. این ثروت متعلق به ملت ایران است.

گاز ثروت است، نفت ثروت است؛ اما از این ثروت‌ها خیلی مهم‌تر، نیروی انسانی با استعداد و علاقه‌مندی و دارای توان کار است. ما این ثروت را داریم؛ اصل این است. اگر یک ملتی این نیروی انسانی را داشت، می‌تواند ثروت‌های طبیعی خودش را هم استحصال کند و در خدمت ملت قرار دهد؛ اما اگر این را نداشت، ثروت‌های طبیعی‌اش هم در خدمت دیگران قرار خواهد گرفت؛ برای دیگران بیشتر سود خواهد داد، تا برای خود او. ما بحمدالله این ثروت را داریم.

خوشبختانه فضای عمومی کشور، فضای کار است؛ فضای تلاش است؛ فضای همدلی است؛ این به برکت مجاهدت‌هایی است که قبلاً انجام گرفته است. امروز جمعی از خانواده‌های شهدای این منطقه هم در این جمع حضور دارند. حتماً باید بدانیم که آنچه امروز ما موفقیت به‌دست می‌آوریم، به برکت مجاهدت شهیدان و خون شهیدان و ایثار شهیدان است؛ شهیدان، جانبازان، ایثارگران. بعضی به میدان جنگ رفتند، جان‌های خودشان را هم عرضه کردند، اجر ایثار فی سبیل‌الله را بردند؛ اگرچه خدای متعال جان‌های اینها را بحمدالله حفظ کرده است و اینها در خدمت انقلاب و در خدمت کشور قرار دارند. این ایثارگری‌ها و این مجاهدت‌هاست که امروز ملت ما را به این عزت و به این توانایی رسانده است و به او فرصت داده است که بتواند این کارهای بزرگ را انجام دهد. از خداوند متعال مسئلت می‌کنیم که ان‌شاءالله روزبه‌روز بر عزت و قدرت و پیشرفت ملت ایران بیفزاید و به همه ما توفیق بدهد که سهم خودمان را در این کار عظیم همگانی به انجام برسانیم و خدای متعال را از خودمان راضی کنیم.

والسّلام علیکم ورحمةالله و برکاته

### اصلاحیه

### آگهی فراخوان

سی‌وسومین دوره سمینارهای سالانه کارخانه‌های قند و شکر ایران به مدت دو روز در روزهای یکم و دوم تیرماه ۱۳۹۰ (22-23 June 2011) در محل تالار گردهمایی شکر مرکز بررسی و تحقیق و آموزش صنایع قند ایران با همکاری انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر ایران و دانشگاه جامع علمی - کاربردی در شهر مشهد ۴ جاده مشهد - فریمان بعد از پل هوایی طرق برگزار خواهد شد. شرکت‌کنندگان و مدعوین در این سمینار مجموعه‌ای از مدیران، کارشناسان ارشد و مهندسیین شاغل در صنایع غذایی و قند کشور و صنایع جانبی نظیر کارخانه‌های تولید الکل، اسیدسیتریک، خمیرمایه و صنایع تخمیری، شرکت‌های بازرگانی، کارخانه‌های ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی و کلیه شرکت‌های فنی مهندسی در زمینه برق، اتوماسیون و کنترل ابزار دقیق و... می‌باشند.

هم‌زمان با برگزاری سمینار نمایشگاهی با حضور کلیه شرکت‌های تولیدی و خدماتی برپا می‌گردد. با توجه به تقاضای مکرر شرکت‌ها درخصوص تبلیغات برای محصولات تولیدی و ماشین‌آلات و فناوری جدید و خدمات خود این امکان فراهم گردیده است که کلیه شرکت‌های متقاضی بتوانند علاوه بر داشتن غرفه که در نمایشگاه حاشیه سمینار برپا می‌گردد، از خدمات زیر با توافق قبلی استفاده نمایند.

\* نصب پرده و پوستر تبلیغاتی در محوطه، سالن‌های پذیرایی، تالار سخنرانی، دریافت CD مقاله‌ها و چاپ... تبلیغاتی پس از اجرای سمینار، چاپ آرم شرکت روی تمامی دعوتنامه‌ها به‌عنوان اسپانسر

\* معرفی کالاها از طریق سخنرانی به‌وسیله نمایندگان شرکت‌ها به مدت مشخص

\* پاور پوینت معرفی کالاها روی پرده در تالار گردهمایی شکر، بخش ۶ مرتبه برد تبلیغاتی شرکت در ویدئو پروژکشن و هر مرتبه ۲۰ ثانیه

از دیگر پیشنهادات این شرکت نمایش بُرد تبلیغاتی ۲۰ ثانیه به تعداد دفعات ۶ مرتبه به همراه واکنداری یک‌عدد میز ارائه کاتالوگ

از کلیه علاقه‌مندان تقاضا می‌شود در صورت تمایل جهت تشکیل غرفه در این سمینار و بخش تبلیغات با توجه به موارد ذکر شده فوق با شماره تلفن‌های

۰۵۱۱ - ۳۹۲۰۸۵۵ - ۳۹۲۰۸۸۳ - ۳۹۲۳۲۸۲

آقای مهندس فرشید اعلمی و خانم افسانه اطمینان، تماس حاصل فرمائید.

تا هماهنگی‌های لازم به‌عمل آید.

