

آگهی و فراخوان مقاله سی و پنجمین دوره سمینار سالانه کارخانه‌های قند و شکر ایران																													
مرکز بررسی و تحقیق و آموزش صنایع قند ایران با همکاری انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر ایران و دانشگاه جامع علمی – کاربردی برگزار می‌نماید. زمان سمینار: ۱۷ و ۱۸ اردیبهشت ماه ۱۳۹۳ (7-8 may 2014) مکان: مشهد- کیلومتر ۴ جاده فریمان- بعد از پل هوایی طرق- مرکز بررسی و تحقیق و آموزش صنایع قند ایران- تالارگردهمایی شکر تلفن: ۰۵۱۱-۳۹۲۰۸۸۳ و ۰۵۱۱-۳۹۲۰۸۵۵-۰۵۱۱ دورنگار: ۰۵۱۱-۳۹۲۰۸۸۵ Email: icresi89@yahoo.com																													
به اطلاع کلیه علاقه‌مندان می‌رساند که برای ارائه مقاله در این سمینار باید دو نسخه از اصل مقاله را همراه با CD و فرم پر شده اعلام آمادگی شرکت در سمینار حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۳/۰۱/۱۵ فقط از طریق پست به دفتر مرکز بررسی و تحقیق و آموزش صنایع قند ایران (مشهد - صندوق پستی ۳۱۵۳-۹۱۳۷۵) و به ایمیل مرکز ارسال فرمایند. مقالات رسیده در صورت قبول هیات بررسی برای سخنرانی در سمینار و یا تهیه پوستر انتخاب خواهند شد. عزیزانی که مقاله آنها برای ایراد سخنرانی مورد تایید و پذیرش قرار گرفته از پرداخت هزینه ثبت‌نام در سمینار معاف خواهند بود و مقالات پذیرفته شده به صورت پوستر از پنجاه درصد ورودیه طبق جدول تعرفه معاف خواهند شد.																													
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">هزینه حضور هر نفر در سمینار</th> </tr> <tr> <th>شرکت‌کننده</th> <th>هزینه</th> </tr> <tr> <td>کارشناسان کارخانجات قند عضو مرکز</td> <td>۱۲۰۰ ۰۰۰ ریال</td> </tr> <tr> <td>کارشناسان کارخانجات قند غیر عضو مرکز</td> <td>۱۸۰۰ ۰۰۰ ریال</td> </tr> <tr> <td>دانشجویان و اساتید دانشگاهها و محققان مراکز تحقیقاتی مرتبط با صنعت قند</td> <td>۷۰۰ ۰۰۰ ریال</td> </tr> <tr> <td>شرکتهای داخلی بازا هر نفر</td> <td>۴۰۰۰ ۰۰۰ ریال</td> </tr> <tr> <td>بازرگانان خارجی و نمایندگی‌های شرکتهای خارجی</td> <td>۶۰۰۰ ۰۰۰ ریال</td> </tr> </table> توضیح: هزینه‌های فوق شامل اقلام اهدایی، پذیرایی و ناهار در دو روز برگزاری سمینار می‌باشد.		هزینه حضور هر نفر در سمینار		شرکت‌کننده	هزینه	کارشناسان کارخانجات قند عضو مرکز	۱۲۰۰ ۰۰۰ ریال	کارشناسان کارخانجات قند غیر عضو مرکز	۱۸۰۰ ۰۰۰ ریال	دانشجویان و اساتید دانشگاهها و محققان مراکز تحقیقاتی مرتبط با صنعت قند	۷۰۰ ۰۰۰ ریال	شرکتهای داخلی بازا هر نفر	۴۰۰۰ ۰۰۰ ریال	بازرگانان خارجی و نمایندگی‌های شرکتهای خارجی	۶۰۰۰ ۰۰۰ ریال														
هزینه حضور هر نفر در سمینار																													
شرکت‌کننده	هزینه																												
کارشناسان کارخانجات قند عضو مرکز	۱۲۰۰ ۰۰۰ ریال																												
کارشناسان کارخانجات قند غیر عضو مرکز	۱۸۰۰ ۰۰۰ ریال																												
دانشجویان و اساتید دانشگاهها و محققان مراکز تحقیقاتی مرتبط با صنعت قند	۷۰۰ ۰۰۰ ریال																												
شرکتهای داخلی بازا هر نفر	۴۰۰۰ ۰۰۰ ریال																												
بازرگانان خارجی و نمایندگی‌های شرکتهای خارجی	۶۰۰۰ ۰۰۰ ریال																												
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">تهیه غرفه در نمایشگاه جنب سمینار</th> </tr> <tr> <td colspan="2"> علاقه‌مندان به تشکیل غرفه در نمایشگاه جنب سمینار می‌توانند با اطلاع قبلی برای انتخاب محل استقرار غرفه با دفتر مرکز بررسی و تحقیق و آموزش صنایع قند ایران تماس حاصل نمایند. هزینه خدمات فوق پس از تعیین نوع و فضای مورد نیاز تعیین می‌شود. مهلت ثبت نام جهت شرکت در سمینار و نمایشگاه حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۳/۰۱/۱۵ می‌باشد. *در غرفه‌ها فقط یک نفر می‌تواند شرکت نماید. استفاده از محوطه نمایشگاه برای استقرار ماشین‌آلات با هماهنگی و توافق قبلی خواهد بود. </td> </tr> </table>		تهیه غرفه در نمایشگاه جنب سمینار		علاقه‌مندان به تشکیل غرفه در نمایشگاه جنب سمینار می‌توانند با اطلاع قبلی برای انتخاب محل استقرار غرفه با دفتر مرکز بررسی و تحقیق و آموزش صنایع قند ایران تماس حاصل نمایند. هزینه خدمات فوق پس از تعیین نوع و فضای مورد نیاز تعیین می‌شود. مهلت ثبت نام جهت شرکت در سمینار و نمایشگاه حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۳/۰۱/۱۵ می‌باشد. *در غرفه‌ها فقط یک نفر می‌تواند شرکت نماید. استفاده از محوطه نمایشگاه برای استقرار ماشین‌آلات با هماهنگی و توافق قبلی خواهد بود.																									
تهیه غرفه در نمایشگاه جنب سمینار																													
علاقه‌مندان به تشکیل غرفه در نمایشگاه جنب سمینار می‌توانند با اطلاع قبلی برای انتخاب محل استقرار غرفه با دفتر مرکز بررسی و تحقیق و آموزش صنایع قند ایران تماس حاصل نمایند. هزینه خدمات فوق پس از تعیین نوع و فضای مورد نیاز تعیین می‌شود. مهلت ثبت نام جهت شرکت در سمینار و نمایشگاه حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۳/۰۱/۱۵ می‌باشد. *در غرفه‌ها فقط یک نفر می‌تواند شرکت نماید. استفاده از محوطه نمایشگاه برای استقرار ماشین‌آلات با هماهنگی و توافق قبلی خواهد بود.																													
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">سایر خدمات برای شرکتهای تبلیغاتی</th> </tr> <tr> <td colspan="2"> با توجه به نیاز کارخانه‌های قند با آشنا شدن شرکتهای مرتبط و تقاضای مکرر این شرکت‌ها در خصوص تبلیغات برای محصولات تولیدی و ماشین‌آلات و فناوری جدید این امکان فراهم گردیده است که شرکتها بتوانند علاوه بر غرفه از خدمات زیر استفاده کنند: ✓ نصب پرده و بنرهای تبلیغاتی در تالار سخنرانی، سالن پذیرایی و محوطه برگزاری سمینار و همچنین ارائه میز جهت توزیع بروشور تبلیغاتی در سالن پذیرایی ✓ چاپ آرم و لوگوی تبلیغاتی شرکت روی تمامی دعوت‌نامه‌ها و چاپ آگهی تبلیغاتی در جلد دفترچه زمانبندی سمینار و کتابچه مجموعه مقالات و خبرنامه (مشروط به ارسال به موقع) ✓ قرار دادن بروشور تبلیغاتی در پکیج اهدایی به مدعوین ✓ معرفی شرکتها و خدمات آنان از طریق سخنرانی به وسیله نمایندگان شرکتها و پاور پوینت به مدت معین و با توافق قبلی و همچنین قرائت افتخارات و خدمات شرکتها توسط مجری * کلیه هزینه‌های تبلیغاتی به طور جداگانه و با توافق خواهد بود. </td> </tr> </table>		سایر خدمات برای شرکتهای تبلیغاتی		با توجه به نیاز کارخانه‌های قند با آشنا شدن شرکتهای مرتبط و تقاضای مکرر این شرکت‌ها در خصوص تبلیغات برای محصولات تولیدی و ماشین‌آلات و فناوری جدید این امکان فراهم گردیده است که شرکتها بتوانند علاوه بر غرفه از خدمات زیر استفاده کنند: ✓ نصب پرده و بنرهای تبلیغاتی در تالار سخنرانی، سالن پذیرایی و محوطه برگزاری سمینار و همچنین ارائه میز جهت توزیع بروشور تبلیغاتی در سالن پذیرایی ✓ چاپ آرم و لوگوی تبلیغاتی شرکت روی تمامی دعوت‌نامه‌ها و چاپ آگهی تبلیغاتی در جلد دفترچه زمانبندی سمینار و کتابچه مجموعه مقالات و خبرنامه (مشروط به ارسال به موقع) ✓ قرار دادن بروشور تبلیغاتی در پکیج اهدایی به مدعوین ✓ معرفی شرکتها و خدمات آنان از طریق سخنرانی به وسیله نمایندگان شرکتها و پاور پوینت به مدت معین و با توافق قبلی و همچنین قرائت افتخارات و خدمات شرکتها توسط مجری * کلیه هزینه‌های تبلیغاتی به طور جداگانه و با توافق خواهد بود.																									
سایر خدمات برای شرکتهای تبلیغاتی																													