گزارش بانک مرکزی از بودجه خانوار در سال ۱۳۸۸ و مغایرت آن با گزارش مرکز آمار

# ارقام کدام نهاد را باید معیار قرار داد

- و آشامیدنی‌ها با سهم ۳ برابر قندوشکر نشان می‌دهد که مصارف غیرمستقیم شکر سهم مناسبی در سبد هزینه خانوار دارد و مفهوم آن این است که تولیدکنندگان شکر باید از تولیدکننده ماده اولیه به تولیدکننده انتهای زنجیره ارزش شکر تغییر وضعیت دهند تا نابود نشوند.

۱۲. دعوت به ایجاد تنوع در محصولات شکر و نیز بسته‌بندی ناشی از همین تحلیل است.

۱۳. با تقسیم جمع مصرف سالانه قندوشکر بر بعد خانوار در ده سال گذشته جدول شماره ۱ پدید می‌آید.

این جدول نشان می‌دهد که مصرف مستقیم قندوشکر در خانوارهای شهری با یک روند کاهشی در حال نزول به مرز یک سوم کل مصرف سرانه می‌باشد که خود، خط راهنمای دیگری برای تولیدکنندگان شکر به لحاظ مصارف صنعتی، نوع تولید و بسته‌بندی ترسیم می‌کند.

## برخی مغایرت‌ها

در حالی که بانک مرکزی ایران هر ساله اطلاعات بودجه خانوار را براساس وظیفه قانونی انجام می‌دهد، مرکز آمار ایران نیز براساس تعاریف و الگوی نمونه‌ای خود همین کار را انجام می‌دهد. نکته جذاب این است که ارقام و اعداد به دست آمده توسط دو نهاد تولید اطلاعات تفاوت‌هایی است که بعضاً بسیار معنا دار است.

باتوجه به اینکه موضوع این گزارش پیرامون هزینه‌هایی است که خانوارها برای شکر پرداخت می‌کنند، اعداد و ارقام کلان و این محصول را در (جدول شماره ۳) آورده‌ایم که می‌خوانید:

دقت در آمارهای دو نهاد یادشده نشان می‌دهد که «خانوارهای شهری» موردنظر مرکز آمار ایران در سال ۱۳۸۸ نسبت به «خانوارهای شهری» موردنظر بانک مرکزی ۲۷ درصد کمتر هزینه کرده‌اند. بر اساس ارقام اعلام شده از طرف دو نهاد یادشده هزینه‌هایی که یک خانوار شهری موردنظر بانک مرکزی برای «هزینه‌های خوراکی» اختصاص داده‌اند ۴۱ درصد بیشتر از خانواده‌های شهری موردنظر مرکز آمار ایران است. این تفاوت معنادار را می‌توان در «هزینه قندوشکر» اختصاص یافته خانوارهای موردنظر در نهاد اصلی تولید آمار نیز دید. به طوری که خانواده‌های شهری حاضر در آمارگیری نمونه‌ای مرکز آمار ایران حدود ۳۵ هزار تومان و خانوارهای حاضر در نمونه آمارگیری موردنظر بانک مرکزی ۳۰ هزار تومان است.

یک محاسبه ساده نشان می‌دهد که خانوارهای شهری مرکز آمار ایران نزدیک به ۱۵ درصد بیشتر از خانوارهای شهری بانک مرکزی ایران هزینه برای قندوشکر پرداخت کرده‌اند. شاید عددهای یادشده برای هر خانوار چندان بزرگ نباشد، اما اگر شمار خانوارهای شهری ایران در سال ۱۳۸۸ را - عدد فرضی است - ۱۲ میلیون خانوار در نظر بگیریم و عدد ۵ هزار تومان تفاوت در هزینه شکر را در این ۱۲ میلیون ضرب کنیم، عدد بزرگی - در مقیاس خودش - به دست می‌آید. این تفاوت فقط درباره هزینه قندوشکر ۶۰ میلیارد تومان می‌شود که این تفاوت‌های معنادار دو نهاد اصلی تولید آمار را می‌توان به سایر کالاها سرایت داد و نتایج خاص خود را گرفت.

آیا همین مغایرت‌ها مبنای برخی تصمیم‌گیری‌های نه‌چندان کارآمد نیست؟ کدام آمار را باید مبنای معیار قرار داد؟



تخم پرندگان با ۲/۵ درصد و سبزی‌های تازه با ۲/۴ درصد مقام‌های دوم تا پنجم را کسب کرده‌اند. کمترین رقم در کل هزینه ناخالص خانوار با ۰/۲ درصد به قندوشکر اختصاص دارد.

۷. چون موضوع این یادداشت، صرفاً بحث مربوط به قندوشکر است از اقلام دیگر صرف‌نظر می‌کنیم مقایسه ساده رتبه‌های فوق نشان می‌دهد که از هر هزار تومان هزینه ناخالص خانوار ۶۳ تومان صرف انواع گوشت، ۴۵ تومان آن صرف میوه‌های تازه و ۲۶ تومان آن صرف آرد، رشته و غلات و ۲۵ تومان آن صرف شیر و فرآورده‌های آن و ۲۴ تومان آن صرف سبزی‌های تازه و فقط ۲ تومان آن صرف قندوشکر می‌شود.

۸. البته این توضیح لازم است که این نسبت مربوط به مصرف مستقیم قندوشکر در خانوار بوده و فرآورده‌های صنفی و صنعتی مصرفی در خانوار را پوشش نمی‌دهد. با این همه نمی‌توان این تعجب را پنهان کرد که این همه حساسیت‌شکننده برای کنترل نرخ قندوشکر در طی سال‌های متمادی برای چیست؟ (حداقل سابقه ۲۰ سال این گزارش در آرشیو موجود و قابل ملاحظه است و دامنه نوسان‌ها به ترتیب مذکور در فوق می‌باشد).