با توجه به نیاز کارخانه‌های قند با آشنا شدن شرکتهای مرتبط و تقاضای مکرر این شرکت‌ها در خصوص تبلیغات برای محصولات تولیدی و ماشین‌آلات و فناوری جدید این امکان فراهم گردیده است که شرکتها بتوانند علاوه بر غرفه از خدمات زیر استفاده کنند: ✓ نصب پرده و بنرهای تبلیغاتی در تالار سخنرانی، سالن پذیرایی و محوطه برگزاری سمینار و همچنین ارائه میز جهت توزیع بروشور تبلیغاتی در سالن پذیرایی ✓ چاپ آرم و لوگوی تبلیغاتی شرکت روی تمامی دعوت‌نامه‌ها و چاپ آگهی تبلیغاتی در جلد دفترچه زمانبندی سمینار و کتابچه مجموعه مقالات و خبرنامه (مشروط به ارسال به موقع) ✓ قرار دادن بروشور تبلیغاتی در پکیج اهدایی به مدعوین ✓ معرفی شرکتها و خدمات آنان از طریق سخنرانی به وسیله نمایندگان شرکتها و پاور پوینت به مدت معین و با توافق قبلی و همچنین قرائت افتخارات و خدمات شرکتها توسط مجری * کلیه هزینه‌های تبلیغاتی به طور جداگانه و با توافق خواهد بود.																													
از علاقه‌مندان تقاضا می‌شود در صورت تمایل فرم اعلام آمادگی شرکت در سمینار را تکمیل و همراه حواله پرداخت ورودیه به شماره حساب ۴۱۲۰-۱۶۵۸۰ بانک تجارت شعبه طرق مشهد، به آدرس مرکز بررسی و تحقیق و آموزش صنایع قند ایران – مشهد - صندوق پستی ۵۱۵۳-۹۱۳۷۵ پست و یا تصویر آن را از طریق دورنگار شماره ۳۹۲۰۸۸۵-۰۵۱۱ ارسال فرمایند تا کارت ورود برای ایشان صادر گردد. به تقاضاهای فاقد رسید بانکی ترتیب اثر داده نخواهد شد. کسانی که برای اقامت در مشهد نیاز به هتل دارند با آقای کوروش رجبی خراسانی (تلفن‌های ۳۹۲۰۸۸۳-۰۵۱۱ و ۳۹۲۰۸۵۵-۰۵۱۱) و برای غرفه و تبلیغات با روابط عمومی مرکز هماهنگی لازم را انجام دهند. بدیهی است هزینه اقامت در مشهد به عهده شرکت کنندگان محترم می‌باشد. برای شرکتها و کارخانجات اسپانسر تسهیلات ویژه در نظر گرفته خواهد شد.																													
<table border="1"> <tr> <td>نام :</td> <td>نام خانوادگی:</td> <td>عنوان پست سازمانی:</td> <td>فرم اعلام آمادگی شرکت در سی و پنجمین دوره سمینارهای سالانه کارخانه‌های قند و شکر ایران</td> </tr> <tr> <td>مدرک تحصیلی:</td> <td>محل کار:</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>پست الکترونیکی:</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>نشانی کامل پستی:</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>تلفن:</td> <td colspan="3">موبایل:</td> </tr> <tr> <td colspan="4">علاقمند به شرکت در سمینار:</td> </tr> <tr> <td colspan="4"> با ارائه مقاله و سخنرانی علاقمند به شرکت در نمایشگاه ☐ می باشم علاقمند به معرفی شرکت و کالای تولیدی خود می باشم ☐ با معرفی کالا و خدمات به صورت سخنرانی ☐ به صورت مستمع ☐ مساحت مورد نیاز : </td> </tr> </table>		نام :	نام خانوادگی:	عنوان پست سازمانی:	فرم اعلام آمادگی شرکت در سی و پنجمین دوره سمینارهای سالانه کارخانه‌های قند و شکر ایران	مدرک تحصیلی:	محل کار:			پست الکترونیکی:				نشانی کامل پستی:				تلفن:	موبایل:			علاقمند به شرکت در سمینار:				با ارائه مقاله و سخنرانی علاقمند به شرکت در نمایشگاه ☐ می باشم علاقمند به معرفی شرکت و کالای تولیدی خود می باشم ☐ با معرفی کالا و خدمات به صورت سخنرانی ☐ به صورت مستمع ☐ مساحت مورد نیاز :			
نام :	نام خانوادگی:	عنوان پست سازمانی:	فرم اعلام آمادگی شرکت در سی و پنجمین دوره سمینارهای سالانه کارخانه‌های قند و شکر ایران																										
مدرک تحصیلی:	محل کار:																												
پست الکترونیکی:																													
نشانی کامل پستی:																													
تلفن:	موبایل:																												
علاقمند به شرکت در سمینار:																													
با ارائه مقاله و سخنرانی علاقمند به شرکت در نمایشگاه ☐ می باشم علاقمند به معرفی شرکت و کالای تولیدی خود می باشم ☐ با معرفی کالا و خدمات به صورت سخنرانی ☐ به صورت مستمع ☐ مساحت مورد نیاز :																													