۹. آیا کسانی که مدعی هزینه‌های سفره مردم، تغذیه و سلامت آنها هستند نسبت به سهمی که هزینه انواع گوشت در همین سفره به مردم تحمیل می‌کند نیز همین حساسیت را نشان می‌دهند (توجه فرمایید که سهم گوشت در سبد هزینه خانوار به قندوشکر حاصل کسر (برابر ۳۱/۵=۶۳٪) می‌باشد).

۱۰. مقایسه جالب‌تر این است که سهم خشکبار و آجیل، کنسروها، چای و قهوه و کاکائو به ترتیب ۲/۵ برابر و ۲/۵ برابر و ۱/۵ برابر سهم قندوشکر است!

۱۱. فرآورده‌هایی که شکر یکی از اقلام ثابت آنها می‌باشد نیز قابل توجه است:

- انواع نان بیسکوئیت با سهم ۶ برابر قندوشکر  
- انواع شیرینی و مربا با سهم ۳/۵ برابر قندوشکر

بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۳۹ تأسیس شد و از سال ۱۳۴۳ به بعد وظیفه گردآوری و تجزیه و تحلیل آماری گوناگون به این بانک، بررسی بودجه خانوار را برعهده گرفت.

بانک مرکزی در حال حاضر و همه ساله این وظیفه را انجام می‌دهد و بر پایه تعاریف خود از «مناطق شهری»، «درآمد» و «هزینه» نتایج به دست آمده را منتشر می‌کند. تازه‌ترین آمار منتشر شده از سوی بانک مرکزی «نتایج بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری» است که در دی‌ماه ۱۳۸۹ در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته است. بر اساس آمار ارایه شده از طرف بانک مرکزی در سال ۱۳۸۸ بررسی از هزینه و درآمد خانوارهای ساکن در مناطق شهری در ۷۵ شهر و با مراجعه به ۸۶۱۷ خانوار نمونه انجام شده است. این گزارش از جهات زیر قابل توجه است:

۱. زمانی در حدود سه ربع قرن از شروع تدوین، تهیه، تکامل و انتشار این گزارش می‌گذرد.

۲. مهمترین اهداف این بررسی به شرح آتی می‌باشد:

۳. از تعاریف صورت گرفته در گزارش می‌گذریم و خاطر نشان می‌سازیم بعد خانوار شهری در این بررسی ۳۰۷۶ نفر می‌باشد.

۴. یک خانوار شهری دارای هزینه ناخالص سالانه حدود ۱۲۷,۱۳۹,۰۰۰ ریال بوده است که ماهانه آن حدود ۵۹۴,۹۱۶ ریال با افزایش ۱۰/۱ درصدی نسبت به سال قبل (۱۳۸۷) می‌باشد و سرانه آن ۳,۳۸۱,۳۵۶ ریال (با تقسیم بر بعد خانوار) می‌باشد.

۵. از کل مبلغ هزینه فوق ۲۳/۷ درصد (حدود ۳۰,۱۶۸,۰۰۰ ریال) سهم گروه هزینه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها می‌باشد که نسبت به سال قبل ۹/۸ درصد افزایش دارد.

۶. در بین اقلام گروه هزینه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها بیشترین سهم از کل هزینه ناخالص (معادل ۶/۳ درصد) متعلق به هزینه انواع گوشت می‌باشد، پس از آن به ترتیب میوه‌های تازه با ۴/۵ درصد و آرد، رشته و غلات با ۲/۶ درصد، شیر و فرآورده‌های آن و

## جدول شماره ۱: روند نزول مصرف مستقیم قندوشکر در خانوارهای شهری

ردیف	۱۳۷۹	۱۳۸۰	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸
۱	۵۱	۶۴	۶۱	۵۶	۵۴	۵۲	۴۹	۴۶	۴۲	۴۳
۲	۱۱/۸۸	۱۴/۱۳	۱۳/۷۷	۱۲/۸۴	۱۳/۰۸	۱۲/۷۱	۱۲/۱۰	۱۱/۶۵	۱۰/۸۸	۱۱/۴۴

## جدول ۳: مقایسه داده‌های مرکز آمار و بانک مرکزی

نوع هزینه	مرکز آمار ایران	بانک مرکزی
هزینه کل	۹۹۱۹۱۳۳۰	۱۲۷۱۳۹۱۳۴
هزینه‌های خوراکی و دخانی	۲۱۳۶۰۱۶۴	۳۰۱۶۸۰۰۰
هزینه‌های غیرخوراکی	۷۲۸۳۹۴۲	۹۷۰۲۳۱۳۴
هزینه قندوشکر	۳۴۴۷۸۴	۳۰۰۳۶۷

ارقام به ریال است



جدول ۲: بررسی بودجه خانوار در مناطق شهری ایران  
متوسط هزینه سالانه زیر گروه‌های خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات طی سال‌های ۱۳۸۸ - ۱۳۸۷