۱- مقاله قبلا در جایی چاپ یا ارائه نشده باشد.

۲- صفحه اول مقاله باید شامل بخش‌های زیر باشد:

۱-۲- عنوان مقاله

۲-۲- نام نویسندگان مقاله به ترتیب نام و نام خانوادگی (نام ارائه دهنده مقاله با ستاره بالا و سمت چپ آنها مشخص گردد).

۳-۲- آدرس نویسندگان (شامل آدرس، تلفن و Email)

۴-۲- چکیده به زبان فارسی

۵-۲- واژه‌های کلیدی

۳- صفحه دوم به بعد شامل قسمت‌های زیر باشد:

۱-۳- مقدمه

۲-۳- متن اصلی مقاله

۳-۳- مراجع (مراجع در متن مقاله با شماره ارجاع داده شوند و مشخصات کامل آنها در بخش مزبور ذکر گردد). مثال :

1- Nelson,G.J.(1998) Dietary fat, Trans Fatty Acids and Risk of Coronary Heart Disease, Nutr.Rev.56(8):250-252.

۲- بهرام. م. (۱۳۷۷) تکنولوژی فرآوری غذا (اصول و کاربرد) مرکز نشر دانشگاهی. تهران

روش تایپ مقالات :

۱- مقاله با استفاده از نرم افزار **Word 2003** در محیط xp در حداکثر هشت صفحه A4 شامل شکل‌ها و جداول تایپ شود. دو نسخه از مقاله با کیفیت پرینت لیزری به همراه CD و سایر مدارک لازم به آدرس دبیرخانه سمینار ارسال گردد.

۲- حاشیه از سمت بالا برای صفحه اول ۴/۵ سانتیمتر و برای سایر صفحات ۳ سانتیمتر برای همه صفحات حاشیه برای بخش پایین ۳ سانتیمتر و از سمت چپ و راست مقاله هریک ۲/۵ سانتیمتر

۳- فاصله خطوط Single

۴- عنوان مقاله با قلم بی نازنین ۱۶ پرننگ

(Times New Roman Bold 14)

۵- نام نویسندگان با قلم بی نازنین ۱۲ پرننگ

(Times New Roman Bold 10)

۶- آدرس نویسندگان مقاله با قلم بی نازنین ۱۰

(Times New Roman Bold 8)

هریک در خطی جداگانه و در بخش زیرین عنوان مقاله قرار گیرد. در صورتی که نویسندگان از محل‌های متفاوت باشند ضمن مشخص کردن نام نویسندگان با شماره، آدرس محل نیز ذکر شود.