گروه‌های هزینه	۱۳۸۸		۱۳۸۷	
	درصد نسبت به کل هزینه ناخالص	هزینه (ریال)	درصد نسبت به کل هزینه ناخالص	هزینه (ریال)
خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات	۲۴/۱	۳۰۶۸۶۹۰۵	۲۴/۲	۲۷۹۲۷۸۱۹
خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها	۲۳/۷	۳۰۱۶۸۲۵۶	۲۳/۸	۲۷۴۷۵۲۳۷
۱- آرد، رشته و غلات	۲/۶	۳۳۶۳۵۰۳	۳/۰	۳۵۰۵۹۹۵
آرد و رشته	۰/۲	۲۶۲۶۳۸	۰/۲	۲۶۴۸۸۷
غلات و فرآورده‌های آن	۲/۴	۳۱۰۰۸۶۵	۲/۸	۳۲۴۱۱۰۸
۲- انواع نان و بیسکویت	۱/۲	۱۵۴۲۵۶۱	۱/۱	۱۲۸۰۶۱۲
انواع نان	۰/۷	۹۲۸۲۱۰	۰/۷	۷۵۷۶۸۳
بیسکویت، کیک و شیرینی خشک	۰/۵	۶۱۴۳۵۱	۰/۴	۵۲۲۹۲۹
۳- انواع گوشت	۶/۳	۸۰۱۲۶۴۵	۶/۰	۶۹۵۷۷۹۶
گوشت دام	۳/۵	۴۴۳۰۴۰۱	۳/۲	۳۷۳۸۱۳۷
گوشت پرندگان	۲/۰	۲۴۹۷۹۱۳	۲/۰	۲۲۷۰۸۳۴
فرآورده‌های گوشت دام و پرندگان	۰/۱	۱۶۴۷۴۱	۰/۱	۱۶۱۵۰۲
انواع ماهی	۰/۶	۷۱۶۳۶۶	۰/۵	۵۹۵۷۵۵
حیوانات دریایی و فرآورده‌های آن	۰/۲	۲۰۳۲۲۴	۰/۲	۱۹۰۹۶۸
۴- شیر و فرآورده‌های آن و تخم پرندگان	۲/۵	۳۱۸۷۶۵۴	۲/۶	۳۰۳۴۹۴۱
انواع شیر	۰/۷	۸۴۴۳۷۹	۰/۷	۷۷۸۴۰۹
فرآورده‌های شیر	۱/۳	۱۶۸۹۹۵۱	۱/۴	۱۶۲۵۱۰۰
تخم پرندگان	۰/۵	۶۵۳۳۲۴	۰/۵	۶۳۱۴۳۲
۵- روغن و چربی‌ها	۰/۷	۹۰۱۰۸۷	۰/۸	۹۰۵۲۸۴
روغن‌ها و چربی‌های حیوانی	۰/۰	۵۳۵۷۶	۰/۰	۴۰۸۸۳
انواع کره	۰/۲	۲۴۷۱۶۵	۰/۲	۲۴۸۸۵۵
روغن‌های نباتی	۰/۵	۶۰۰۳۴۶	۰/۵	۶۱۵۵۴۶
۶- میوه‌های تازه	۴/۵	۵۶۶۸۷۸۵	۴/۲	۴۸۳۰۰۹۰
میوه‌های درختی (به جز مرکبات)	۲/۵	۳۱۲۰۱۳۹	۲/۳	۲۶۱۶۷۴۱
مرکبات	۱/۲	۱۵۴۷۵۴۶	۱/۲	۱۳۷۳۸۶۷
میوه‌های جالبیزی	۰/۸	۱۰۰۱۱۰۰	۰/۷	۸۳۹۴۸۲
۷- سبزی‌های تازه	۲/۴	۳۰۲۷۱۰۹	۲/۴	۲۷۹۳۲۲۲
انواع سبزی‌های برگ‌ریز (تازه و یخ زده)	۰/۶	۷۲۱۶۶۹	۰/۶	۶۹۸۸۷۸
انواع سبزی‌های بوته‌ای (تازه و یخ زده)	۱/۲	۱۴۷۶۳۳۱	۱/۲	۱۴۲۴۹۳۳
انواع سبزی‌های ریشه‌ای (تازه و یخ زده)	۰/۷	۸۲۸۷۰۹	۰/۶	۶۷۰۰۱۱
۸- خشکبار و آجیل	۰/۵	۶۸۳۷۸۹	۰/۵	۶۲۱۸۶۵
۹- حبوب	۰/۳	۳۵۴۳۳۲	۰/۳	۳۶۰۷۰۰
۱۰- انواع کنسرو و فرآورده‌های سبزی	۰/۵	۵۹۱۳۵۲	۰/۵	۵۶۳۷۱۷
۱۱- قند و شکر	۰/۲	۳۰۰۳۶۷	۰/۲	۲۴۰۷۷۰
۱۲- انواع شیرینی و مربا (به جز شیرینی خشک)	۰/۷	۹۳۸۰۵۶	۰/۸	۹۱۱۸۰۵
۱۳- چای، قهوه و کاکائو	۰/۳	۳۹۷۵۷۱	۰/۳	۳۹۲۰۳۳
۱۴- انواع ادویه، سس‌ها و سایر ترکیبات خوراکی	۰/۳	۴۲۰۷۳۴	۰/۳	۳۴۹۱۸۷
۱۵- آشامیدنی‌ها	۰/۶	۷۷۸۷۱۱	۰/۶	۷۲۶۶۲۰
دخانیات	۰/۴	۵۱۸۶۴۹	۰/۴	۴۵۲۵۸۲

## مجلس به دنبال تأمین اعتبار خودکفایی ۱۰ محصول کشاورزی در بودجه ۹۰

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس از توجه این کمیسیون به تأمین پروتئین سفید در بودجه خبر داد و گفت: مجلس به دنبال تأمین اعتبار خودکفایی ۱۰ محصول از بودجه ۹۰ است.

عباس رجایی با بیان اینکه امروز بررسی بودجه در مجلس انجام شد، اما فعلاً نتیجه‌گیری قطعی انجام نشده است، گفت: در بودجه پیشنهادی سال ۹۰، خوشبختانه در بخش عمرانی کشاورزی افزایش ۱۰۲ درصدی اعتبار را شاهد هستیم.

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس افزود: در بررسی بودجه برنامه‌های راهبردی که بتواند امنیت غذایی، غذای سالم، تأمین و بهینه‌سازی مصرف آب و توسعه کمی و کیفی محصولات کشاورزی را تأمین کند پیگیری می‌کنیم.

وی افزود: همچنین در بودجه به دنبال تأمین اعتبار تحقق برنامه‌های راهبردی طرح خودکفایی ۱۰ محصول هستیم که برنامه‌های آن از قبل تدوین شده است.

رجایی در مورد ۱۰ محصولی که تلاش می‌شود تا اعتبار آنها از بودجه تأمین شود به گندم و جو، دانه‌های روغنی، شکر، پروتئین سفید، پروتئین قرمز، تخم مرغ، ذرت اشاره کرد.

وی در مورد اینکه چرا در بودجه اعتبار بیمه محصولات کشاورزی صفر دیده شده است، گفت: معتقدم باید بیمه محصولات کشاورزی ردیف مشخصی در بودجه داشته باشد، اما دولت این اعتبار را از ماده ۱۰ مربوط به حوادث غیرمترقبه تأمین می‌کند سال گذشته هم از همین محل تأمین اعتبار شد اما به نظر من اصولی نیست.

وی گفت: از آنجایی که بیمه کشاورزی یک رکن در این بخش است باید یک ردیف مستقل داشته باشد.

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس گفت: تاکنون برداشت از صندوق توسعه ملی قرار شده تنها به صورت ارزی برداشت شود اما با توجه به اینکه بخشی از نیازهای این بخش به صورت ریالی هم است به دنبال این هستیم که طی مصوبه‌ای برداشت از صندوق توسعه ملی به صورت ارزی- ریالی باشد.

وی گفت: در بودجه سال ۹۰ نگاه دولت به بودجه مبسوط‌تر شده اما هنوز برخی کم و کاستی در برخی حوزه‌ها مانند تأمین آب وجود دارد که باید برایش راهکار داشته باشیم، زیرا بودجه‌ای که در نظر گرفته شده ترازش منفی است.

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس همچنین گفت: اجرای قانون قیمت تضمینی به جای خرید تضمینی از کشاورزان در مجلس تصویب شده و از سال ۹۰ اجرایی خواهد شد.

وی در مورد سهم ۱۰۰ میلیارد تومانی ضرر و زیان خریدهای تضمینی در بودجه سال ۹۰ گفت: این اعتبار برای ضرر و زیان‌هایی در نظر گرفته شده که متولیان خرید تضمینی به دلیل کاهش قیمت بازار و یا ضایعات انبارداری متحمل می‌شوند.

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس افزود: البته مکانیزم مناسبی در این زمینه وجود دارد که مردم خودشان مسؤول فروش باشند، در اینصورت احتمال ضرر و زیان و خسارت کاهش می‌یابد.

رجایی گفت: دولت قرار است در برنامه پنجم «قیمت تضمینی» را به جای خرید تضمینی اجرایی کند که در این صورت بسیاری از این مشکلات برطرف خواهد شد.

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس در تشریح نحوه اجرای این قانون گفت: قیمت تضمینی محصولات از سوی دولت اعلام می‌شود و کشاورز خود مسؤول فروش می‌شود، اگر قیمت بازار کمتر از قیمت تضمینی باشد دولت مابه‌التفاوت آن را به کشاورز پرداخت می‌کند.

وی در پاسخ به اینکه آیا برای اجرای این قانون اعتباری در نظر گرفته شده است، گفت: بررسی بودجه هنوز شروع نشده و در این مورد هفته آینده صحبت می‌کنیم.

پیش از این روش دولت خرید تضمینی محصولات کشاورزی بود که کشاورزان می‌توانستند برخی محصولات را به نرخ تضمینی به دولت بفروشند.

### در ۱۱ ماهه سال ۱۳۸۹

## حدود ۱/۱ میلیون تن شکر در کشور تولید شد

و آلمان جزو بزرگ‌ترین تولیدکنندگان شکر در جهان و کشورهای برزیل، تایلند، استرالیا، فرانسه، امارات متحده عربی، هند و گواتمالا جزو بزرگ‌ترین صادرکنندگان شکر در جهان محسوب می‌شوند.

نگاهی به آمار نشان می‌دهد که ایران هم‌اکنون یکی از ۱۰ واردکننده بزرگ شکر در جهان به شمار می‌رود. کشورهای روسیه، اندونزی، آمریکا، امارات متحده عربی، اوکراین، کره جنوبی، چین، ژاپن و نیجریه از دیگر واردکنندگان عمده شکر در جهان هستند.

کل فرایند واردات نیز توسط بخش خصوصی انجام شده بود. کل واردات ۱۱ ماهه سال قبل شکر نیز توسط بخش خصوصی انجام شده است.