۷- فاصله بین خط حاوی عنوان و نیز خط مربوط به تیتیر چکیده ۶ خط.

۸- تیتیرهای اصلی در متن مقاله (مثل چکیده ، مقدمه و ...) با قلم بی نازنین ۱۴ پرننگ

(Times New Roman Bold 12)

۹- تیتیرهای فرعی و عناوین شکل‌ها و جداول با قلم بی نازنین ۱۲ پرننگ

(Times New Roman Bold 10)

۱۰- یک خط میان هر یک از تیتیرهای اصلی در متن مقاله و پاراگراف ماقبل آن فاصله داده شود. بین دو پاراگراف متوالی همچنین بین تیتیرها و پاراگراف بعد از آن خط فاصله قرار داده نشود.

(Times New Roman Bold 12)

۱۱- متن مقاله و مراجع با قلم بی نازنین ۱۳

۱۲- جداول و شکل‌ها به صورت کاملا آماده برای چاپ با شماره‌گذاری و به ترتیب در انتهای مقاله قبل از منابع آورده شود. عنوان هر شکل در زیر آن شکل و عنوان هر جدول در بالای آن نوشته شود.

۱۳- شماره گذاری صفحات با مداد و در پشت برگ انجام گیرد.

موضوعات قابل طرح در سی و پنجمین سمینار سالانه کارخانه های قند و شکر کشور
(۱۷ و ۱۸ اردیبهشت ماه ۱۳۹۳)

***بخش عمومی:**

- ۱- برنامه پیشنهادی به دولت در ارتباط با نحوه احیای صنعت قند
- ۲- سیاستهای تعرفهای مناسب برای واردات شکر
- ۳- اثرات هدفمند کردن یارانهها بر صنایع قند و غذای کشور
- ۴- ضرورت ایجاد هیات عالی برای نظارت بر صنعت قند
- ۵- بررسی و تحلیل وضعیت تولید و قیمت شکر در جهان در سال ۱۴ - ۲۰۱۳
- ۶- طرح تنظیم بازار صنعت قند و شکر در کشور
- ۷- مقایسه قیمت تمام شده شکر در ایران و جهان
- ۸- سهم قند و شکر در سبد هزینه خانوار
- ۹- اثرات واردات بی رویه شکر بر زنجیره تولید شکر در کشور (صنایع جانبی - خوراک دام - ایجاد اشتغال خانوار)
- ۱۰- عارضه یابی در صنعت قند چغندری و نیشکری ایران
- ۱۲- تاثیر طرح تحول اقتصادی بر صنعت قند و شکر و هدفمند کردن یارانهها برای صنعت قند و فرآوردههای جنبی

*** بخش تکنولوژی:**

- ۱- روشهای کاهش قیمت تمام شده شکر در صنعت قند کشور در دو بخش نیشکری و چغندری از دیدگاه تکنولوژیکی
- ۲- بررسی آثار هدفمند کردن یارانهها بر کشاورزی تولید چغندرقند و نیشکر
- ۳- بررسی آثار هدفمند کردن یارانهها در عرضه حاملهای انرژی و اثرات آن بر صنایع قند کشور
- ۴- نقش علوم و فنون جدید در نوآوری صنعت قند
- ۵- بررسی بهره‌وری صنعت قند ایران پس از انقلاب اسلامی
- ۶- استفاده از اتوماسیون و فناوری جدید و نرم افزارهای موجود در برنامه‌های توسعه و بهینه‌سازی صنایع قند چغندر و نیشکر
- ۷- بهینه‌سازی مصرف سوخت و انرژی در صنایع قند چغندری و نیشکری
- ۸- نقش و پتانسیل تولید صنایع جانبی و فرآوردههای جنبی در صنعت قند و شکر (خمیرمایه، اسید استیک، الکل و ...) و اهمیت و تاثیر آن بر صادرات
- ۹- کاهش ضایعات برداشت و نگهداری چغندرقند
- ۱۰- امکان سنجی تولید انواع شکرهای مخصوص در کشور
- ۱۱- لزوم ایجاد تنوع در بسته‌بندی محصول تولیدی جهت مصارف خانوار و صنعتی
- ۱۲- تولید اتانول در صنایع قند ایران و جهان به عنوان سوخت مکمل
- ۱۳- مزایای تولید و مصرف شکر مایع در صنایع قند کشور
- ۱۴- نقش کیفیت شکر خام در کاهش ضریب تبدیل آن به شکر سفید