از سال ۱۳۸۲ تاکنون بیشترین واردات شکر به کشور مربوط به سال ۱۳۸۵ به حجم دو میلیون و ۴۸۱ هزار تن بوده و این در حالی است که در همین دوره بیشترین میزان تولید داخلی شکر نیز مربوط به سال ۱۳۸۵ به حجم یک میلیون و ۲۵۸ هزار تن بوده است. هم‌اکنون برزیل، هند، چین، آمریکا، تایلند، مکزیک، استرالیا، فرانسه، پاکستان

آمار نشان می‌دهد که در ۱۱ ماهه سال گذشته واردات شکر به کشور به حدود یک میلیون و ۶۷۳ هزار تن رسید.

براساس آخرین آمار رسمی منتشر شده، در ۱۱ ماهه سال قبل، یک میلیون و ۹۶ هزار تن شکر در کشور تولید و در همین مدت یک میلیون و ۶۷۳ هزار تن شکر نیز توسط بخش خصوصی به کشور وارد شد و به این ترتیب در ۱۱ ماهه سال گذشته واردات شکر بیش از ۱/۵ برابر تولید داخلی این کالا بود.

در سال ۱۳۸۸ نیز در مجموع ۸۷۷ هزار تن شکر وارد کشور شد و



مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

## به جز کاغذ، تمامی طرح‌های ناتمام را به سرانجام می‌رسانیم

مهندس نسیم صادقی در نشست با اصحاب رسانه‌ها که در سالن کنفرانس شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی برگزار شد، عنوان کرد: رشد گیاه نیشکر امسال نسبت به سال گذشته قابل توجه بوده و حجم و رشد نیشکر در مزارع افزایش داشته به طوری که تجربه این میزان رشد و تولید را در ۶ سال گذشته نداشته‌ایم. نسیم صادقی با بیان اینکه کشت نیشکر در ایران در مقایسه با کشورهای هند، پاکستان و ترکیه اقتصادی بوده و از بهترین و اقتصادی‌ترین محصولات است، اظهار داشت: شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی با اتکای اراده و حمایت ملی ایجاد شده و سرمایه‌گذاری عظیمی در این بخش صورت گرفته است.



هکتار آن فعالیت کشاورزی صورت می‌گیرد؛ از این میزان مساحت ۱۴ هزار هکتار آن باید سالانه تحت آیش قرار گیرد و هفتاد هزار هکتار باقی‌مانده زیرکشت نیشکر رود. وی درخصوص فعالیت‌های زیست‌محیطی شرکت گفت: در توسعه نیشکر برداشت نیشکر به صورت سبز و مکانیزه انجام می‌گیرد و درخصوص زهاب نیز در حال حاضر ما ورودی به رودخانه نداریم به غیر از واحد شیبیه ما که تقریباً زهاب آن شیرین شده و به رودخانه می‌ریزد ما هیچ ورودی به کارون نداریم، اما درباره تالاب شادگان قبلاً زهاب سه واحد جنوبی ما به دلیل احیاء تالاب و کسب مجوزهای لازم به این تالاب می‌ریختند، سپس برخی بر این نظر بودند که این باعث مشکلات زیست‌محیطی می‌شود لذا ما حدود ۴۰ کیلومتر کانال ایجاد کردیم و این زهاب را به سمت خلیج فارس هدایت کردیم. اما اخیراً بعضی مسئولین مجدداً به دلیل خشکی تالاب خواستار استفاده از زهاب ما شدند لذا در حال حاضر بخشی از زهاب سه واحد جنوب شرقی ما به تالاب می‌رود و بخشی هم در قسمت‌های پایین دستی توسط مردم محلی برای اقداماتی مثل پرورش ماهی از آن استفاده می‌کنند و بخشی هم به خلیج فارس می‌ریزد. ضمن اینکه باید یادآور شوم که ما در توسعه نیشکر در زمینه کنترل و دفع آفات هم عمدتاً از شیوه مبارزه بیولوژیک سازگار با محیط‌زیست استفاده می‌کنیم.

وی در بخشی دیگر از سخنان خود با رد شایعاتی مبنی بر تعدیل نیروی انسانی در سطح این شرکت عنوان کرد: این شرکت علاوه بر اینکه دست به چنین اقدامی نمی‌زند، بلکه به منظور افزایش تولید به واسطه وارد مدار شدن واحدهای جدید، به نیروهای انسانی متخصص و بومی بیشتری نیاز دارد.

به گفته مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، بیش از ۹۹ درصد نیروی انسانی کشت و صنعت‌های نیشکر در خوزستان بومی هستند. صادقی خاطر نشان کرد: مجموعاً ۱۳ هزار نفر شاغل در توسعه نیشکر هستند که از این تعداد هشت هزار نفر به‌طور مستقیم اشتغال داشته و پنج هزار نفر به‌صورت پیمانکار در شرکت مشغول‌اند. همچنین در صورت راه‌اندازی واحد دهخدا جذب نیرو به میزان ۱۰ درصد افزایش می‌یابد.

مهندس صادقی در پایان یادآور شد حمایت معنوی و اجرایی حضرت آیت‌الله جزایری و همچنین استاندار محترم نقش مهمی در ایجاد روحیه شادابی کنونی در توسعه نیشکر داشته است و در سطح ملی نیز سهامداران یعنی بانک ملی و صادرات و دولت همکاری صمیمانه‌ای را صورت داده‌اند در مجموع فضای حاکم بر شرکت فضای همکاری صمیمانه است.

است، ادامه داد: تولید شکر اقتصادی است و در شرایط و قیمت فعلی تولید شکر سودآوری اقتصادی دارد. قیمت شکر تابع بازار است و بازار داخل نیز متأثر از تولید و قیمت جهانی است. وی مهم‌ترین دلیل وقفه در احداث واحدهای تابعه را عدم تزریق به موقع منابع مالی به شرکت دانست و در زمینه رابطه شرکت با بورس گفت: هم‌اینک بهترین و با کیفیت‌ترین نوع شکر در واحدهای دعبیل‌خرانی و امیرکبیر، از کشت و صنعت‌های تابعه شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، تولید می‌شود که امکان عرضه این تولیدات در بورس کالا فراهم شده است. وی اظهار داشت: برای ورود به بازار بورس و عرضه سهام، این شرکت هنوز به سوددهی لازم نرسیده و با شرایط فعلی تا ۲ سال آینده این کار صورت نمی‌گیرد.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی گفت: امسال با واردات ۳۰۰ هزار تن شکر خام توسط این شرکت و همچنین تولید ۳۵۰ هزار تن شکر در توسعه نیشکر در مجموع این شرکت مدیریت ۶۵۰ هزار تن شکر را به‌عهده خواهد داشت که این میزان یک‌سوم نیاز کشور است. وی خاطر نشان کرد: نیاز کشور، ۲ میلیون تا ۲ میلیون و یکصد هزار تن شکر در سال است اما امسال با مجموع محصول دیگر واحدهای چغندری و نیشکری، حجم تولید شکر در کشور به ۹۰۰ تا ۹۵۰ هزار تن می‌رسد.

صادقی درخصوص زیان دهی شرکت گفت: زیان دهی شرکت براساس مشکل قانونی بوده که در ایجاد شرکت از قبل وجود داشته زیرا براساس قانون برنامه اول توسعه که به استناد آن شرکت ایجاد شده مجبئی وجود دارد که براساس آن شرکت موظف است با دریافت تسهیلات بانکی تأسیس شود این نوع سیاست در اجرای طرح تاکنون ادامه دارد، اما با مذاکراتی که صورت گرفته است در حال تغییر در این روند هستیم زیرا در هیچ کجای جهان امکان ندارد با این حجم بالای تسهیلات با سود سالانه بین ۱۳ تا ۲۰ درصد شرکتی به سود دهی برسد لذا یکی از برنامه‌های ما اصلاح ساختار مالی بوده که اگر این کار صورت گیرد ما فکر میکنیم با ظرفیت ۴۵۰ هزار تن شکر تمام هزینه‌های خود را به اضافه هزینه‌های مالی را بپوشانیم و این هدف ما برای سال زراعی ۹۱ - ۹۰ است و برای سال زراعی ۹۲ - ۹۱ با ظرفیت ۵۵۰ هزار تن شکر در سال شرکت به سوددهی می‌رسد. وی همچنین افزود: با شرایط فعلی، تولید شکر در کشور اقتصادی بوده و تفاوت چندانی با نرخ جهانی آن ندارد.

صادقی درخصوص وضعیت اراضی این شرکت عنوان کرد: در مجموع در توسعه نیشکر ۱۰۵ هزار هکتار اراضی وجود دارد که در ۸۴ هزار

داشته است، گفت: این درحالی است که این شرکت در مقطعی دچار ضرردهی شده است. اما حرکت ما به سمتی است که ظرف ۳ سال آینده به سوددهی برسیم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود در رابطه با کارخانه‌های در دست احداث گفت: کارخانه تولید خمیرمایه به‌زودی افتتاح می‌شود و همچنین تا پایان شهریور ماه در صورتی که خللی در برنامه‌ریزی‌ها ایجاد نشود کارخانه تولیدکننده MDF که بزرگترین کارخانه کشور در این زمینه است نیز راه‌اندازی می‌شود. و همچنین آخرین کشت و صنعت ما یعنی کشت و صنعت دهخدا از مرداد امسال فعالیت خود را آغاز می‌کند و بین هزار و پانصد تا دو هزار هکتار نیز در مزارع این کشت و صنعت نیشکر کشت می‌شود. و فعالیت‌ها در بخش صنعت که همان تکمیل کارخانه شکر دهخدا است (که دارای ۷۸ درصد پیشرفت کنونی است) پی گرفته خواهد شد.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی خوزستان خاطر نشان کرد: در سال زراعی گذشته ۸۹ - ۸۸ به دلیل سرمازدگی و خشکسالی تنها ۶۰ هزار تن شکر تولید شد اما امسال تولید شکر شرکت را تا ۳۵۰ هزار تن پیش‌بینی می‌کنیم. اما تنها مشکل اصلی ما برای تولید نیشکر آب است و امیدواریم تا پایان فصل تابستان به دلیل وجود مشکل برق در استان مشکلی در زمینه تأمین آب برای کشت و صنعت‌ها ایجاد نشود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: مهم‌ترین اولویت ما در توسعه نیشکر تأکید بر تولید است. وی در ادامه تلفیق تولید و تجارت را از دیگر اولویت‌های شرکت توسعه نیشکر بیان کرد و افزود: با توجه به اینکه ما بزرگترین تولیدکننده شکر در ایران هستیم و در شرایط فعلی ۴۰ تا ۴۵ درصد شکر تولیدی کشور را داریم پس برای تنظیم بازار باید با مسئولین کشور در تعامل باشیم تا به مصرف‌کننده فشار مضاعف وارد نشود. و در صورت افزایش تولید در مجموع تولید شکر چغندری و همچنین سایر واحدهای نیشکری مثل کارون و هفت تپه اگر امسال همین رشد را داشته باشند امسال به حدود ۵۰ درصد از تولید داخلی کشور خواهیم رسید.