*** بخش محیط زیست:**

- ۱- استفاده بهینه از ضایعات و پس ماند کارخانه‌های قند و شکر کشور
- ۲- مزایای زیست محیطی اتانول سوختی
- ۳- بهینه‌سازی مصرف آب در خط تولید کارخانه‌های قند و شکر کشور
- ۴- روشهای موفق تصفیه فاضلاب کارخانه‌های قند
- ۵- نقش بهینه‌سازی مصرف انرژی در محیط زیست
- ۶- رابطه بین رعایت محیط زیست و صنعت پایدار
- ۷- نقش مدیریت بازرگانی و امور مالی در بهبود وضعیت مالی و کسب بازار فروش

*** بخش کشاورزی:**

- ۱- انتخاب زمین مناسب کشت چغندر و نیشکر
- ۱-۱- رعایت تناوب زراعی برای کشت چغندرقند
- ۲- روشهای تهیه زمین و آماده‌سازی بستر بذر
- ۳- زمان و شیوه‌های کاشت، آرایش بوته‌ها و تنظیم تراکم مناسب
- ۴- سیستمهای آبیاری مناسب و کم آبیاری با تاکید بر افزایش راندمان مصرف آب
- ۵- عناصر غذایی پرمصرف، کم مصرف و کودهای زیستی و اثرات آن بر عملکرد کمی و کیفی
- ۵-۱- تاثیر عناصر غذایی و استفاده از کودهای زیستی در زراعت چغندرقند
- ۶- برداشت صحیح چغندرقند و تاثیر آن بر روی نگهداری چغندر
- ۷- مدیریت بهینه آفات، بیماریها و علفهای هرز زراعت چغندرقند و نیشکر
- ۸- مکانیزاسیون تهیه زمین، کاشت، داشت و برداشت چغندرقند
- ۸-۱- بهبود و توسعه مکانیزاسیون در زراعت چغندرقند
- ۹- پهنه بندی مناطق مناسب کشت و کشت پاییزه چغندرقند
- ۱۰- تاثیر تنش‌های محیطی بر عملکرد کمی و کیفی چغندرقند
- ۱۱- رعایت اصول صحیح آبیاری مزارع چغندرقند و کنترل زه آب مزارع نیشکر و بهینه‌سازی مصرف آب
- ۱۲- نقش کنترل محصول در دوره رشد مزارع نیشکر
- ۱۳- تاثیر شرایط اقلیمی بر کمیت و کیفیت چغندرقند
- ۱۴- نظامهای بهره‌برداری و مدیریت مزرعه
- ۱۵- خصوصی سازی تحقیقات و تولید بذر چغندرقند
- ۱۶- بررسی مسائل مربوط به کشت ارگانیک چغندرقند
- ۱۷- تعیین پراکنش بیماری‌های مهم چغندرقند در مناطق مختلف کشور

*** بخش آموزش:**

- ۱- اهداف آموزشی مرکز و دانشگاه جامع علمی - کاربردی تکنولوژی صنایع قند و غذایی
- ۲- نیاز آموزش علمی - کاربردی برای رشته‌های مورد نیاز در صنعت قند کشور و صنایع وابسته
- ۳- نقش آموزش علمی - کاربردی در تربیت نیروی زیست محیطی، بهینه سازی انرژی، حسابداری و مدیریت بازرگانی
- ۴- نقش سازمان فنی و حرفه‌ای در تربیت نیروهای ماهر در صنعت قند
- ۵- نقش تحقیق و توسعه در صنعت قند کشور
- ۶- نقش شرکتهای مهندسی مشاور در صنعت قند
- ۷- نقش نیروی انسانی آموزش دیده در صنعت قند
- ۸- نقش آموزش در کمیت و کیفیت محصول
- ۹- نقش آموزش در قیمت تمام شده محصول

آدرس دبیرخانه سمینار: مشهد - صندوق پستی ۵۱۵۳ - ۹۱۳۷۵ - مرکز بررسی و تحقیق و آموزش صنایع قند ایران

Email: icresi89@yahoo.com

تلفن: ۰۵۱۱ - ۳۹۲۰۸۸۳ و ۰۵۱۱ - ۳۹۲۰۸۵۵ دورنگار: ۰۵۱۱ - ۳۹۲۰۸۸۵

توجه: مقالات حتما باید از طریق پست فرستاده شود.