صادقی گفت: تثبیت نرخ شکر هم از اولویت‌های شرکت است تا در تحولات بین‌المللی توانایی حفظ بازار را داشته باشیم. تمام طرح‌های نیمه‌تمام شرکت در شرایط فعلی به غیر از کارخانه تولید کاغذ از جمله اقداماتی است که در دست انجام است و همچنین به‌منظور ادای دینی به استان تأمین شکر مورد نیاز استان خوزستان را از اولویت‌های دیگر خود می‌دانیم.

وی با بیان اینکه شکر یک کالای استراتژیک

وی از شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی به‌عنوان یکی از پروژه‌های بزرگ توسعه‌ای در کشور نام برد و با بیان اینکه تاکنون کارخانه‌های شکر شش واحد تابعه و کارخانه اتانول و خوراک دام در این شرکت راه‌اندازی شده‌اند، خاطر نشان کرد: هم‌اکنون ۱۲ هزار میلیارد ریال لازم است تا چهار واحد کارخانه کاغذ چاپ و تحریر شرکت نیز با ظرفیت ۳۵۰ هزار تن در سال راه‌اندازی شود، اما هدف اصلی ما این است که تمام پروژه‌های نیمه تمام به غیر از کاغذ را به انجام برسانیم. این در حالی است که شرکت توسعه نیشکر خوزستان براساس برنامه‌ریزی‌های خود قصد دارد تا سال ۱۳۹۱ - ۱۳۹۰ تولید خود را به سالانه ۴۵۰ هزار تن شکر ارتقا دهد.

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی تأکید کرد: این شرکت در سال ۱۳۶۹ با هدف احداث هفت کارخانه شکر با تولید سالانه ۷۰۰ هزار تن شکر، هفت کارخانه خوراک دام با تولید سالانه ۷۰۰ هزار تن خوراک دام، چهار کارخانه کاغذ با تولید سالانه ۳۵۰ هزار تن کاغذ چاپ و تحریر، یک کارخانه تخته صنعتی با تولید سالانه ۱۰۰ هزار تن تخته نیمه سنگین (صنعتی)، یک کارخانه خمیرمایه با تولید سالانه ۱۰ هزار تن خمیرمایه و یک کارخانه الکل با تولید سالانه ۳۳ میلیون لیتر الکل احداث شد. وی ادامه داد: از این تعداد واحد کارخانه‌ای تاکنون شش واحد کارخانه شکر، یک کارخانه خوراک دام، یک کارخانه الکل وارد مدار تولید شده‌اند.

صادقی همچنین درباره دلایل راه‌اندازی نشدن کارخانه MDF شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی ادامه داد: این موضوع به دلیل مجموعه تحریم‌هایی است که برای تأمین تجهیزات مورد نیاز قسمت پرس این کارخانه اعمال می‌شود، تجهیزات این قسمت آمریکایی است که با توجه به طولانی شدن دوره بهره‌برداری برخی از آنها آسیب‌دیده و به همین دلیل باید تعویض شوند. اما مکاتبات صورت گرفته و تلاش‌های انجام شده در این زمینه به جمع‌بندی نرسیده است. وی طرف قرار داد در تأمین تجهیزات این قسمت را آلمانی‌ها عنوان کرد و گفت: چون تجهیزات آمریکایی است، به‌طور عمده در این رابطه خیلی کمک نکردند.

صادقی تأکید کرد: در حال حاضر حدود ۹۰ تا ۹۵ درصد تجهیزات فراهم شده اما با توجه به اینکه دستگاه و نوع پرس که استفاده می‌شود در ایران بی‌نظیر بوده و دومین تجهیزات ارزشمند در این زمینه در جهان به شمار می‌رود، و ما علاقه‌مند بودیم با توجه به حجم بالای سرمایه‌گذاری مورد نیاز طرف خارجی آن را راه‌اندازی کند و با توجه به منحصراً به‌فرد بودن کارخانه MDF ما تمایل نداریم در این زمینه گارانتی‌ها را از دست بدهیم. در زمینه کارخانه خمیرمایه در واقع ما با خارجی‌ها به جمع‌بندی نرسیدیم و در واقع خود دوستان ما در توسعه نیشکر کار را به انجام رساندند و ما در این زمینه تست‌های اولیه را انجام دادیم در واقع حتی تولید صنعتی را نیز از آن گرفتیم و به‌زودی با افتتاح آن تولید انبوه را شروع خواهیم کرد.

وی همچنین در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه کشت و صنعت‌های نیشکری در خوزستان تحول چشمگیری در زمینه صنعت و اشتغال برای استان و همچنین کشور را در بر



انجمن صنفی کارخانجات قند و شکر ایران

ماهنامه شکر

زیر نظر شورای نویسندگان

تلفن و نمابر: ۸۸۹۶۹۰۵۵ - ۸۸۹۶۹۹۰۳

نشانی: تهران - میدان دکتر فاطمی - خیابان

شهید گمنام - شماره ۱۴